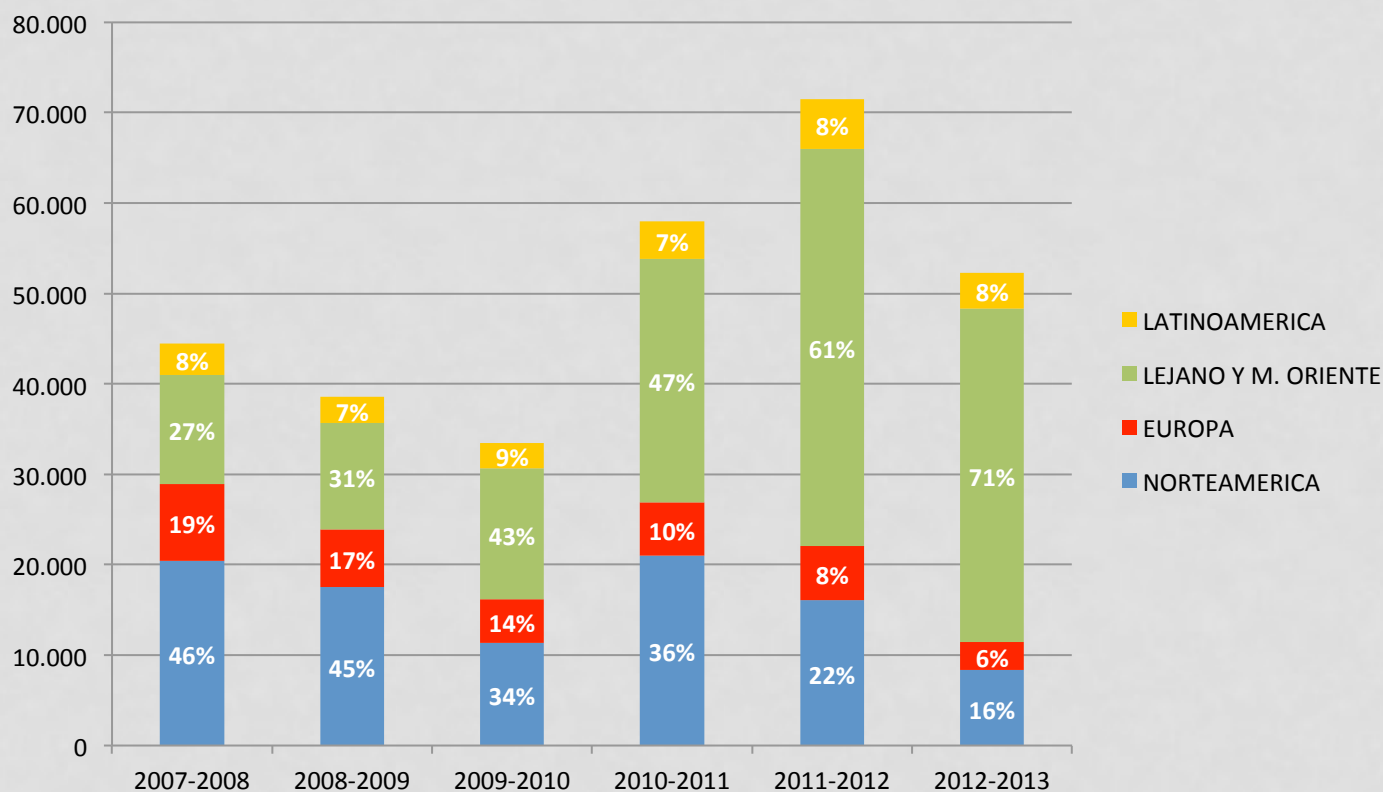




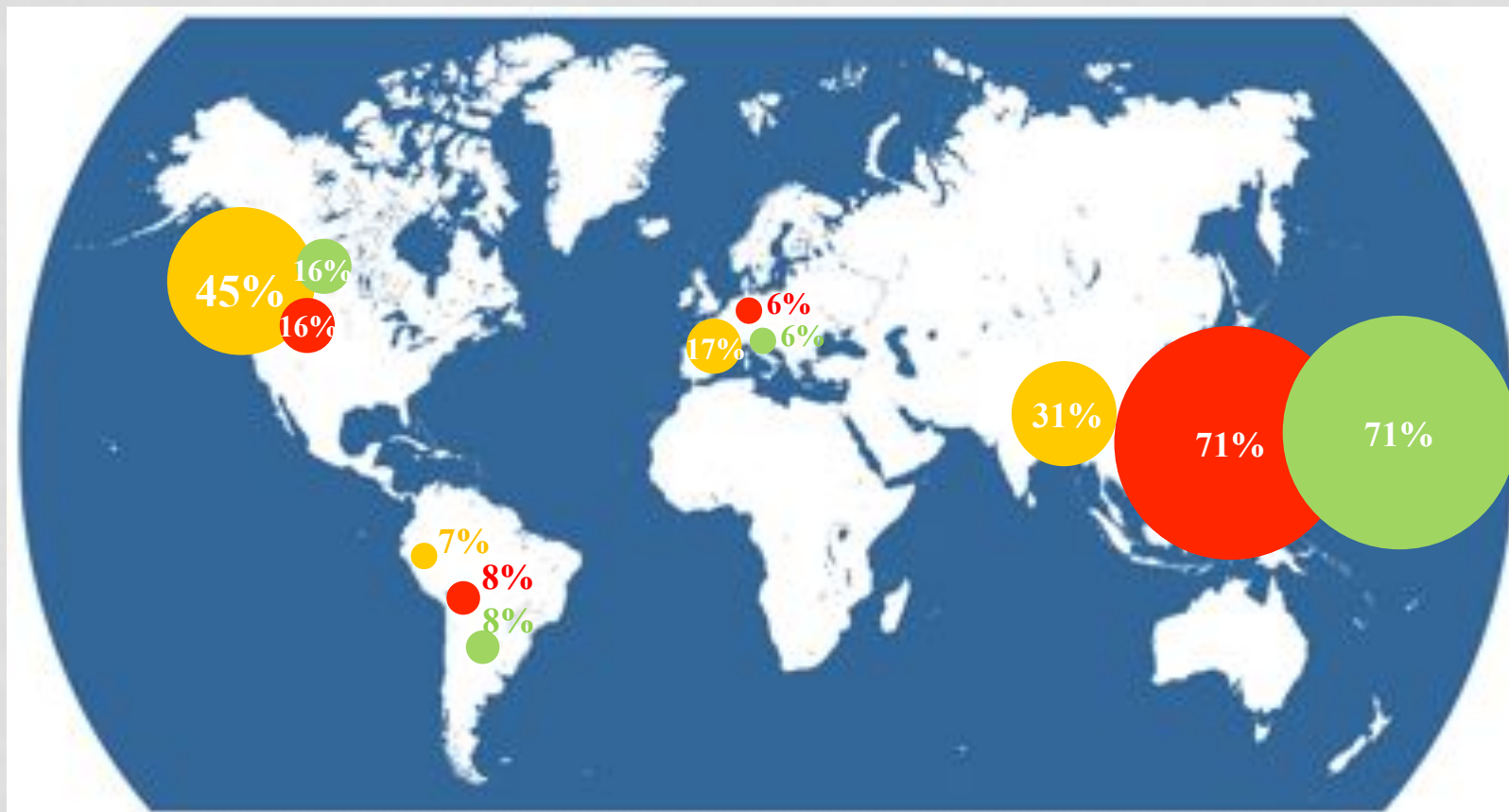
## **EL COMITÉ DE CEREZAS : PRINCIPALES ACTIVIDADES 2012-2013**

**Cristián Tagle  
Presidente**

## EVOLUCION EXPORTACIONES (TONS) CEREZAS CHILENAS POR MERCADO



## PARTICIPACION EXP. CEREZAS POR MERCADO Y TEMPORADA



2008  
2009 38.537 tons

2012  
2013 52.314 tons

2015  
2016 118.317 tons

## ¿A QUE ESCENARIO NOS VAMOS A ENFRENTAR?

- 3000 contenedores a China para vender en menos de 30 días.
- El mundo es mucho mas que China.....
- Solo en EEUU hay mas de 18,000 tiendas de supermercados dentro de los principales 50 cadenas de retail. (Fuente AC Nielsen)
- En promedio una cadena de supermercado de vende 4 a 5 veces mas en periodo de promoción versus periodo regular
- En al menos 12 países de Europa, el canal supermercado representa mas del 65% del volumen de comercialización de alimentos . (Fuente: IGD Retail Analysis, 2012)

# ¿PORQUÉ HAY QUE ESTAR EN EL COMITE DE CEREZAS?

## A. Participación en decisiones relativas a:

- Acceso a Nuevos mercados
- Promociones y Marketing
- Defensa del sub-sector

## B. Información acerca de:

- Situación fitosanitaria
- Pronósticos de Cosecha
- Otros definidos por el Comité

## OBJETIVOS DEL COMITE

- 1.- Establecer las prioridades en lo relativo a la apertura de mercados.(Japón, Corea, China )
- 2.- Definir y administrar los programas de promoción y marketing para las cerezas en los mercados externos.
- 3.- Abordar materias asociadas a aspectos fitosanitarios del cultivo.
- 4.- Desarrollar estudios, pronósticos de cosecha a nivel país.

**LA PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ ES VOLUNTARIA PARA PRODUCTORES o EXPORTADORES Y EL ÚNICO REQUISITO PARA INCORPORARSE ES FIRMAR LA ADHESIÓN RESPECTIVA.**

## DIRECTORIO DEL COMITE

- Presidente: Cristián Tagle – (Agr.Lo Garcés)
- Directores : Orieta Ramirez – (Frusan)
- Alberto Navajas – (Rucaray)
- Jorge Tomicic – (Chilfresh)
- Ricardo Koch – (Rio Blanco)
- Coordinador: Edmundo Araya – (ASOEX)

## SOCIOS DEL COMITE A LA FECHA

### CUOTAS EMPRESAS SOCIAS DEL COMITÉ DE CEREZAS 2012-2013

Exportaciones Finales Temporada 2012-2013

	EMPRESAS	Volumen Exportado 2012-13 (Ton)	%
1	San Francisco Lo Garcés	10.621	20,5%
2	Copefrut S.A.	6.376	12,3%
3	Frusan S.A.	4.095	7,9%
4	David del Curto S.A.	2.401	4,6%
5	Unifrutti Traders Ltda.	2.295	4,4%
6	Rio Blanco S.A.	1.935	3,7%
7	Del Monte Fresh (Chile) S.A.	1.856	3,6%
8	Meyer Ltda.	1.832	3,5%
9	Geofrut	1.305	2,5%
10	Exportadora Rucaray S.A.	1.089	2,1%
11	Chilfresh	870	1,7%
12	Exportadora San Clemente S.A.	865	1,7%
13	Subsole S.A.	843	1,6%
14	Dole-Chile S.A.	679	1,3%
15	Prize Ltda	673	1,3%
16	CERASUS S.A.	308	0,6%
17	Exportadora Agua Santa	259	0,5%
18	Exportadora del Sur	210	0,4%
19	Vital Berry Marketing	182	0,4%
20	AGRICOM	64	0,1%
21	Bendel Ltda.	48	0,1%
<b>TOTAL</b>		<b>38.806</b>	<b>74,7%</b>

<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>51.921</b>
------------------------	---------------

- Se invitó en el mes de Mayo a integrarse a las restantes empresas de la industria y concurren:

- RANCO
- Agr. Collipulli
- Agr. Jacusiel



78%

- Durante este Seminario, podrán adherirse al Comité las empresas que lo deseen, completando el Formulario en el Stand de ASOEX.



# Cherries from Chile

Fruit from Chile, cultivated by skilled hands, in the southernmost region of the Andes on volcanic soils along the Pacific coast with prolonged geographical and Mediterranean climatic conditions, of which guarantee a quality, cleaner and delicious product that represents the best of Chile and the spirit of its people.

## Cherries from Chile

Wildlife: Several varieties are grown in Chile. One of the most planted variety is Bing, and is characterized by having a firm cherry that travels well. It is juicy and has a deep red to offer a deep red to blackish color.

Availability: Cherries from Chile are available during a unique export window, where there are no cherries from other North American or European producers.

Chilean cherries are exported from its soils in November through most of the production is concentrated from the middle of November until the end of December.

### Exports of Cherries from Chile

Total exports during season 2013-2014 (in tons)

USA 48%

Canada 28%

UK 22%

Asia 2%



Market	November	December	January
USA	Yes	Yes	Yes
Canada	Yes	Yes	Yes
UK	Yes	Yes	Yes
Spain	Yes	Yes	Yes
France	Yes	Yes	Yes
Germany	Yes	Yes	Yes
Italy	Yes	Yes	Yes
Japan	Yes	Yes	Yes
China	Yes	Yes	Yes
India	Yes	Yes	Yes
Others	Yes	Yes	Yes

### Our Commitment to Sustainability

The Chilean Fruit Industry, through its National program has developed a model of sustainability, with a focus on three main dimensions: people, quality, food safety, community responsibility and the use for the environment. Through responsible production, we have been able to reach the export requirements of the most important global markets industry - our supply, ranging from the environment, water and the soil conservation.

## Chilean Cherry Committee:

The Chilean Cherry Committee is an entity associated to the Chilean Fruit Exporters Association (PROEJA). Its members are the main exporters of cherries in the country, representing 97% of the Chilean cherry exportation and process.

The Committee has the following objectives:

- Support efforts in opening and maintaining access to all export markets
- Promote Chilean Fruit Chile
- Facilitate the access to timely and relevant market information in support of its members activities

## Cherries | Chile

Contact Details:  
 Contact: 2010000000-0000  
 Phone: +56 2 2712 6714  
 Email: comchile@proeja.cl  
 Web: www.chile.cl

## List of Chilean Cherry Committee Members

 <b>Bosque Fruit S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Chilifruit S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Cristal S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Dona Rosa S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl
 <b>El Estero Fruit S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Fruite S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Exportadora Agrícola S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Exportadora del Sur</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl
 <b>Mesa S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Exportadora No. 10 S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Exportadora San Clemente S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl
 <b>Exportadora Sube S.A.</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl
 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl
 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl	 <b>Frutose</b> Contact: +56 2 2712 6714 Email: comchile@proeja.cl Web: www.chile.cl

## ACTIVIDADES 2012-2013

- Confección y distribución de díptico en las tres Ferias.
- Participación con un stand en las Ferias: Asia Fruit Logistica (2012), PMA (2012) y Fruit Logistica (2013).
- Entrevistas y Comunicados de Prensa nacional e internacional especializada.
- Comité Técnico del Comité participó en:
  - a) Reuniones con investigadores en temas fitosanitarios y ASOEX emitió circulares con recomendaciones apoyadas por el SAG;
  - b) Confección del Programa del Seminario Internacional de Cerezas.
  - c) Campaña de Promoción y Marketing en la R.P.China.



Cherries

from

Chile

**DEJAMOS CON USTEDES AL SR. CHRISTIAN  
CARVAJAL – MARKETING MANAGER – ASIA  
(ASOEX)**

