



COMUNICADO

Promoción de cerezas chilenas recibe reconocimiento: "Asia Fruit Award"



Santiago, 04 de septiembre de 2018.- Durante la pasada temporada, bajo el eslogan "Enjoy your red moment" (Disfruta tu momento rojo)- la industria invitó a los consumidores de China a disfrutar cada momento de sus vidas junto a una dulce y sana cereza chilena. Esta campaña permitió llegar a más de 573 millones de consumidores chinos mediante acciones en los puntos de venta y redes sociales, y publicidad en la televisión, espacios públicos y mercados mayoristas.

Dichos esfuerzos, así como la creatividad y masivo impacto de las acciones fueron reconocidos hoy en Hong Kong a través del premio "Asia Fruit Award", único en su



tipo, y que es entregado por la Feria Asia Fruit Logística y Asiafruit Magazine, como una forma de destacar las innovaciones y logros en actividades de promoción de frutas y hortalizas en Asia.

El premio fue recibido por Ronald Bown, Presidente de ASOEX, quien invitó a ser parte de la recepción de este reconocimiento al Embajador de Chile en China, Luis Schmidt; el Cónsul de Chile en Hong Kong, José Miguel González; el Presidente del Comité de Cerezas de ASOEX, Cristián Tagle, así como también al equipo de marketing de ASOEX conformado por Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing, y Charif Christian Carvajal, Director de Marketing para Asia y Europa. También fueron parte de la recepción del premio los exportadores, y miembros del Comité, Alejandro García Huidobro, Luis Sandoval y Hernán Garcés.

"Éste es un reconocimiento que nos deja muy contentos, pues nos ratifica que estamos haciendo las cosas bien. No ha sido fácil coordinar todas las acciones para que todo lo planeado salga bien, pero se ha contado con los esfuerzos y compromisos de todos. Por lo mismo, agradecemos a todos los involucrados: exportadores, productores, importadores, retailers, distribuidores, a todos quienes hicieron posible la recepción de este premio", precisó el Presidente de ASOEX, durante la ceremonia.

Promoción

Chile es el primer exportador de cerezas del mundo, con envíos que rondan las 100 mil toneladas cada campaña, y que en el ejercicio 2017-2018 concretó un récord histórico, superando las 186 mil toneladas de cerezas frescas exportadas. Un volumen que, según la industria, continuará creciendo.

Ante este escenario el sector, a través del Comité de Cerezas de ASOEX; conjuntamente con ProChile, se dieron a la tarea de planificar y desarrollar una campaña de promoción que permitiera potenciar el consumo de dichos altos volúmenes de fruta, especialmente en China, mercado que recibe cerca del 90% del total de las exportaciones de cerezas chilenas.

Son dos las temporadas, en las que se realiza esta intensa campaña promocional. Con un monto de 5 millones de dólares cada campaña, la convierten en una acción



única, tanto en materia de inversión como también en el hecho de estar dirigida a una sola especie frutícola nacional, e involucrar un mix de masivas actividades.