



# Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Europa y Asia

Christian Carvajal M.

Marketing Manager Europe – Asia



# Agenda



- Hitos en la evolución de exportaciones a Europa y el Lejano Oriente
- Características de las campaña de promoción de arándanos
- Estrategia promocional del sector en Europa y Asia
- Resultados de la campaña de promoción de arándanos
- ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el sector para mejorar su competitividad?
- Conclusiones



# Hitos en la evolución de exportaciones a Europa y el Lejano Oriente



# Principales hitos en la evolución de las exportaciones de arándanos a Europa

*(2007 – 2008 vs. 2011 – 2012)*



- Aumentan x2 exportaciones de arándanos de Chile a Europa, 5.487 toneladas a 11.350 toneladas (ASOEX, 2012)
- Penetración de la categoría “Berries” en el Reino Unido alcanza 75% (ASDA, 2012)
- Berries es la categoría #1 en crecimiento en el Reino Unido (Driscolls, 2012)
- Aumento significativo en las exportaciones directas a Holanda y su re - distribución a mercados como Alemania, Rusia y países Nórdicos (ASOEX, 2012)
- Esta temporada, Holanda se convierte en el principal destino para las exportaciones directas de arándanos de Chile a Europa (ASOEX, 2012)

Fuente:

- ASDA, 2012 (Presentación de Andy Jackson, Category Manager ASDA IPL; Global Berry Congress)
- Driscolls (Presentation Global Berry Congress de Theo Houwen - Driscoll's of Europe, Middle East & Africa (Netherlands))
- Resumen de la Temporada Frutícola – ASOEX (2012)

# Principales hitos en la evolución de las exportaciones de arándanos al Lejano Oriente

*(2007 – 2008 vs. 2011 – 2012)*



- Aumentan x3 exportaciones de arándanos de Chile al Lejano Oriente , 934 toneladas a 2.890 toneladas (ASOEX, 2012)
- Hong Kong sigue siendo principal puerta de entrada al Lejano Oriente para las exportaciones de arándanos de Chile (ASOEX, 2012)
- Penetración del producto aún bajo, aunque en varios países existe el hábito de consumir arándanos durante el verano, tal como China (Promar, 2011)
- Apertura de China, posiciona dicho mercado como el tercer destino mas importante para las exportaciones al Lejano Oriente (ASOEX, 2012)
- Otros mercados potencial - Corea del Sur? (ASOEX, 2012)

Fuente:

- Ficha de Mercado – China, Promar (2011)
- Resumen de la temporada frutícola – ASOEX (2012)



**Pero aún Europa y el Lejano Oriente sólo representan en su conjunto, 20% de las exportaciones de arándanos de Chile al mundo**





# **Estrategia promocional del sector en Europa y Asia**



# Etapa 1 (2006 – 2010)

CRECIMIENTO EN  
PRODUCCIÓN

+

BAJA PENETRACIÓN DEL  
PRODUCTO  
EN MERCADOS  
DE DESTINO

+

BAJA FRECUENCIA  
DE COMPRA

=



Facilitar la venta y penetración  
del arándano en mercados de  
alto potencial en Europa



# Reino Unido



- Bajo nivel de uso, penetración y frecuencia de compra del producto
- Dominación de cadenas de supermercados
- Apoyo local por parte de importadores y distribuidores
- Producto se consume durante el verano
- Consumidor consciente de beneficios de salud que puede otorgar el producto
- Se promueve el producto como un “super food”, alto en antioxidantes

Alemania





# 2006 – 2007: Promoción en el Reino Unido





# 2007 – 2008: Promoción en Alemania





2008 – 2009: Se inicia  
campana "Arándanos  
del Sur "utilizando TV  
en el Reino Unido

  
**Blueberries** from the **South**





ADVERTISEMENT  
FEATURE

# The super blues

South American blueberries prove that good things do come in small packages. This little 'super fruit' is brimming with health benefits.

Full of antioxidants and fiber, our blueberries pack the power of 10. They're packed with antioxidants, fiber and other nutrients that give us 10x the benefits of many other fruits. And they're also delicious, sweet and juicy, and can be enjoyed in so many different ways.

A handful of berries with morning coffee is a great way to start your day with a boost of antioxidants, fiber and other nutrients. The antioxidants in blueberries help protect your cells from damage by free radicals. They also help lower cholesterol and improve blood flow.

They're high in antioxidants, fiber and other nutrients that give us 10x the benefits of many other fruits. And they're also delicious, sweet and juicy, and can be enjoyed in so many different ways.

They're high in antioxidants, fiber and other nutrients that give us 10x the benefits of many other fruits. And they're also delicious, sweet and juicy, and can be enjoyed in so many different ways.

They're high in antioxidants, fiber and other nutrients that give us 10x the benefits of many other fruits. And they're also delicious, sweet and juicy, and can be enjoyed in so many different ways.

They're high in antioxidants, fiber and other nutrients that give us 10x the benefits of many other fruits. And they're also delicious, sweet and juicy, and can be enjoyed in so many different ways.



For a healthy, sweet treat, simply mix some blueberries, raspberries, strawberries and blueberries in a bowl with a handful of natural sweetener. Then top with a couple of sprigs of natural fresh herbs.

**QUICK EASY FLAV**  
Oatmeal, yogurt and fruit just need a ready-made syrup base. Whip cream with caster sugar to taste, then drizzle over. Top with blueberries.



**Blueberry muffins**  
Serves 12 - 15 min prep  
1 1/2 cups softened butter  
60g/2ozs caster sugar  
3 eggs  
1 1/2 cups plain flour  
1 1/2 tsp baking powder  
pinch salt  
1kg/2lb fresh blueberries

1 Heat oven to 180C/350F. Grease & cream the butter and sugar together then add the eggs and mix well. Sift in the flour, baking powder and salt, mixing. 2 Divide the mixture between 12 muffin cases and bake for 15-20 mins or until risen and golden.



2009 – 2010: TV, RR.PP y Publi-reportajes en el Reino Unido y Alemania







**162 millones de impactos** a través de medios de la campaña, equivalente a la población del Reino Unido y Alemania

*CFFA – Europa (2012)*

**482.855 consumidores** participaron en las activaciones en el punto de venta

*CFFA – Europa (2012)*

## Resultados

Durante el periodo 2006-2007 vs. 2011-2012 se ha registrado un aumento de un **2,5% a 35% de penetración** del producto

*British Seasonal Berry Committee (2012)*

**Correlación positiva** entre las acciones de promoción y las exportaciones directas de arándanos al Reino Unido (18%) y Alemania (71%)

*ASOEX (2012)*

## Etapa 2 (2010 – 2012)

CRECIMIENTO EN  
PRODUCCIÓN

+

CONCENTRACIÓN  
EN EE.UU

+

BAJO NIVEL DE  
CONSUMO EN  
IMPORTANTES  
MERCADOS DE DESTINO

=



Apoyar la distribución y venta de arándanos de Chile en Europa y **Asia**, principalmente en **mercados emergentes** y de baja penetración del producto

ChinaRusiaHolandaDinamarca

- Alta población (Rusia y China)
- Bajo nivel de penetración y frecuencia de compra del producto durante los meses de invierno
- Aumento de presencia de cadenas de “retail”
- Desarrollo de infraestructura de almacenamiento , distribución y logística
- Existe producción local del arándano y un hábito de consumo durante los meses de verano
- Clase media emergente con mayores ingresos y en búsqueda de algo “nuevo”











# Primera actividad de promoción de arándanos en Rusia

CFFA – Europe (2012)

Blueberries | Chile

ГОЛУБИКА ЯРКИЙ ЧИЛИЙСКОГО

Ассоциация производителей и поставщиков функциональных продуктов питания Чили

www.chilifood.com

Blueberries | Chile

ГОЛУБИКА ЯРКИЙ ЧИЛИЙСКОГО

Ассоциация производителей и поставщиков функциональных продуктов питания Чили

www.chilifood.com



# Promoción en el Punto de Venta





# Primera actividad de promoción de arándanos en Holanda

*CFFA – Europe (2012)*

**Promoción en el Punto de Venta**



Mach doch mal  
*Blau*

## Distribución nacional de arándanos en cadena Edeka

*CFFA – Europe (2012)*

Promoción en el Punto de Venta

Blaubeeren aus Chile –  
einfach ein Genuss





## Into the blue

Naturally sweet and packed with nutrients, Chilean blueberries are in season now

**BLUEBERRY PANCAKES**  
Ready in 20 minutes  
Serves 2  
1 1/2 x 170g soft-rolling flour and

- Home
- Recipes
- Meal planner
- Our food
- Cooking tips
- Ingredient or course
- Inspiration
- Cuisines
- Cooking with kids

HOME > RECIPES > LISA FAULKNER'S BLUEBERRY PANCAKES RECIPE

# Lisa Faulkner's blueberry pancakes

**A**round this time of year it can be hard to find fresh seasonal fruit. But because M&S sources the biggest and sweetest Chilean blueberries available, it couldn't be easier to

assess for supporting your immune system, while antioxidants have been linked to the prevention of cancer and age-related diseases, as well as helping to boost brain function. At 10g serving of blueberries

## Campaña en base a medios online

Lisa Faulkner's blueberry pancakes  
by TescoRealFood

**Chilean BLUEBERRY COMMITTEE**

**Lisa Faulkner**  
Actress and Cook

# Online y Social Media

of these little superfoods, which offer a multitude of benefits. Packed with vitamin C and other health-boosting antioxidants, as well as being high in dietary fibre, blueberries are a great way to add nutrients to your diet. Vitamin C is

Great with yogurt or enjoy them on their own as a mid-afternoon snack. For a special treat this Christmas (Sunday 21st February), try making these simple, healthy blueberry pancakes, and give the whole family a delicious nutrient boost.

to turn the pancakes over with a non-stick spatula or palette knife and cook on the other side until golden. Remove from the pan and keep hot in a kitchen foil-lined tray. Also cook the rest of the mixture in the same way (adding the pair with the kitchen paper between batches) & serve three or four pancakes per person, stacked on a plate, with some Chilean blueberries and a drizzle of butter, and drizzle over plenty of maple syrup.

Look out for Chilean blueberries in store now. For more information and sweet and savoury recipe ideas, visit [seasonalberries.co.uk](http://seasonalberries.co.uk)

**Chilean BLUEBERRY COMMITTEE** Chile

## Seasonal Berries Monthly Newsletter

### Valentine's Day and Chilean Blueberries Competition

This month we are celebrating Chilean Blueberries, and with Valentine's Day just around the corner, why not try some of our delicious new cocktails and serving suggestions?

**Chilean Blueberries** are now in season and in store, and not only are they mouth-wateringly plump and juicy, but also packed with health-boosting antioxidants and vitamin C, as well as being high in dietary fibre – you only need two handfuls for one of your five a day.

Chile is now the world's second largest producer of these little superfoods, and during the British winter, Chile has the perfect growing conditions – warmer weather, more sun and chilly nights to produce the best blueberries.

**Chilean BLUEBERRY COMMITTEE** Chile

# Talleres en mercados mayoristas



Misión de prospección a China con productores y exportadores de arándanos, que en su conjunto representaron el 60% del volumen exportado por el sector

*ASOEX (2012)*





# Lanzamiento en PDV





# 蓝莓协会自登中国新闻及布告

蓝莓协会 商务部 智利水协会 (



Taller con autoridades, distribuidores y medios



**551 millones de impactos a través de cobertura de medios**  
*Easywei Promotion Agency (2012)*

类风潮。据智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚介绍,智利是第一个获得中华人民共和国蓝莓入境和本地化生产许可的国家。目前智利蓝莓已在北京BHG的16家分店上架销售,在活动当天就掀起了热卖风潮。据智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚表示,为了让更多的中国消费者品尝到新鲜、健康的智利蓝莓,他们采用海、空运结合的方式进行运输,从而确保蓝莓的新鲜品质,同时他们也将致力于带给中国消费者更多品质优良的智利水果。(晏灏菲)

国际商报讯 3月23日,智利农业出口协会、智利蓝莓协会、智利大使馆联合在北京蓝色港湾BHG店和智利大使馆举行了智利蓝莓品尝试吃大型宣传活动,智利外交大使路易·施密特、中国质量监督检验检疫总局副局长魏传忠和智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚出席了活动并发表了讲话。

据米格尔·卡纳拉·埃切维里亚介绍,智利是第一个获得中华人民共和国蓝莓入境和本地化生产许可的国家。目前智利蓝莓已在北京BHG的16家分店上架销售,在活动当天就掀起了热卖风潮。据智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚表示,为了让更多的中国消费者品尝到新鲜、健康的智利蓝莓,他们采用海、空运结合的方式进行运输,从而确保蓝莓的新鲜品质,同时他们也将致力于带给中国消费者更多品质优良的智利水果。(晏灏菲)

### 智利蓝莓首登中国掀起热卖风潮

2012-03-27 07:40:00 来源: 国际商报

打印文章 发送给好友 分享 0 国际进行时 +关注

本报讯3月23日,智利农业出口协会,智利蓝莓协会,智利大使馆联合在北京蓝色港湾BHG店和智利大使馆举行了智利蓝莓品尝试吃大型宣传活动,智利外交大使路易·施密特、中国质量监督检验检疫总局副局长魏传忠和智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚出席了活动并发表了讲话。

据米格尔·卡纳拉·埃切维里亚介绍,智利是第一个获得中华人民共和国蓝莓入境和本地化生产许可的国家。目前智利蓝莓已在北京BHG的16家分店上架销售,在活动当天就掀起了热卖风潮。据智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚表示,为了让更多的中国消费者品尝到新鲜、健康的智利蓝莓,他们采用海、空运结合的方式进行运输,从而确保蓝莓的新鲜品质,同时他们也将致力于带给中国消费者更多品质优良的智利水果。(晏灏菲)

和智利大使馆局长魏传忠

许可的国家。智利农业出口协会总经理米格尔·卡纳拉·埃切维里亚表示,为了让更多的中国消费者品尝到新鲜、健康的智利蓝莓,他们采用海、空运结合的方式进行运输,从而确保蓝莓的新鲜品质,同时他们也将致力于带给中国消费者更多品质优良的智利水果。(晏灏菲)

**¿Cómo ha apoyado sus ventas la campaña de promoción de arándanos de Chile?**



**¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el sector, para mejorar su competitividad?**

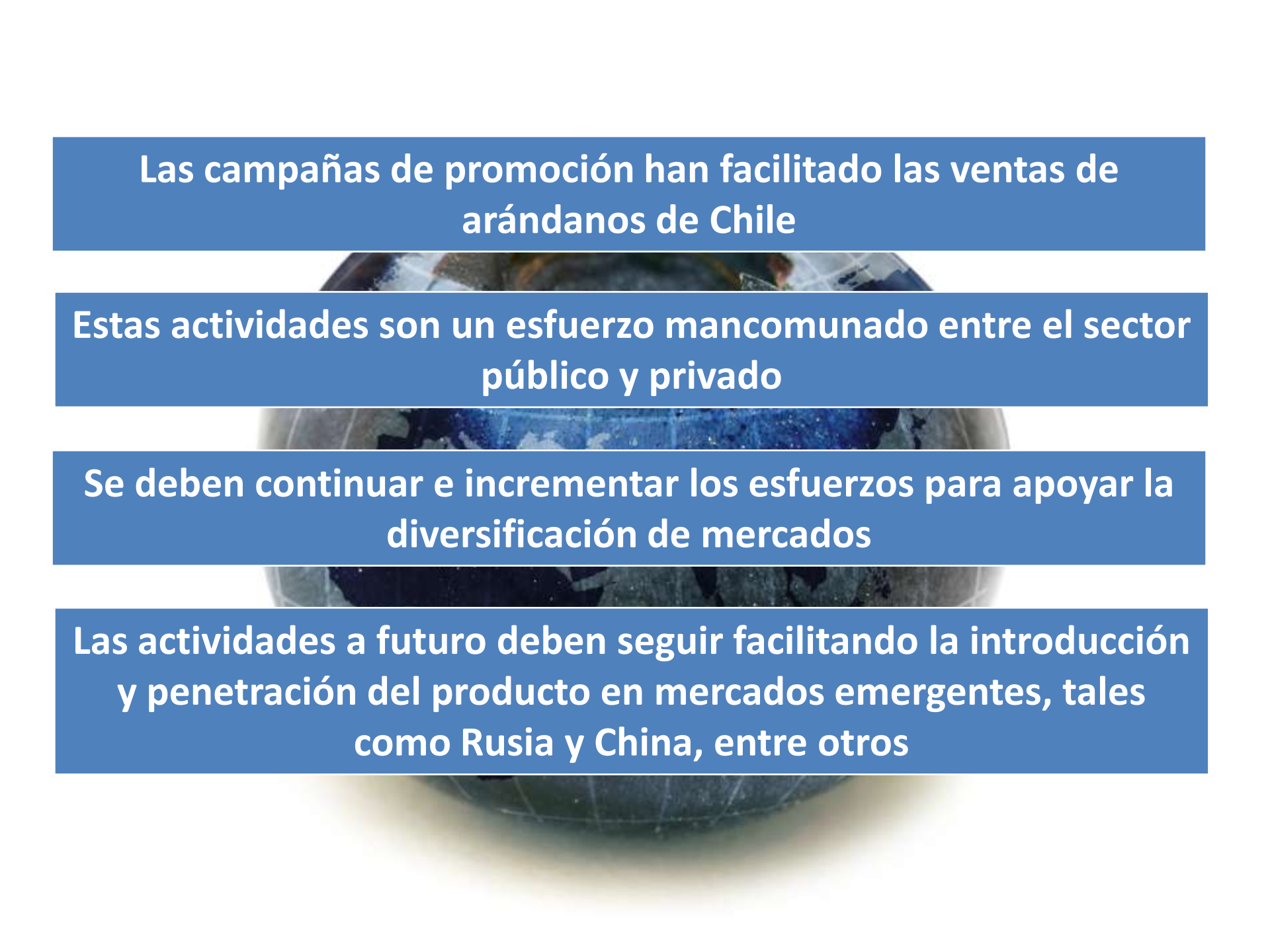




## Conclusiones







**Las campañas de promoción han facilitado las ventas de arándanos de Chile**

**Estas actividades son un esfuerzo mancomunado entre el sector público y privado**

**Se deben continuar e incrementar los esfuerzos para apoyar la diversificación de mercados**

**Las actividades a futuro deben seguir facilitando la introducción y penetración del producto en mercados emergentes, tales como Rusia y China, entre otros**



# GRACIAS

Christian Carvajal M.  
Marketing Manager Europe – Asia

