



cherries

from

Chile

CAMPAÑA CEREZAS DE CHILE EN CHINA 2012-2013

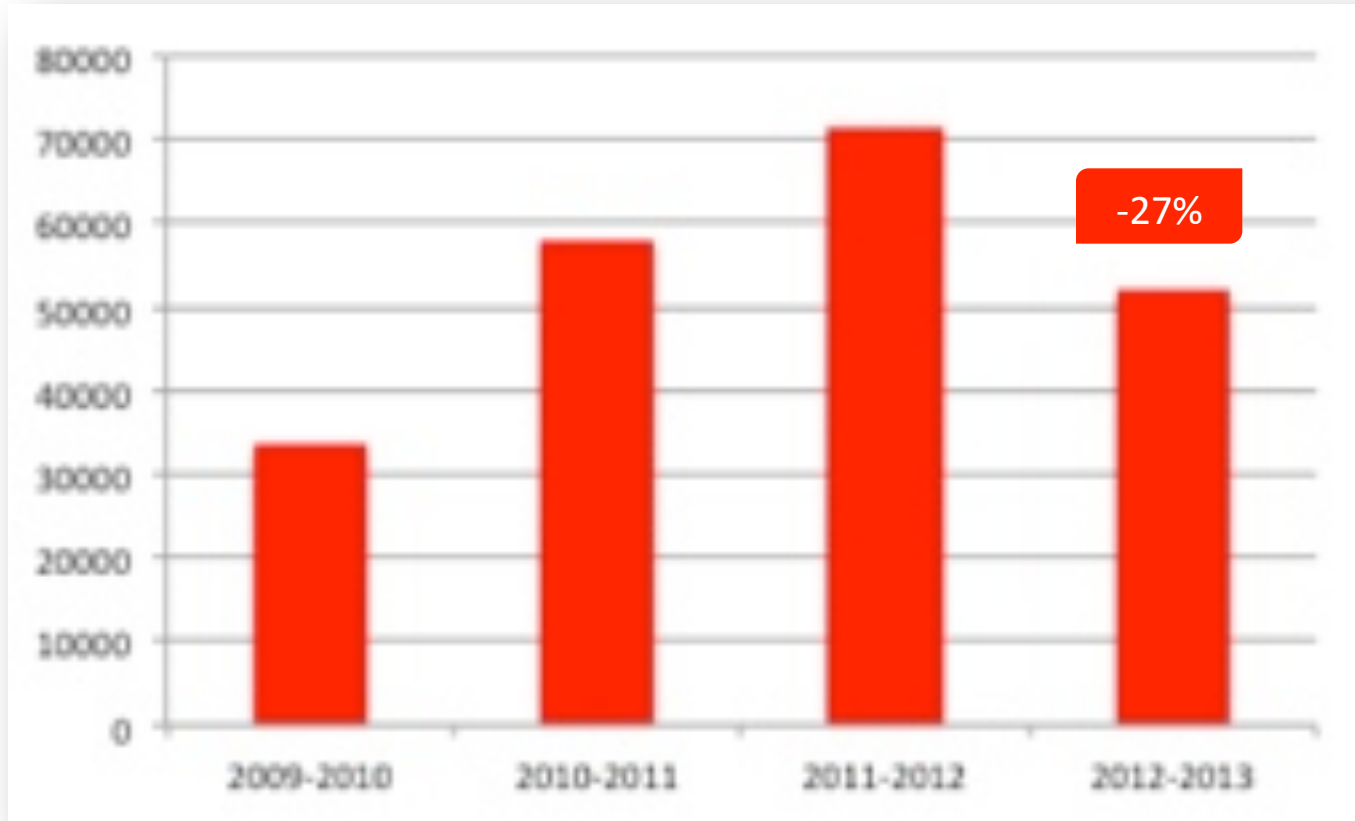
**CHRISTIAN CARVAJAL M.
MARKETING MANAGER EUROPE - ASIA**



EXPORTACIONES DE CEREZAS AL MUNDO

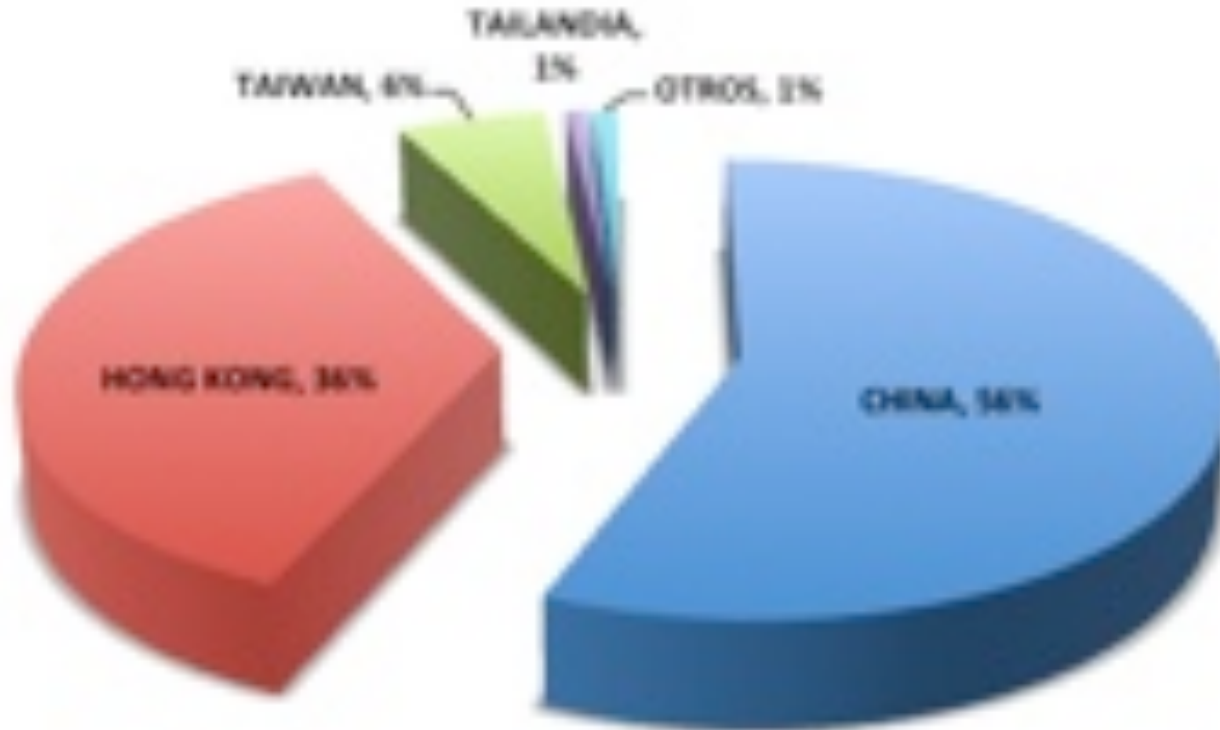


EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DIRECTAS DE CEREZAS AL MUNDO (TONELADAS)



FUENTE: ASOEX 2013

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION DIRECTA DE CEREZAS AL ASIA (TOTAL TONELADAS: 36.738)



FUENTE: ASOEX 2013

ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN



GESTION DE LAS CAMPAÑAS



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- Facilitar la venta y rotación de las cerezas de China en diversos canales de distribución en China continental
- Promover la disponibilidad de la cereza chilena antes del Año Nuevo Chino
- Difundir la sub marca sectorial “Cerezas de Chile”

PÚBLICO OBJETIVO

- Consumidor final en China (Guangzhou, Beijing y Shanghai)
- Importadores, distribuidores, mercados mayoristas y cadenas de retail en China continental

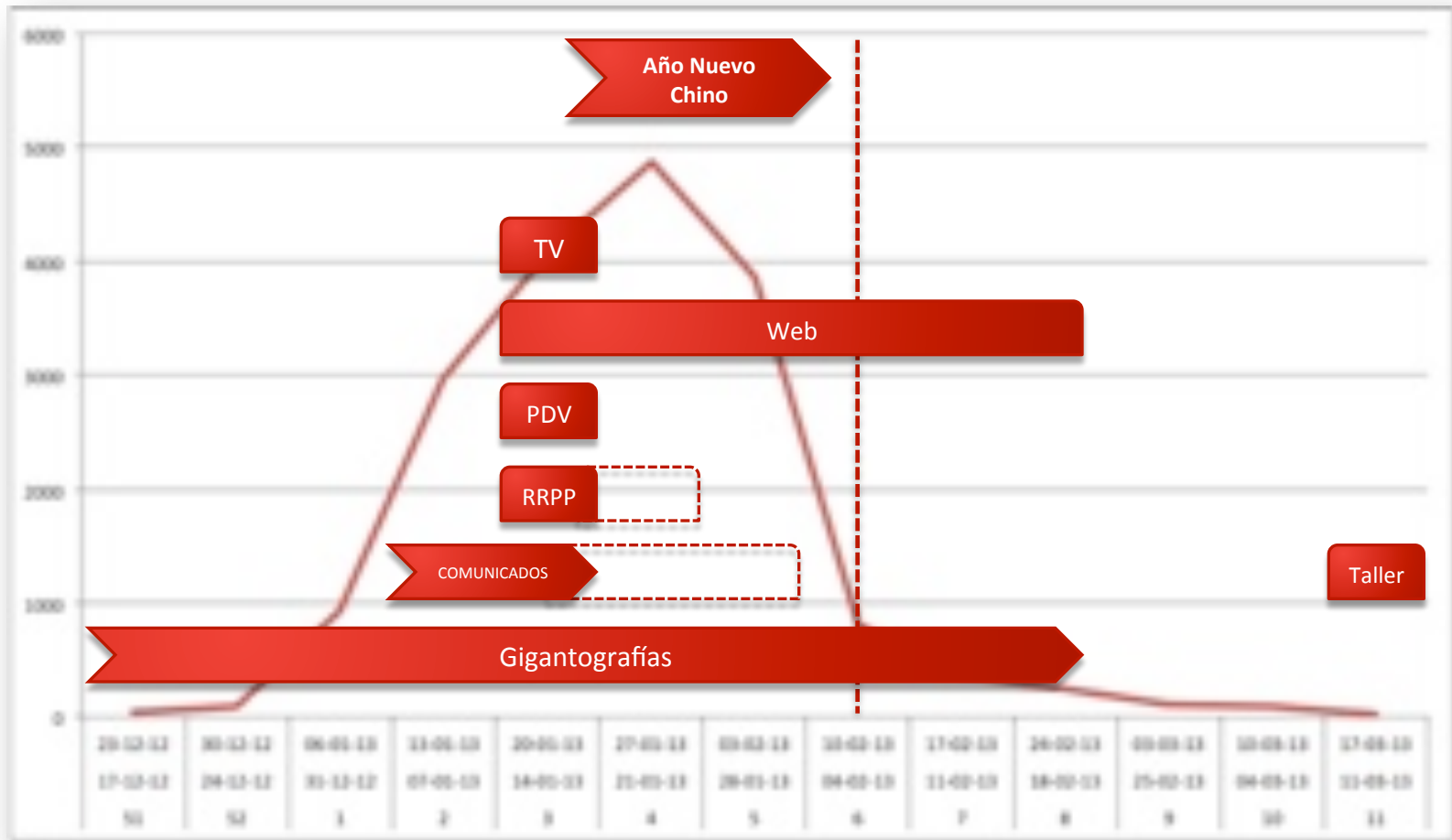
ESTRATEGIA

- Generar reconocimiento de la disponibilidad y arribo de cerezas Chilenas antes del Año Nuevo Chino (10 Febrero), posicionándolas como un regalo preferido durante estas festividades en diversos canales de distribución
-

PLAN DE ACTIVIDADES



ESTRUCTURA DE CAMPAÑA



Fuente: ASOEX 2013 (No incluye envíos aéreos)

PRINCIPALES RESULTADOS





GIGANTOGRAFÍAS

Semana 51 - 8

SHANGHAI: LONGWU



BEIJING: XINFADI



GUANGZHOU: JIANGNAN





▶ **7.000** Calendarios de Cerezas de Chile se elaboraron y distribuyeron entre importadores y distribuidores en Xinfadi, Jiangnan y el mercado de Longwu.





EVENTO RR.PP.

Semana 3

EVENTO RR.PP.

- Objetivo: Generar cobertura mediática al respecto de la disponibilidad de cerezas chilenas
 - Público objetivo: Medios de comunicación
 - Actividad:
 - Evento masivo en la cadena de supermercado JUSCO (Plaza Baoli Zhonghuan)
 - Fecha: 18 de enero, 2013
 - Horario: 1:30pm – 3:30pm
 - Participantes:
 - Chile: Embajador de Chile en China y Consul en Guangzhou, exportadores, ProChile y ASOEX.
 - China: Funcionarios de gobierno de Guangdong, clientes minoristas, importadores y consumidores finales.
 - Medios: 20 medios, incluyendo TV y prensa
-















MEDIOS DE TV:

2 principales canales de TV difundieron el evento en Guangzhou

No.	Medios	Fecha de emisión	Programa
1	TVS	Enero 21, 7pm	Economic News
2	GZTV	Enero 25, 9pm	Win World



PRENSA:

No.	Medios
1	Modern Weekly
2	Hotel Yummy
3	New Western Cuisine
4	FOODTRAVEL
5	Fengshang Weekly
6	Life Style
7	Food Guidance
8	Win Weekly
9	New Express
10	Yangcheng Evening News
11	Nanfang City News
12	Guangzhou Daily
13	Metro Time
14	Nanfang Daily
15	Asia Pacific Economic Times



15 medios de prensa difundieron la noticia sobre Cerezas de Chile

70 medios de comunicación en línea publicando noticias sobre las cerezas de Chile y el evento de cerezas.



羊城晚报 爱购周刊·食品

图文视觉

智利樱桃低价逆袭

文/羊城晚报记者 曾轶婷

上周，智利樱桃在中国首商新年新年发布会在广州保利国际广场举行。发布会上，智利水果出口商协会代表 Christian Carvajal 介绍，智利生产樱桃品种很多，不过目前出口到中国樱桃暂时只有两种：车厘子和金车厘子。目前，两种车厘子都可以在广州江南水果批发市场、古之美超市等地买到。相比美国樱桃 500 克 190 元的高价，两大类智利樱桃在古之美超市的价格是每 500 克 35 元至 68 元。

Christian Carvajal 还说，在美国市场，智利樱桃的价格也会比美国樱桃便宜三分之一。自 2007 年 7 月，中国政府与智利农业都签订了从智利进口樱桃的协议并给协议定书以来，智利樱桃进入中国已经 7 年了，2011 年智利樱桃的中国进口关税降为 0%。据悉智利樱桃进口量每年都在

成倍增长。根据海关数据，去年中国进口樱桃进口樱桃，智利樱桃占了 79%。

另外，智利“逆袭”到广州的水果不止樱桃。智利水果出口商协会才表示，智利的地理位置得天独厚，被认为是世界上为数不多的“植物给养岛”之一，智利的的水果种类多，西梅、蓝莓、葡萄、柠檬、猕猴桃、李子、树莓、覆盆子等众多高品质水果。种植面积不断扩大。现在已成为南半球最重要的新鲜水果出口大国之一。出口至中国的水果也有较大增长，相比去年增长了 82%。此外他还表示，智利取代美国成为第三大对中国水果的出口大国。参加发布会的智利驻华大使 Luis Schmidt Mieres 对记者表示，智利蓝莓在 2012 年 1 月 1 日正式批准进入中国，关税也会在 2015 年降为 0%。

COBERTURA DE MEDIOS ALCANZADA
13.920.000 CIRCULACIÓN (PRENSA)
85.304.521 USUARIOS (ONLINE)

TOTAL VALOR EN PUBLICIDAD
USD\$61.200



TV

Semana 3

COMPRAS VÍA TV:

- La compra desde el hogar emitido en Shanghai en el canal de TV Xingshang.
- **6 millones** de espectadores
- El programa de TV cuya duración fue de **20 minutos**, Se filmaron videos, del **Embajador** y del **Presidente del Comité de Cerezas de Chile**, y ambos se exhibieron en el show de TV del canal Xingshang.





ONLINE
Semana 3 - 8

PROMOCIÓN ONLINE

冬日鲜境界

南半球 美味樱桃

寻找美味樱桃

优选智利甜心樱桃

¥268 / 5斤装

特优智利甜心樱桃

¥178 / 3斤装

¥388 / 5斤装

#天天果园活动#亲爱的果友们，果圈人气果王“智利甜心樱桃”99元加1活动，再次升级！自1月14日21点起，购4斤装智利甜心樱桃99元，+1元可换以下任意一款：A- 新鲜阿克苏冰糖1斤装 B- 智利蓝莓2盒装 C- 智利甜心樱桃1斤装。活动超给力！冬日鲜境界，更多福利请关注 <http://t.cn/S49425>

1月14日 18:41 天天果园官方微博

赞(1141) 评论(104)

**TOTAL VENTA ADICIONAL
GENERADA A TRAVÉS DE
TV Y ONLINE**

USD\$183.027 (+ 49,4%)



PDV

Semana 3





智利 櫻桃

Chile

走进智利-全球最重要的水果供应商

智利共和国，位于南美洲的安第斯国家之一。由于其独特天然环境-安第斯山脉与沙漠、智利太平洋、安第斯山脉、南美洲海洋相连，使得智利天然生态作物体系独特，被公认为世界上为数不多的“植物和气候”之一。除了这些天然环境，其得天独厚的土壤、气候和水资源，使得智利成为高品质新鲜水果的供应大国。智利的水果种类丰富，如今，智利已成为南半球最重要的新鲜水果出口大国之一。出口至中国的水果也呈现大幅增长，较比去年增长了30%。此外智利、智利梨及美国等国家之后成为中国第二大对中国水果的出口大国，也是全球最重要的新鲜水果出口国家。

智利樱桃

精心照料于拥有独特自然生态和独特南太平洋气候，智利的地理位置以及独特的地中海气候孕育了甜脆美味的智利樱桃。其外形饱满，色泽鲜红，滋味甜美，如一颗颗红宝石。智利有众多樱桃品种，其中最重要的品种是宾尼（Bing），其特点是皮薄多汁和甜脆。宾尼品种，是智利的主要品种。智利樱桃的收获期从十月份开始，持续到次年欧洲樱桃供应的空档期。智利樱桃最早可在十一月供应中国，其次智利樱桃出口量在十一月至次年四月二月底。



智利樱桃的营养成分

智利樱桃的口味独特甜脆，它含有多种维生素，同时还含有大量的蛋白质、糖、维生素C和A、胡萝卜素等元素。所以经常食用智利樱桃能补充身体中缺乏的营养，帮助血液再生，从而降低血液的粘度，又可增强体质，健脑益智。樱桃营养丰富，具有调中益气、健脾开胃、祛风逐湿、“令人好颜色、美声音”之功效。对食欲不振、消化不良、风湿骨痛等均有益处。经常食用樱桃能养颜护肤，使皮肤红润嫩白，去斑消痕。

智利樱桃食谱

材料：
新鲜智利樱桃200克，白糖100克。

做法：
智利樱桃洗净，加水煮开20分钟，再添加白糖熬一、二分钟，凉后加大冰块，每盒加20-30克。此汤具有促进血液再生的功效，可用于缓解急性慢性贫血。








2.000 folletos



2.000 globos



Ejemplo: LOTUS (Tienda Zhengda Square)	Precio minoristas (500g)	Ventas diarias (kg)	Promedio ventas (kg)
Sábado 19	49.8YUAN	45	15
Domingo 20	49.8YUAN	55	15

**TOTAL VENTA ADICIONAL
GENERADA A TRAVÉS DE
PDV
USD\$11.347**



COBERTURA EN MEDIOS ESPECIALIZADOS

Semana 3 - 6

ASIA FRUIT MAGAZINE



MEDIOS ONLINE

fruitnet.com
THE GLOBAL FRUIT & VEGETABLE MARKET

SETTING STANDARDS FOR KIWI
HARVESTING, RIPENING AND SELECTION

Home | Contact Us | Site Map | Christian-Genealog | My account | Log out

Search Fruitnet.com

Categories: All Fruits (others about), Fruit, Vegetables, Spices

Chile organises first cherry drive in China

SUNDAY | 16 January 2011 | 02:11 | Standard | GoodRead | RSS

Diverse activities roll out across China to educate consumers about quality and counter seasonal availability of Chilean cherries

The Chilean Cherry Committee has carried out its first promotional campaign in China in an effort to widen availability and boost both consumption and market penetration ahead of Chinese New Year.

The initiative was organised under the auspices of the Chilean Fruit Exporters Association (Asoca) and with the support of the Chilean Embassy in China as well as China's economic promotion agency ProChile.

Activities were focused principally on the end consumer at the point of sale, according to Ronald Breen, president of Asoca, and were complemented by additional promotions at fruit and vegetable wholesalers, as well as in the media.

The committee said in a press release that one of the main activities of the campaign was held on 18 January in Shanghai where a large portion of Chilean cherries was displayed for a major supermarket chain in the city.

Other promotional tactics included short films in a cherry-red colour for air balloon advertising the cherries from Chile logs from the activities of a shopping centre in Shanghai.

In addition, diverse recipes using Chilean cherries will feature in a series nationally on Chinese television, especially the Kweichang

Fruiter Plaza

Frutas frescas y saludables

¡Nuestro objetivo es ofrecerte la mejor calidad y el mejor precio!

¡Ven a disfrutar de nuestra oferta de frutas frescas y saludables!

¡Nuestro objetivo es ofrecerte la mejor calidad y el mejor precio!

¡Ven a disfrutar de nuestra oferta de frutas frescas y saludables!

MUNDO Agropesuario

Chile promociona sus cerezas en China

El 70% de las cerezas importadas por China, uno de los mayores consumidores de cerezas en el mundo, son chilenas (Mundo Agropesuario-Asoca)

25/01/2011

Con el objetivo de afianzar la disponibilidad de las cerezas chilenas, aumentando su consumo y penetración en el mercado chino, el Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, en conjunto con el Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, realizó un conjunto de actividades en la ciudad de Shanghai.

Durante el Año Nuevo Chino, el representante del Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, Ronald Breen, junto a otros miembros del Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, se reunió con el representante del Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, Ronald Breen, para discutir el primer resultado de dicho estudio, donde los niveles de consumo registraron un crecimiento de 108,9%.

Comercio de promoción

Con el objetivo de afianzar la disponibilidad de las cerezas chilenas, aumentando su consumo y penetración en el mercado chino, el Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, en conjunto con el Comité de Comercio de Frutas de Chile en China, realizó un conjunto de actividades en la ciudad de Shanghai.

El estudio, que incluye un estudio de mercado, permitió determinar la disponibilidad y el precio de las cerezas chilenas en el mercado chino, así como el nivel de consumo de las cerezas chilenas en el mercado chino, así como el nivel de consumo de las cerezas chilenas en el mercado chino.

El estudio incluye además a los actores de un Comité Comercial de la ciudad, lo que permite un gran impacto visual de la acción promocional que permite contar con el apoyo gubernamental, nacional e regional.

MEDIOS IMPRESOS (INTERNOS)





TALLER DEL RUBRO

Semana 11

TALLER DEL RUBRO

- Taller desarrollado en Guangzhou al termino de la campaña
- **60** participantes , incluso algunos de **Shanghai y Shenzhen.**





ROI

ROI

TOTAL VALOR CAMPAÑA: USD\$255.574
INVERSIÓN CAMPAÑA: USD\$146.250

ROI:

USD\$1.00 : USD\$1.74

***No considera externalidades positivas**



**ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS DE
EMBAJADA / PROCHILE**

Visita al Mercado Shanghai (Long Wu) con el Embajador de Chile

- El periódico vespertino Shanghai Xinming **1,700,000**
- Shanghai Business Daily **150.000**
- Shanghai Morning Post **700.000**
- Agencia de Noticias EFE EFE es la principal agencia de noticias multimedia en Español y la quinta en el mundo después de Associated Press, United Press International, Reuters y Agence France-Press.



Conferencia de Prensa – Mercado de Beijing (Xin Fa Di)



VIDEO



COMENTARIOS FINALES

- Primera campaña de promoción de cerezas de cualquier origen implementado en China
 - Campaña piloto con resultados positivos y buena acogida por parte de distribuidores locales
 - Resultados justifican profundizar y extender la campaña con el objeto de diversificar canales de distribución de cerezas en China
 - Otros mercados son relevantes – se requiere diversificar los mercados de destino y apoyar la distribución del producto
 - EE.UU. (Segunda región de destino de las exportaciones de cerezas de Chile)
 - 14,7 millones de asiáticos en EE.UU.
 - 50 millones de hispanos en EE.UU.
 - Consumo de frutas es el doble en la grupos étnicos vs. norteamericano promedio (PMA 2012)
 - Mediano plazo explorar oportunidades en Canadá y Escandinavia, entre otros
-



GRACIAS!
