



Un aporte para las regiones

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola



Seminario Regional de Kiwi

Martes 30 de Enero - Curicó, Club de la Unión

“La Fruticultura Chilena en el Mundo y el Rol de ASOEX.”

Ignacio Caballero T. - Sub Gerente Marketing - ASOEX



Comité del Kiwi
Chile

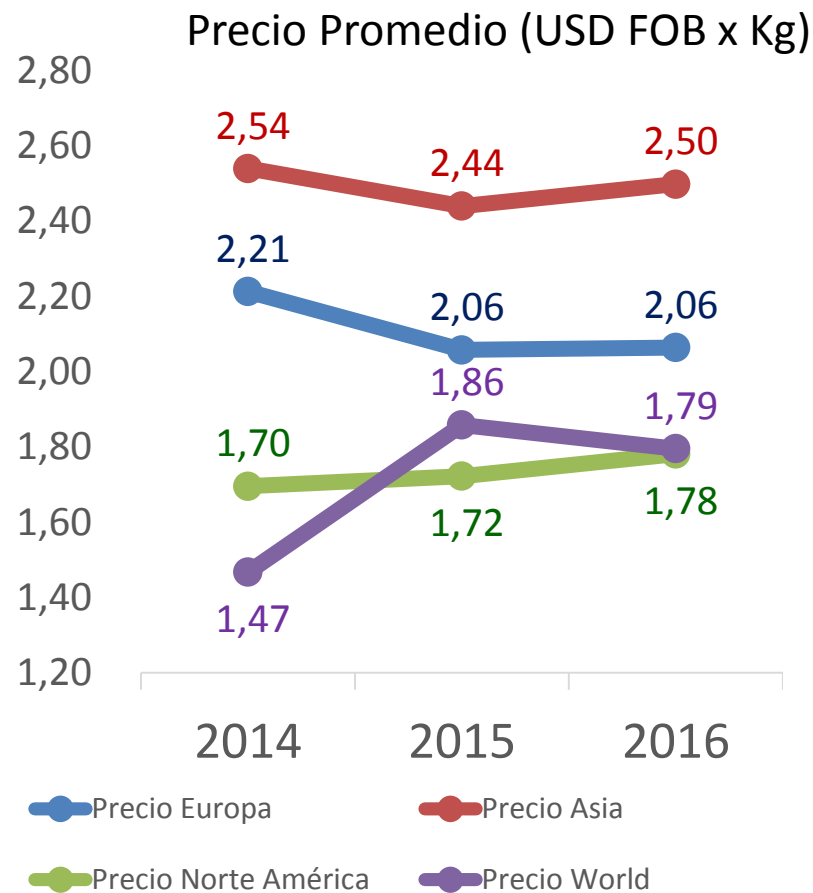
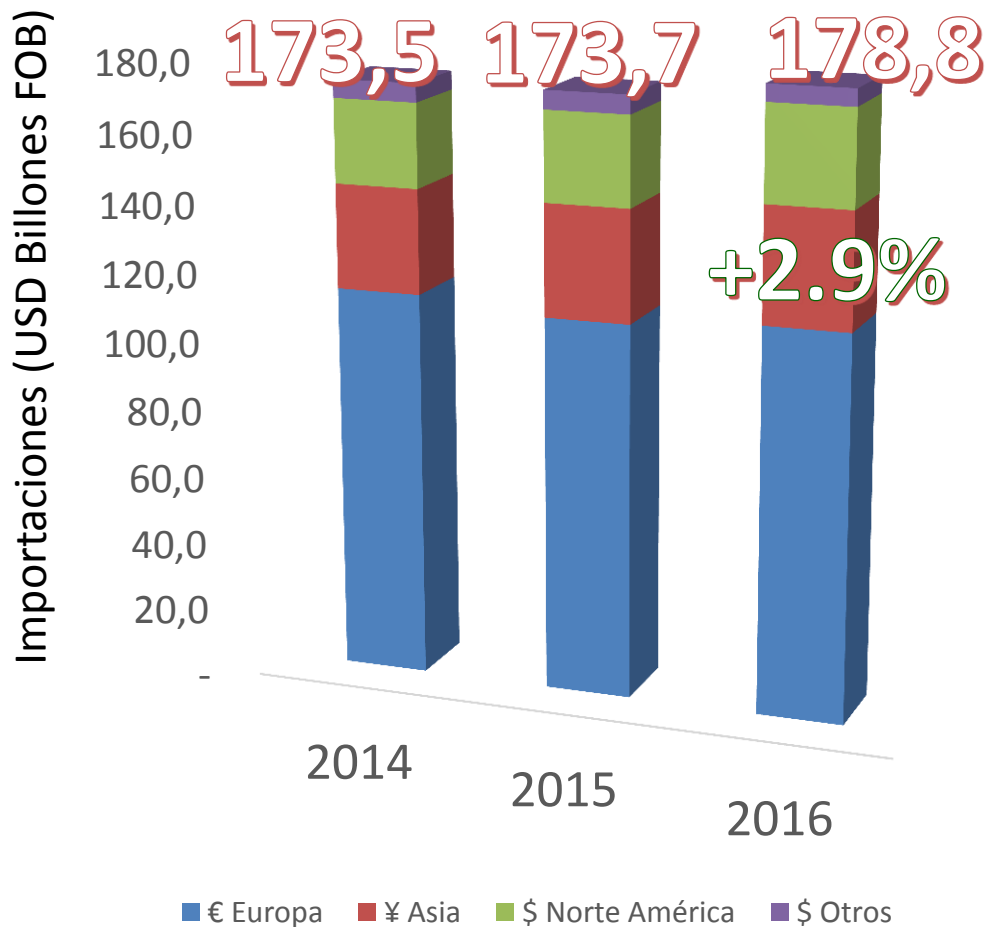
Fedefruta
FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE

ASOEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.
Juntos, nuestra fruta vale más

Un esfuerzo conjunto entre Productores y Exportadores

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización

¿Qué está pasando?



Consumo Frutas: Estancado



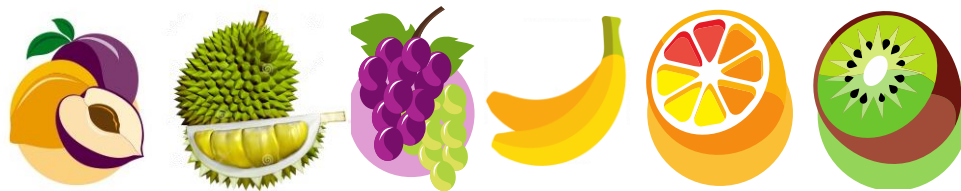
7,5 Kg

pp Mes*



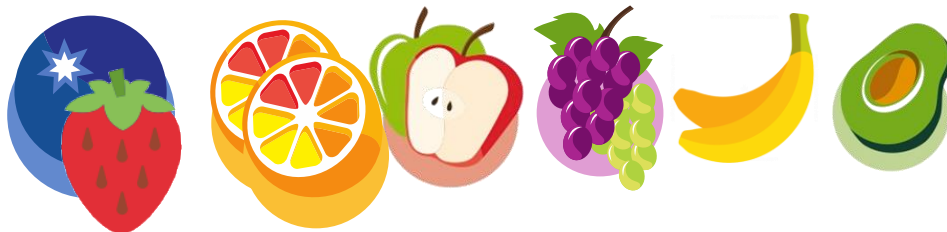
6,6 Kg

pp mes**



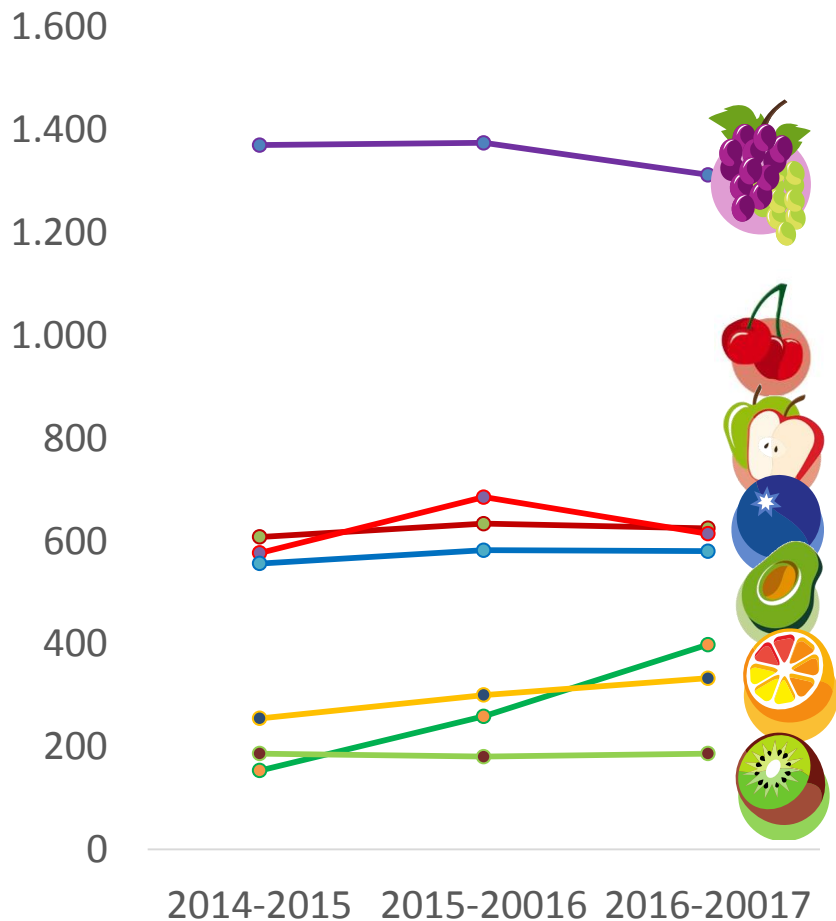
5,1 Kg

pp Mes***

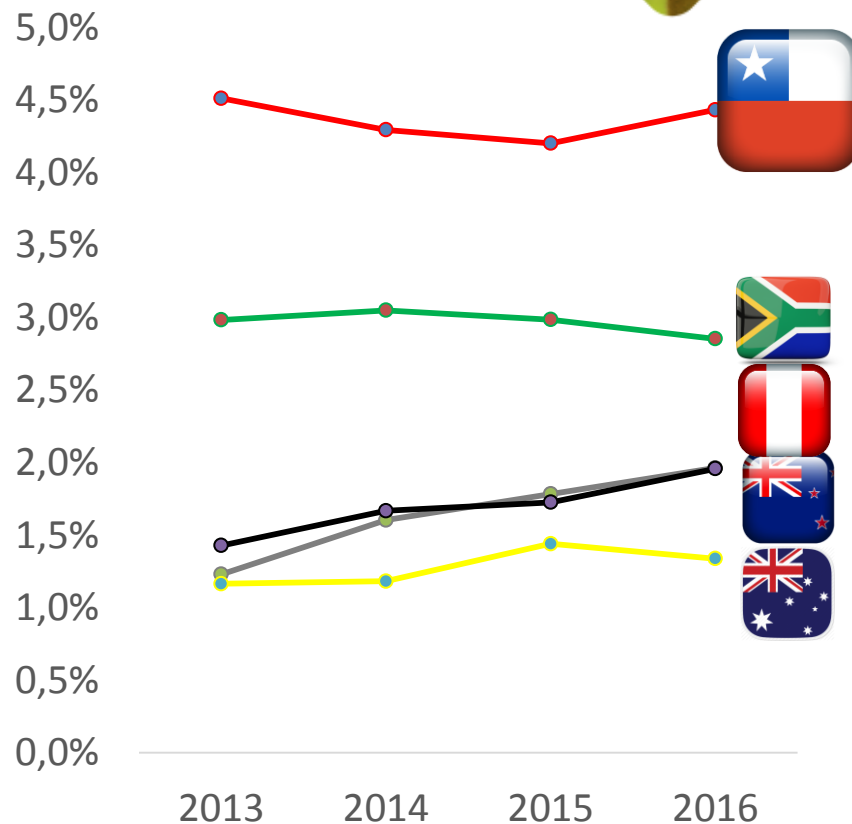


Chile y Su Competencia...

USD FOB MM



MSh USD FOB



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Referencia: ASOEX 2018 y GTIS 2018

Un aporte para las regiones

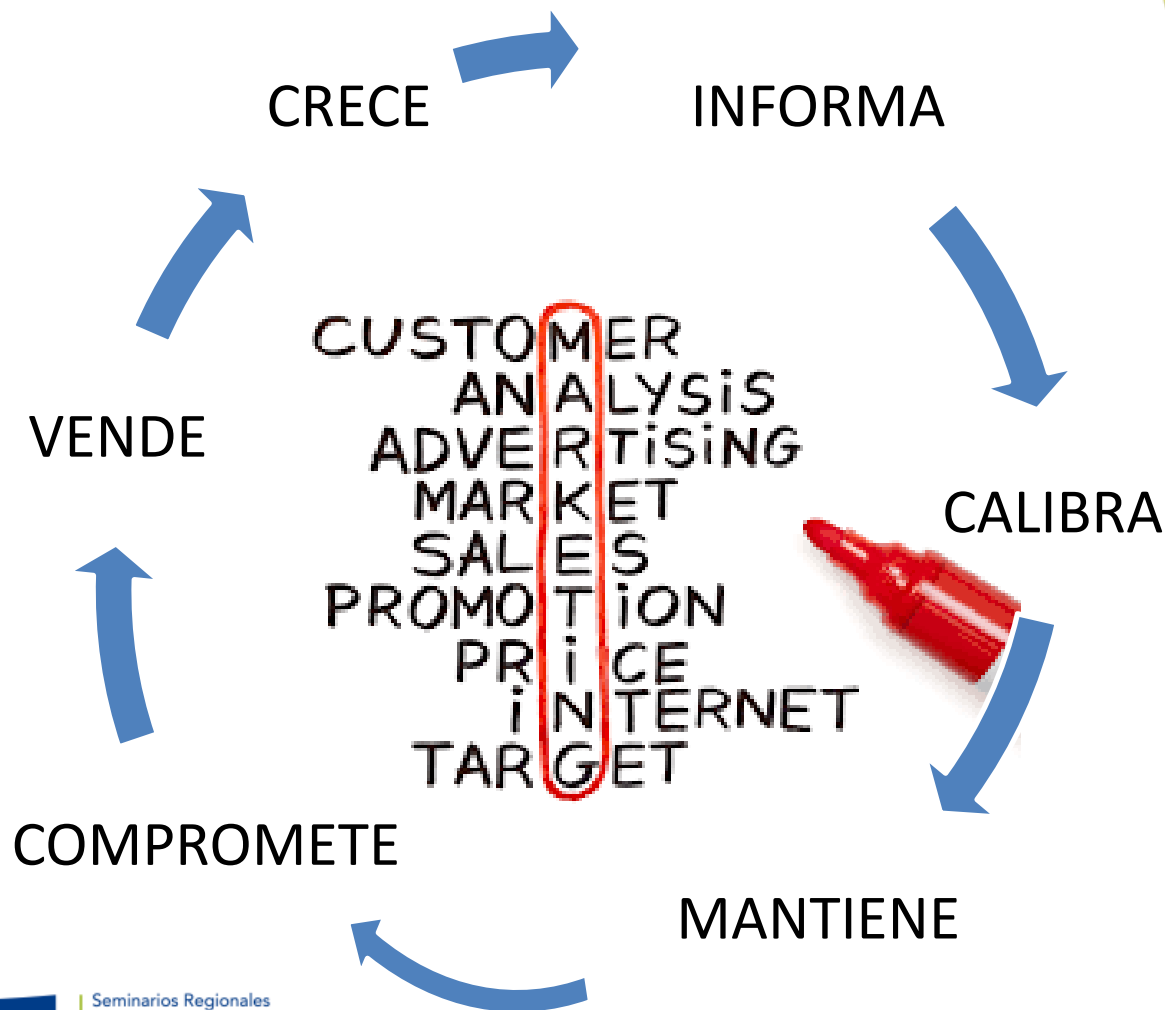
¿Qué se viene?



¿Qué Podemos Hacer?



¿Por qué Hacer Promoción?



¿Qué Hace la Competencia?



Avocados From Mexico

ALWAYS DELICIOSO



the **great kiwi** adventure.com

meet Harry + Goldie
play the games
enter the contest
prize information
tell a friend



Driscoll's
Only the Finest Berries

SHARE the **BERRY** JOY

SUNKIST HEADS TO SESAME STREET



Sunkist pma



Super Foods Peru

THE WHOLE WORLD **LOVES** WASHINGTON APPLES



No other apple comes close!
www.bestapples.com

SPREADING THE GOOD NEWS ABOUT WASHINGTON APPLES.

- Point of Sale Materials
- Promotional Posters
- Merchandising Kits
- Product Information
- Care & Handling Procedures
- In Store Sampling & Demonstrations



naturipe

Try the new **Berry Treat**
help with hurricane relief

BRASPBERRY

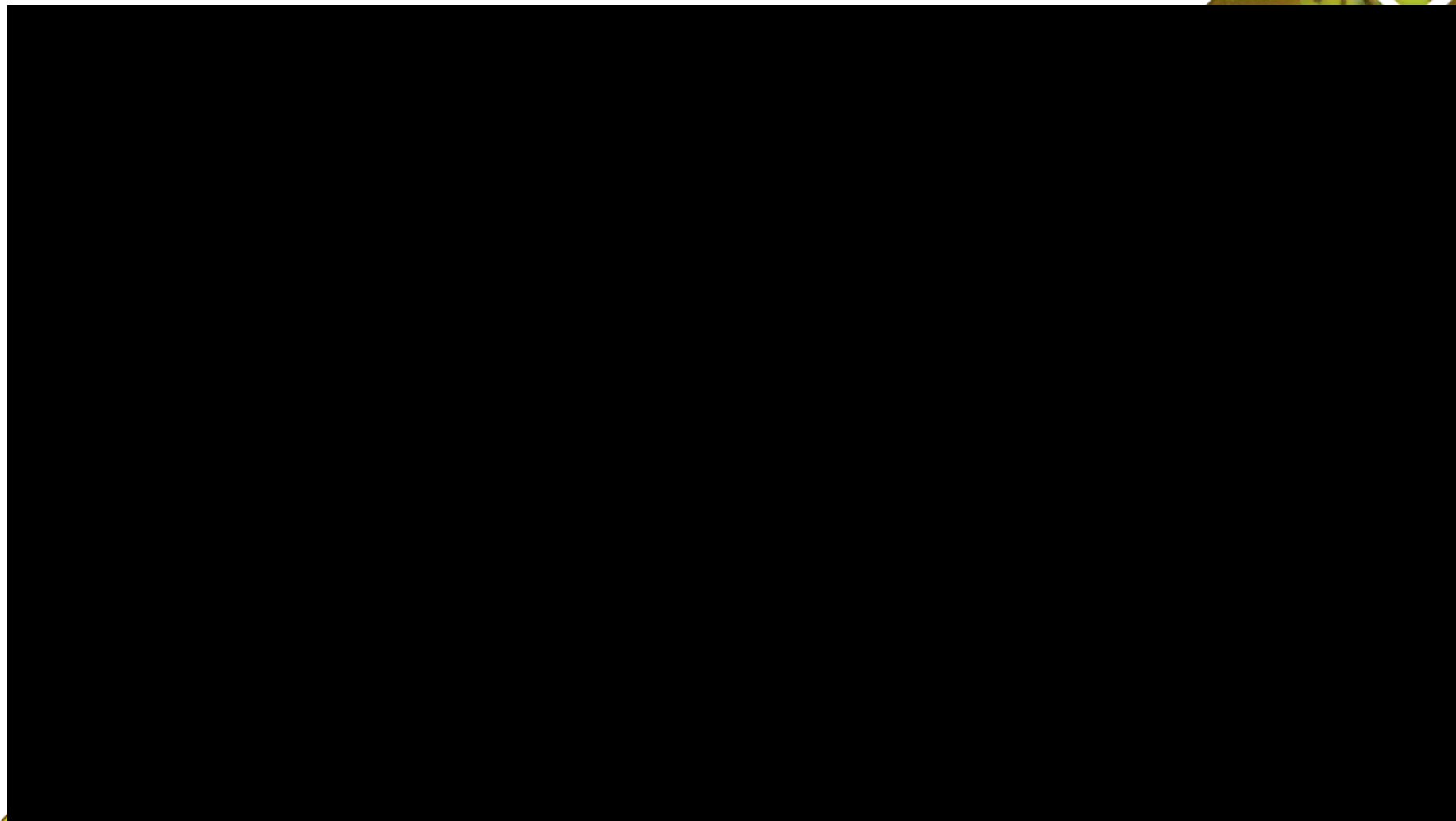


Kiwis de Chile

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones

¿Qué Hace la Competencia?



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones

¿Qué Hace la Competencia?



¿Qué Hemos Hecho? ASOEX



- Hemos implementado campañas desde **1995**
- Hemos realizado **183** Campañas promocionando la Fruta de Chile
- Hemos Invertido **USD 120 MM**, de los que el **51%** han sido fondo públicos (ProChile).
- Hemos realizado campañas en los siguientes mercados:



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Referencia: ASOEX 2018

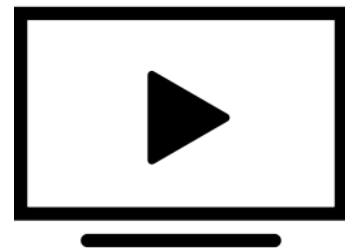
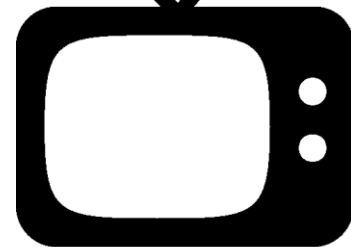
Un aporte para las regiones

¿Qué Estamos Haciendo?



Trade

Consumidor



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones

Ferias Internacional



Supermercados y Redes Sociales

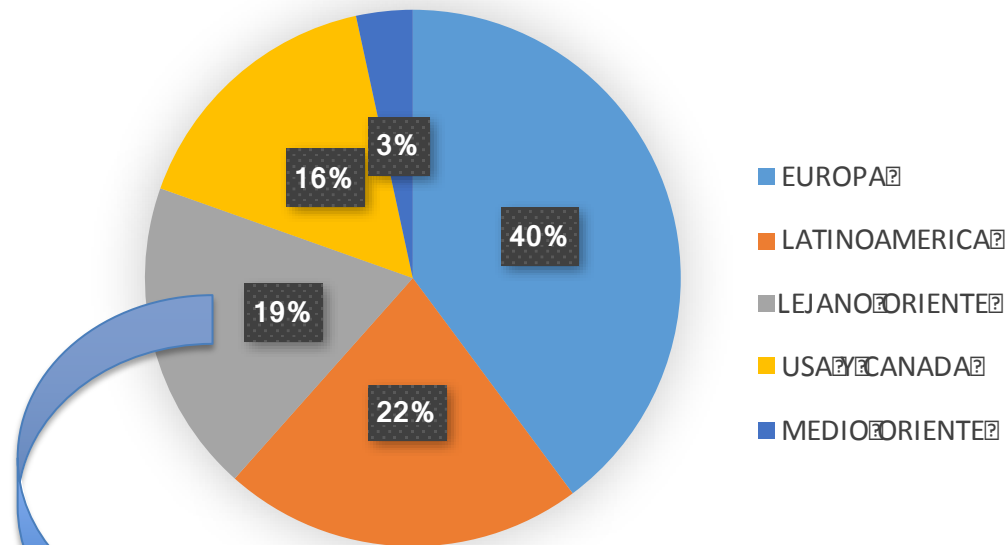


Cerezas China



BACARDÍ
百加得

Kiwi: Consistencia Producto



15%



Kiwi: Campaña India 2018

Promover las características diferenciadoras del Kiwi chileno y su disponibilidad en el mercado de la India.



¿A quién?

1.



¿Cómo?

ASOEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.

"Juntos, nuestra fruta vale más"

2.



3.



IG International
An Indian Group With Global Outlook



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

"Un aporte para las regiones"

Kiwi: Campaña India 2018

¿Qué?



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones





Un aporte para las regiones

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola



Seminario Regional de Kiwi

Martes 30 de Enero - Curicó, Club de la Unión

Muchas Gracias

icaballero@asoex.cl

Ignacio Caballero T. - Sub Gerente Marketing - ASOEX



Comité del Kiwi
Chile

FedeFruta
FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE

ASOEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.
Juntos, nuestra fruta vale más

Un esfuerzo conjunto entre Productores y Exportadores

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización