



# CITRICOS EN ARGENTINA y URUGUAY

Situación - Expectativas - Tendencias

Ing.Agr. Betina Ernst – Top Info Marketing SA

Seminario Internacional de Cítricos – ASOEX  
Santiago - 13-14 de Abril 2011

# CITRICOS ARGENTINOS

**Fruta común**

**Amplia distribución geográfica**

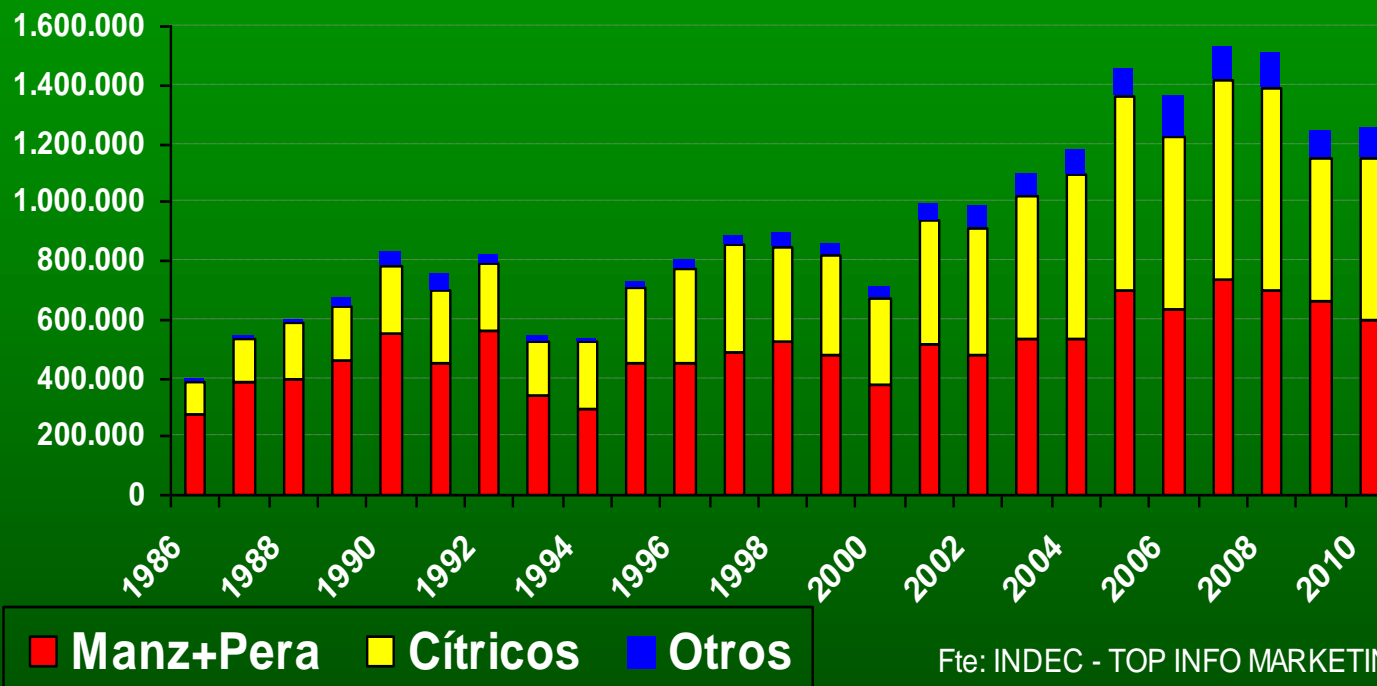
**Producción comercial - casera**

**Gran consumo interno**

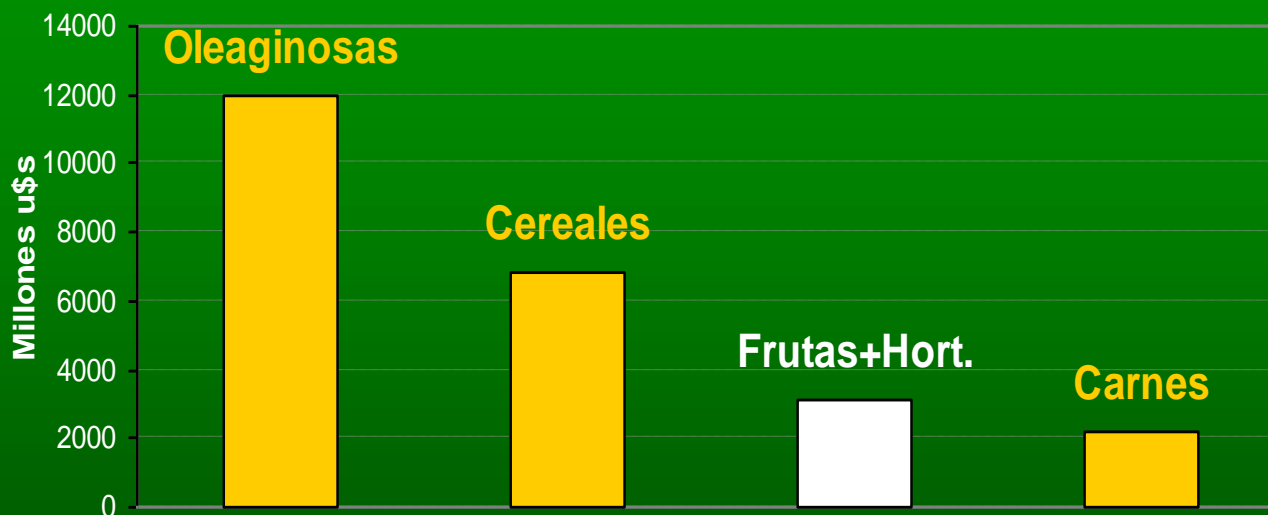
+50% - 40 mill. Hab. – Fruta económica

**Exportación relativamente reciente**

# Evolución de la Exportación de Frutas Argentinas (TON)



# Exportaciones Argentinas de origen agropecuario - 2008



Fte: INDEC - TOP INFO MARKETING

**NOA**

1200-1500 km

Salta  
Jujuy

Tucuman

**NEA**

450-1000 km

Misiones

Corrientes  
Entre Ríos

Buenos Aires

**Regiones  
Citrícolas**



# NOA – NEA – regiones muy distintas

## Exportación – trabajan en forma conjunta

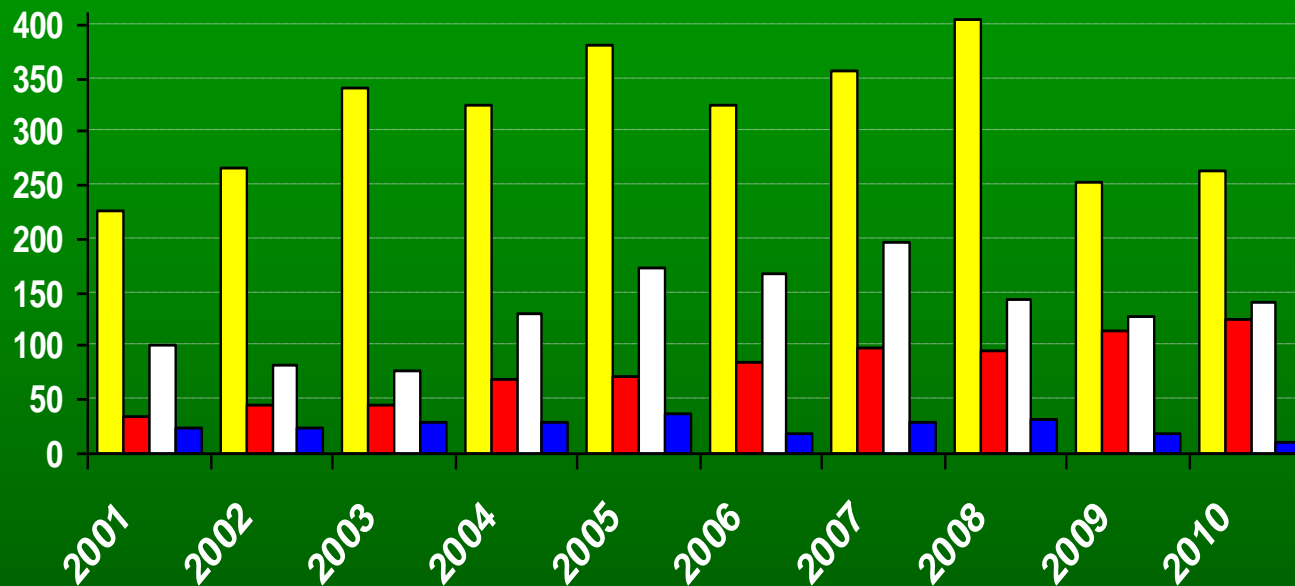
Temas comerciales: apertura mercados, impositivo, legal

### Problemática sanitaria:

Enfermedades cuarentenarias ⇒ Programa de Certificación y Trazabilidad para exportar a la U.Europea y otros mercados

Greening – Programa de Prevención

# Exportación Cítricos Argentinos (ton)



■ LIMON - 50%

■ MANDARINA - 23%

■ NARANJA - 25%

■ POMELO - 2%

Fte: SENASA  
TOP INFO

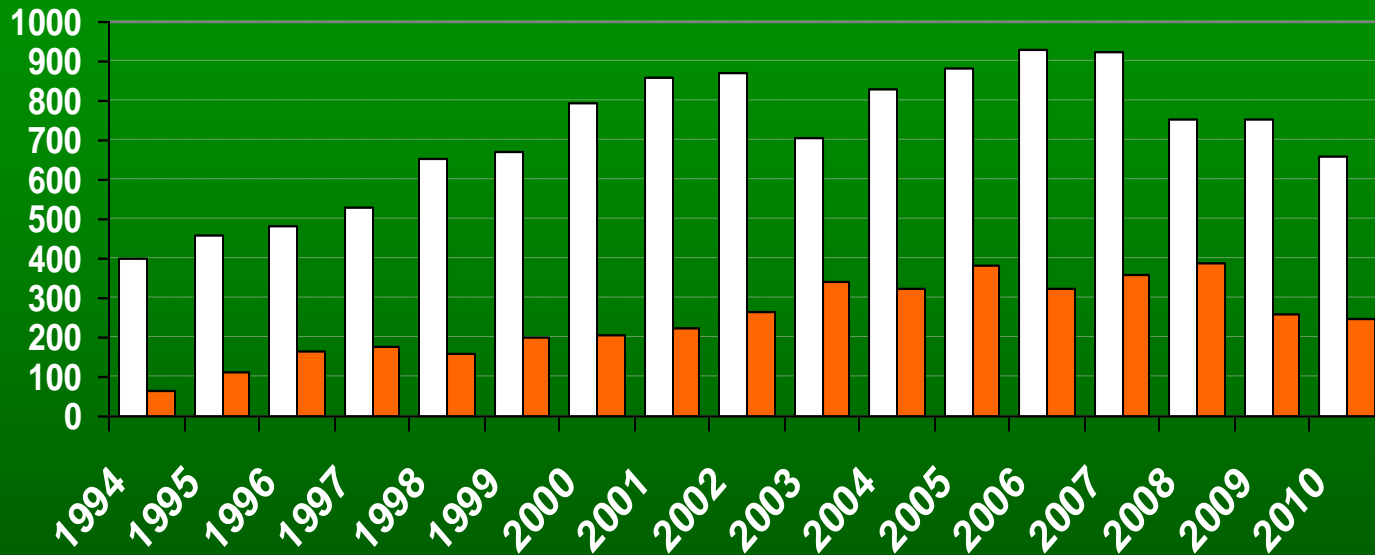
# LIMÓN: EL REY

joven – exitoso – moderno - globalizado





# Limón: Evolución Industria – Exportación en fresco 1994-2010 ('000 TON)



Fte: ATC-Top Info

■ Industria - 70% ■ Export.fresco - 27%

# LIMÓN

**1<sup>er</sup> productor mundial**

**1<sup>er</sup> productor y exportador de aceite esencial y jugo de limón**

**1-3<sup>ro</sup> exportador mundial de limón fresco**

**Limón fresco: se exporta a más de 60 países**

**Los subproductos son consumidos en todo el mundo**

# NOA: Estructura productiva

## Grandes empresas integradas:

Producción – Industria – Exportación

## Productores independientes:

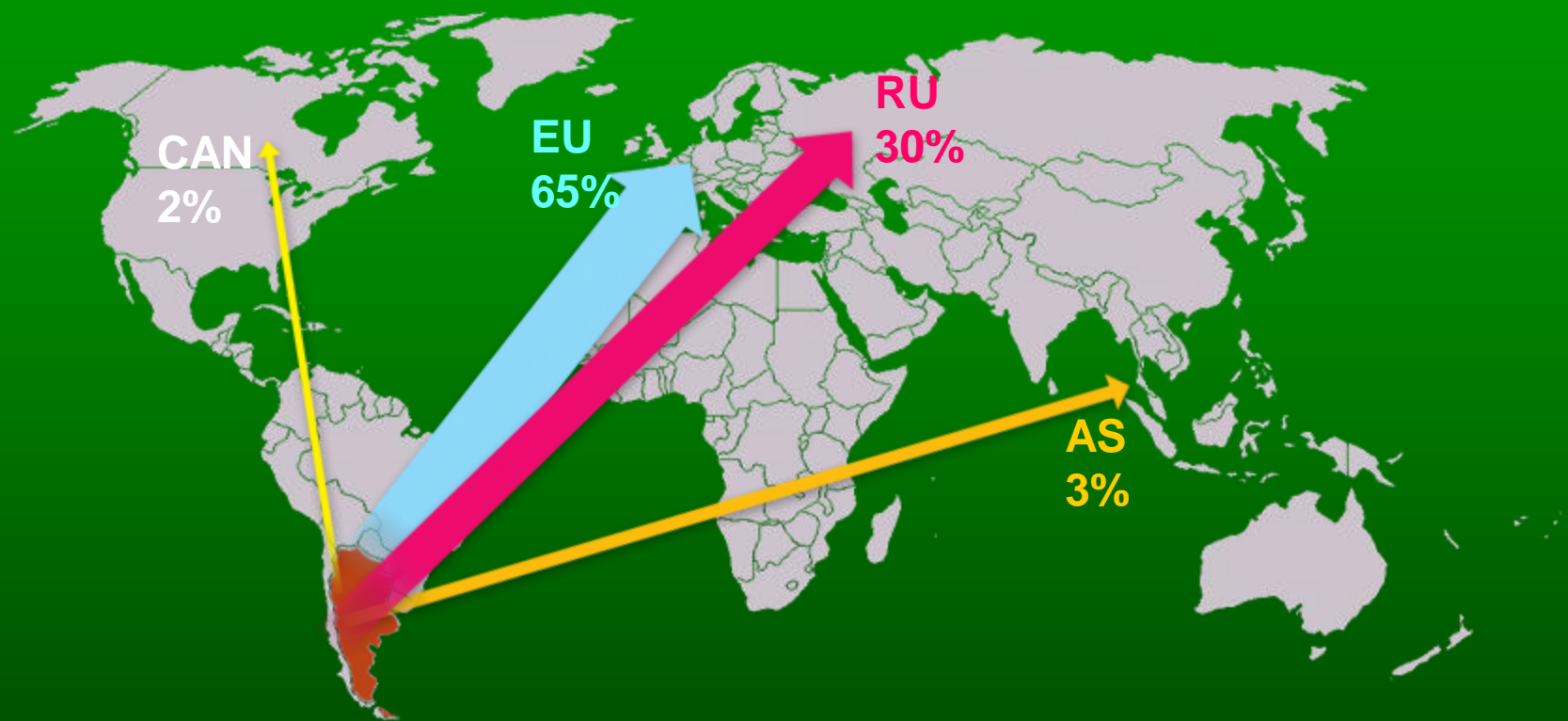
Exportadores

Industrializan una parte

Mercado interno

Empaques

# Exportación de limón argentino 2008-10



# LIMÓN : Tendencias - Perspectivas

Últimos años favorables ⇒ ↓ producción x pb. clima

**Tucumán: Superficie – estabilizada / Producción ↑ leve**

**Mercado en fresco: pocas posibilidades expansión**

U.E. – mercado maduro

Rusia – mercado firme

Nuevos mercados difícil – EEUU - Asia

**2011: fresco - difícil** ⇒ gran producción española–turca  
↓ precios

**Industria: creciente demanda**

# Mandarinas – las princesas

**muchas – populares / elitistas – delicadas – exitosas**



**Regiones:  
Mandarinas**



# NEA: Estructura productiva

## Gran cantidad de productores chicos a medianos

**Nivel tecnológico muy variado**

**Mercado local – bajo costo**

**Entregan a Exportadores**

## Empresas medianas – Consorcios – empresas NOA

**Buen nivel tecnológico**

**Exportan**



## URUGUAY : Variedades exportadas 2009 - %

**OKITSU – SATSUMA**

**34%**

**CLEMENVILLA**

**24%**

**CLEMENTINA**

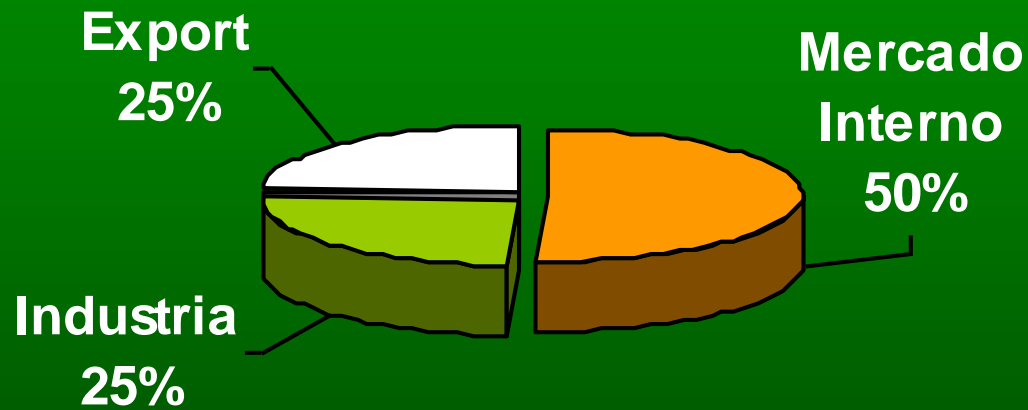
**14%**

**ELLENDALE**

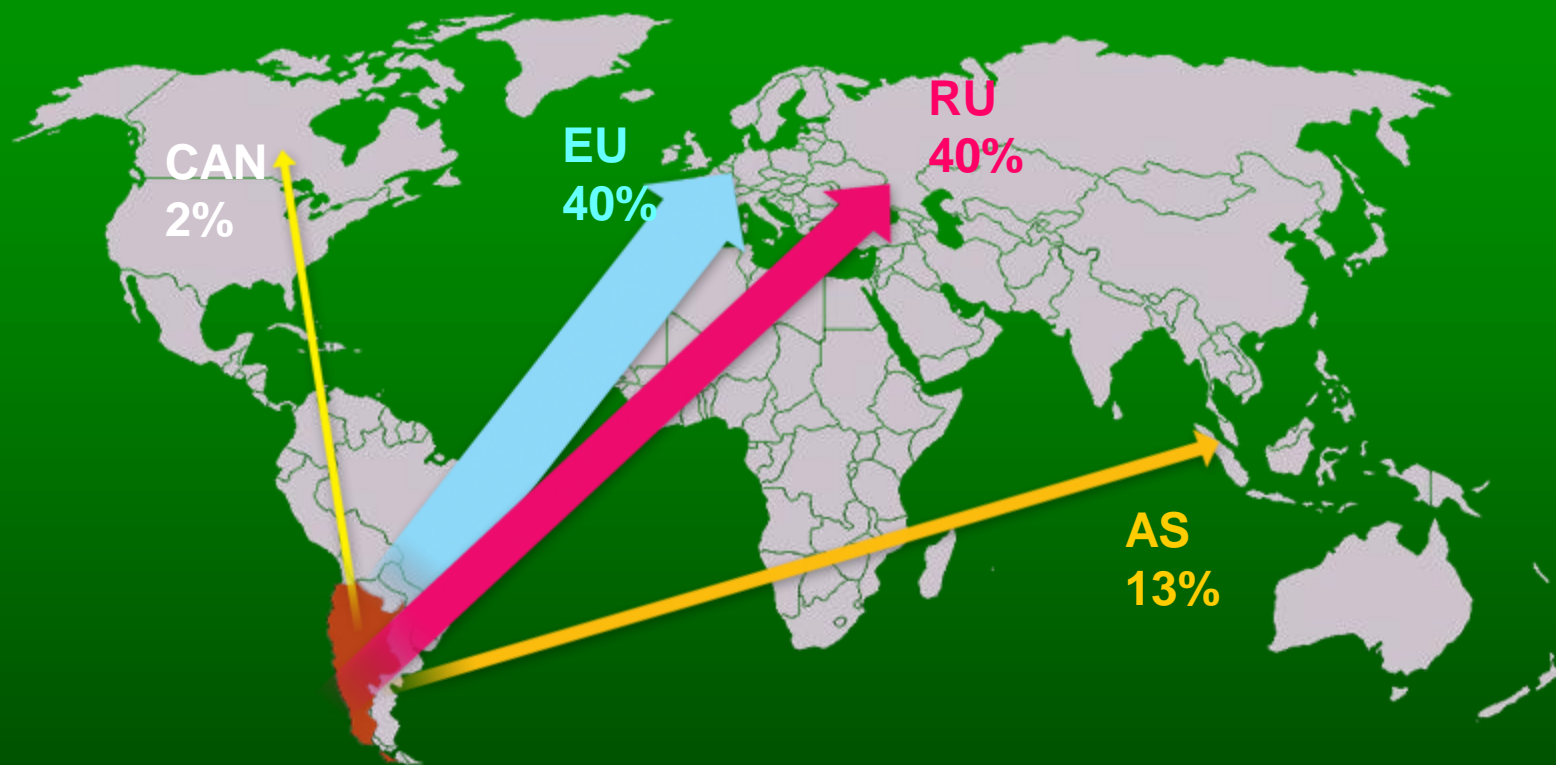
**11%**

**OTRAS: MURCOTT, ORTANIQUE, NADORCOTT**

## Destino de los cítricos dulces argentinos - %



# Exportación de mandarinas argentinas 2010



# MANDARINA : Tendencias - Perspectivas

## ↑ Consumo:

Facilidad consumo, gran diversidad de frutas, cítrico dulce

## ↑ Consumo contraestación

## Nuevas variedades:

Expansión de la temporada – tardías

## Nuevos mercados:

Rusia – Europa del Este

Nuevos miembros de la UE

Asia – Lejano Oriente, Países Árabes

USA - Canadá

# Naranja

**rústica – clásica – estable - abundante**



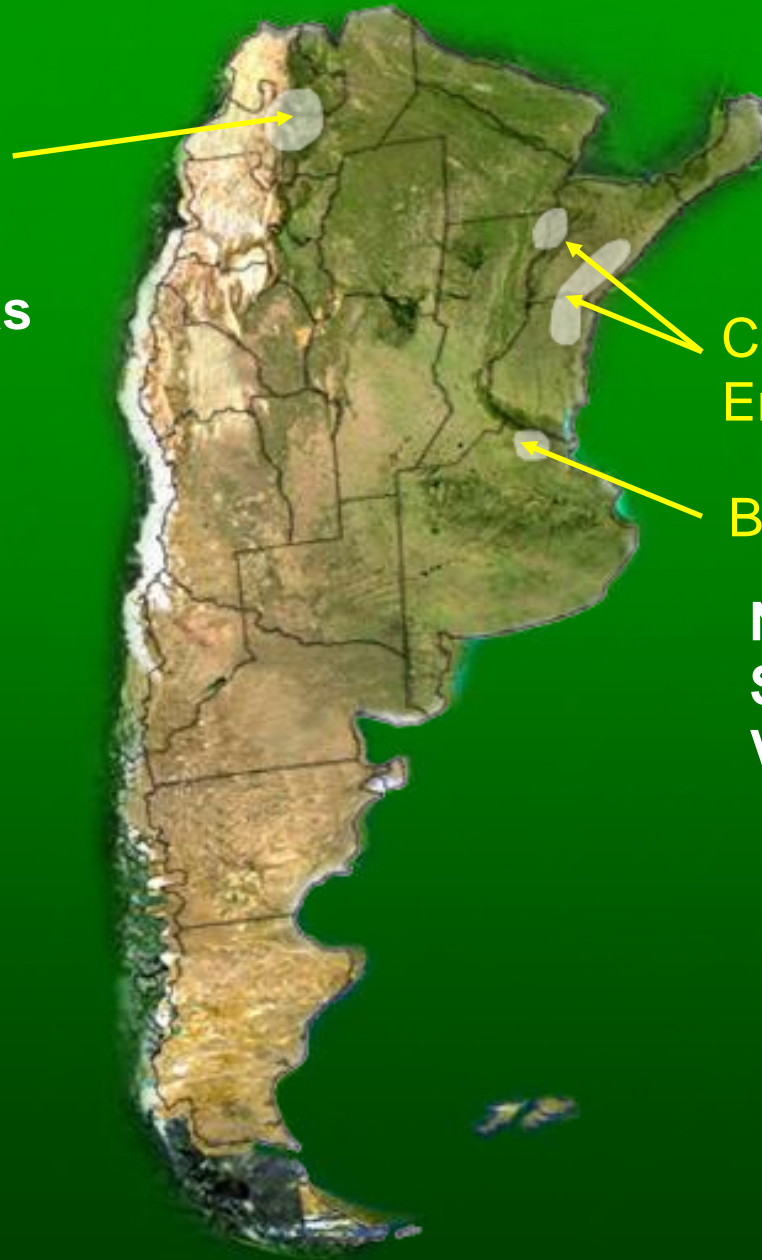
**NOA**

**NEA**

Salta-Jujuy

Naranjas tempranas  
Valencia

**Regiones:  
Naranjas**



Corrientes  
Entre Ríos

Buenos Aires

Navel  
Salustianas  
Valencia

## URUGUAY : Variedades exportadas 2009 - %

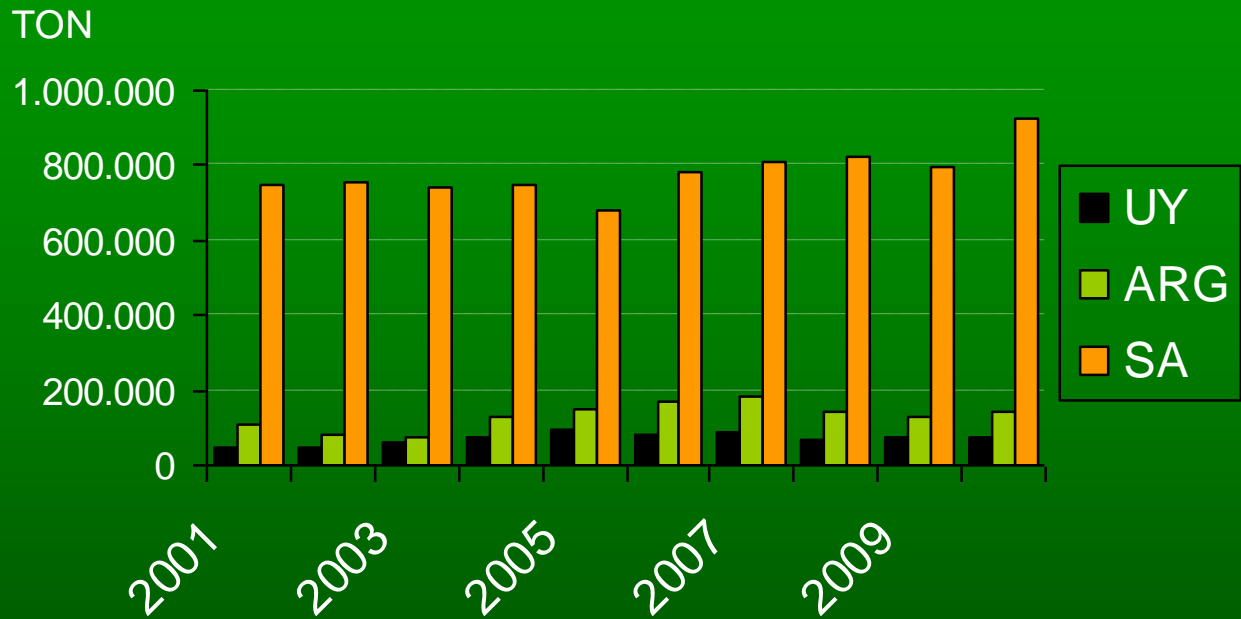
**VALENCIA** 60%

**NAVEL** 19%

**SALUSTIANA** 14%

**NAVELATE** 5%

# Exportación Naranjas australes



Fte: Top-Info Marketing



# Naranja : Tendencias - Perspectivas

## Naranja postre:

Navelate – Nuevas Variedades

Mercados alternativos

## Naranja jugo:

Greening    ????    Florida - Brasil

## Industria:

Jugo – mezclas – otras frutas

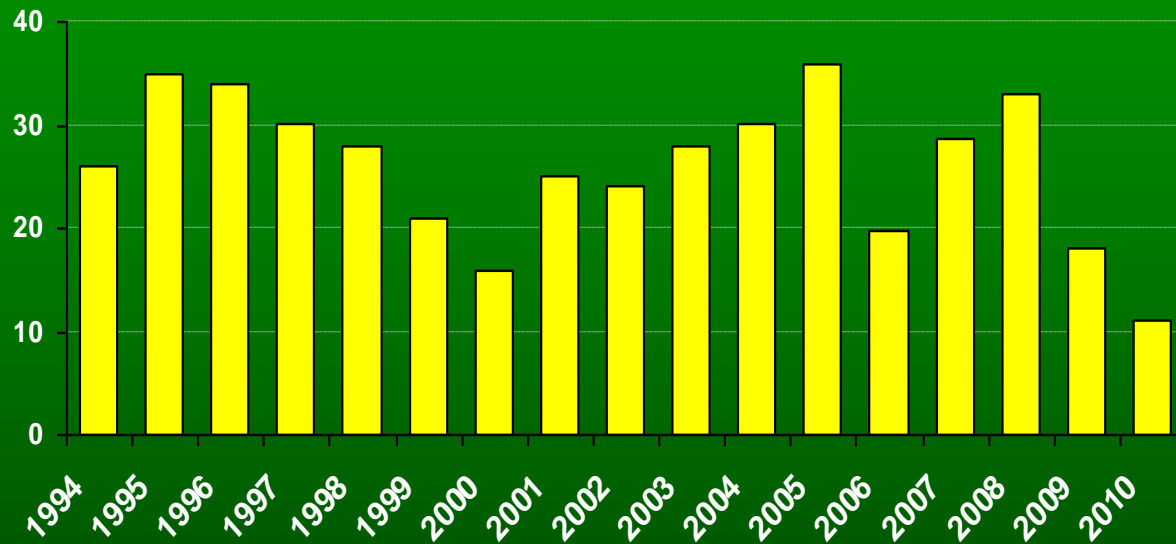
Otras alternativas – 4ta gama – ensalada de frutas

# Pomelo – caballero

delicado - poco práctico - ácido



# Pomelo: Exportación Argentina - ton



Fte: SENASA  
TOP INFO

**NOA**

**NEA**

Salta-Jujuy



Clima cálido - húmedo

**Regiones:  
Pomelo**



# POMELO

**Susceptible a enfermedades**

**Retracción del consumo**

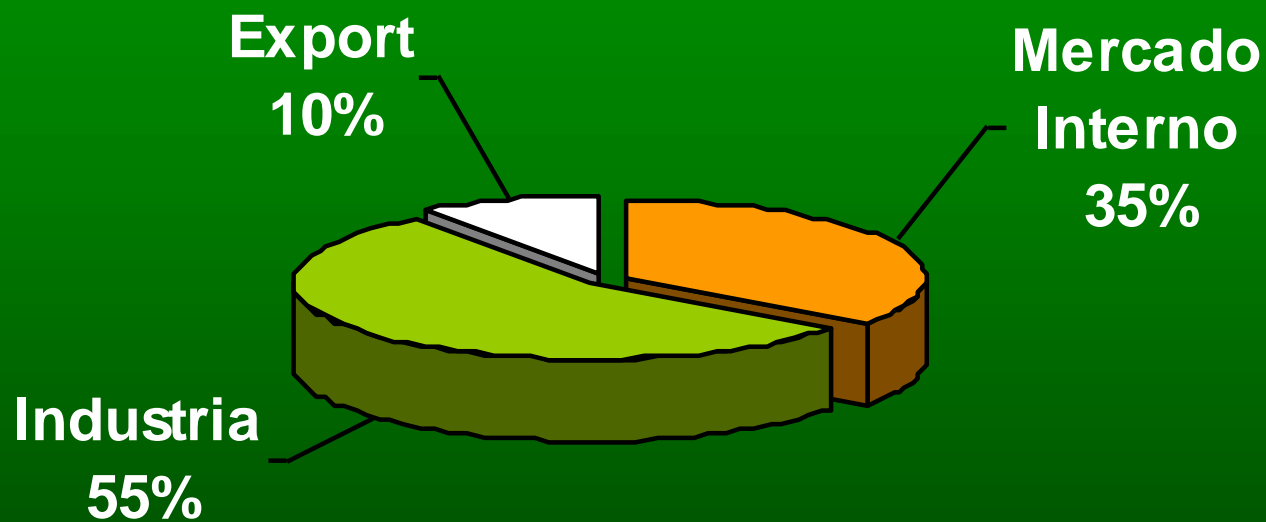
**Contraestación - verano**

**Fuerte competencia Sudáfrica 10:1 ó 10:2**

**Argentina: pocos mercados, temporada corta, ↓ producción**

**Industria – caída del consumo de jugo**

# Pomelo - Destinos



# POMELO : Tendencias - Perspectivas

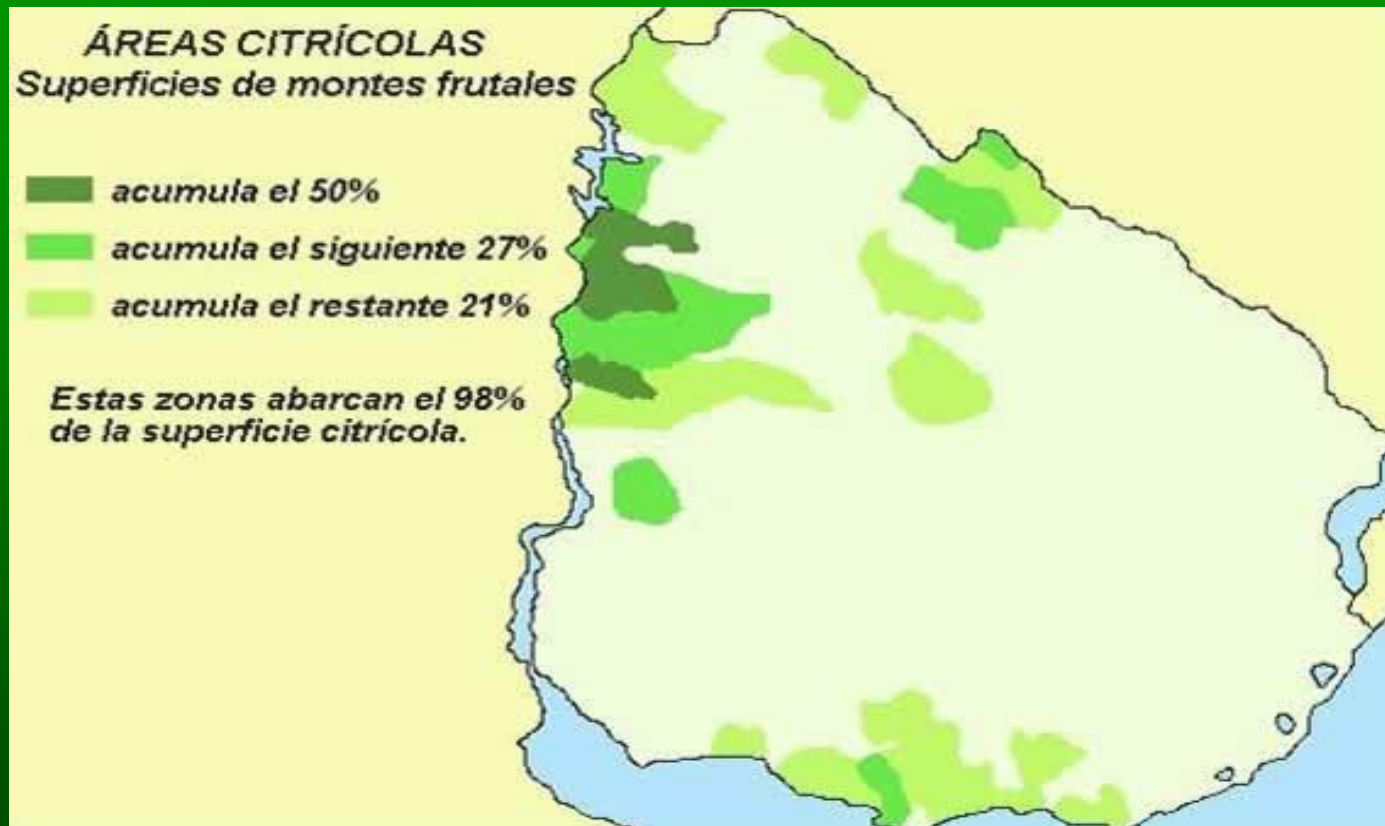
↓ Producción Florida ⇒ No tuvo el efecto esperado

Consumo seguirá ↓ en Europa  
pomelo mediterráneo - contraestación

Greening: ↓ Producción de naranja y pomelo

Mejora: industria  
fresco – disminución producción  
2011 – perspectivas favorables

# URUGUAY





# Uruguay

País con 2 vecinos grandes ...

Superficie: 174.000 km<sup>2</sup>

CH x 4 – AR x 17 – BR x 48

Población: 3,2 mill hab

CH 15 – AR 40 - BR 220

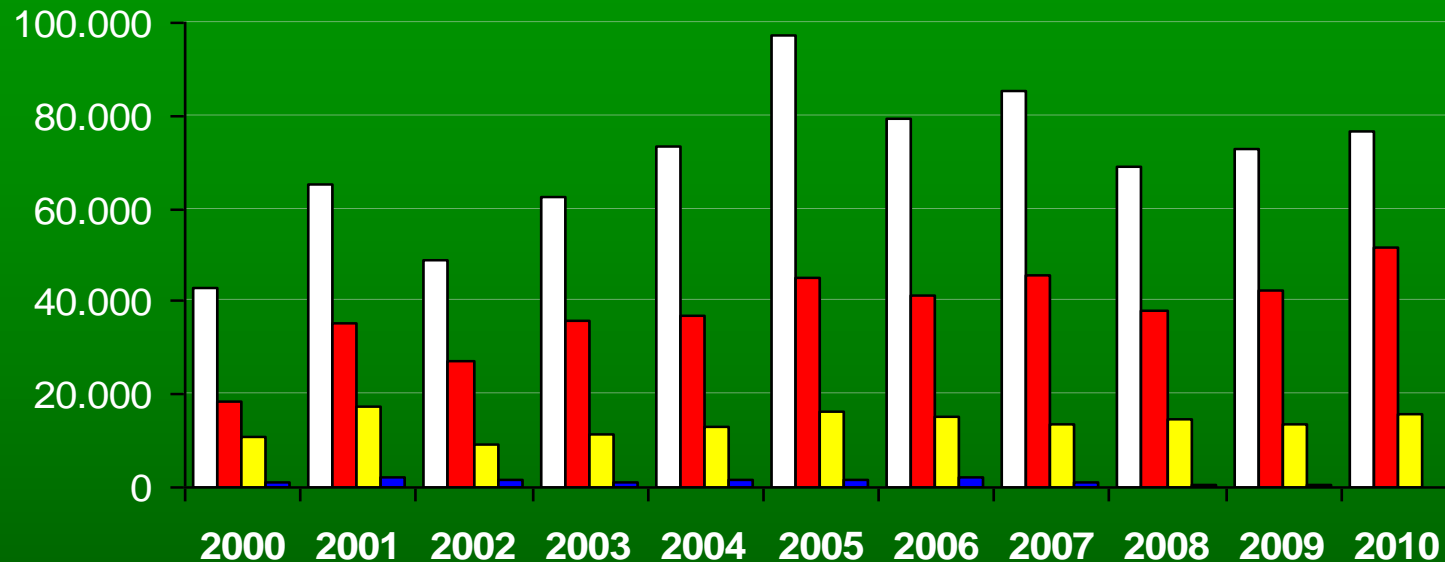
**Depende de las economías de Argentina-Brasil**

**Fuerte relación citricultura UR – AR (NEA)**

**Dependencia de la Exportación y de Europa**

**Problemas en los '90 - Empresas “globalizadas”**

# URUGUAY – Exportación Cítricos - ton



■ NARANJA - 53%

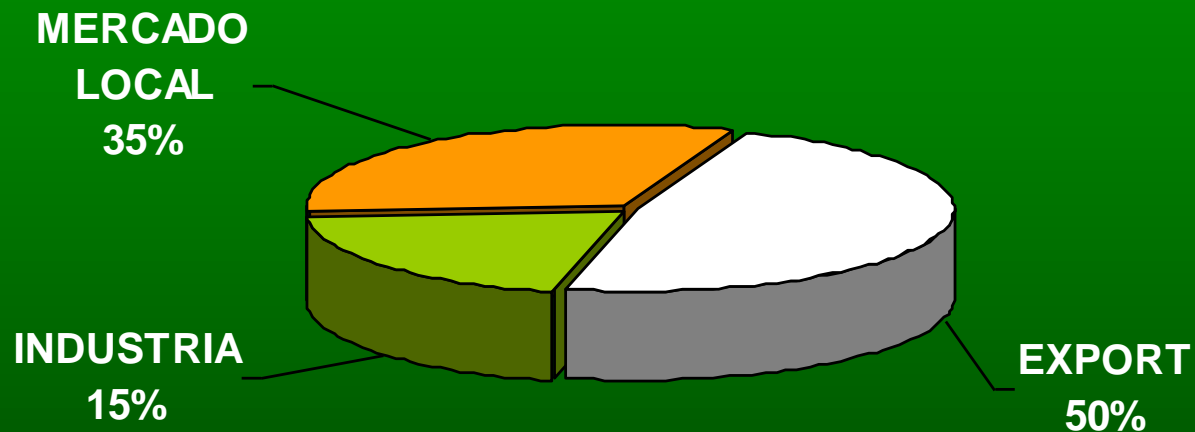
■ MANDARINA - 36%

■ LIMON - 11%

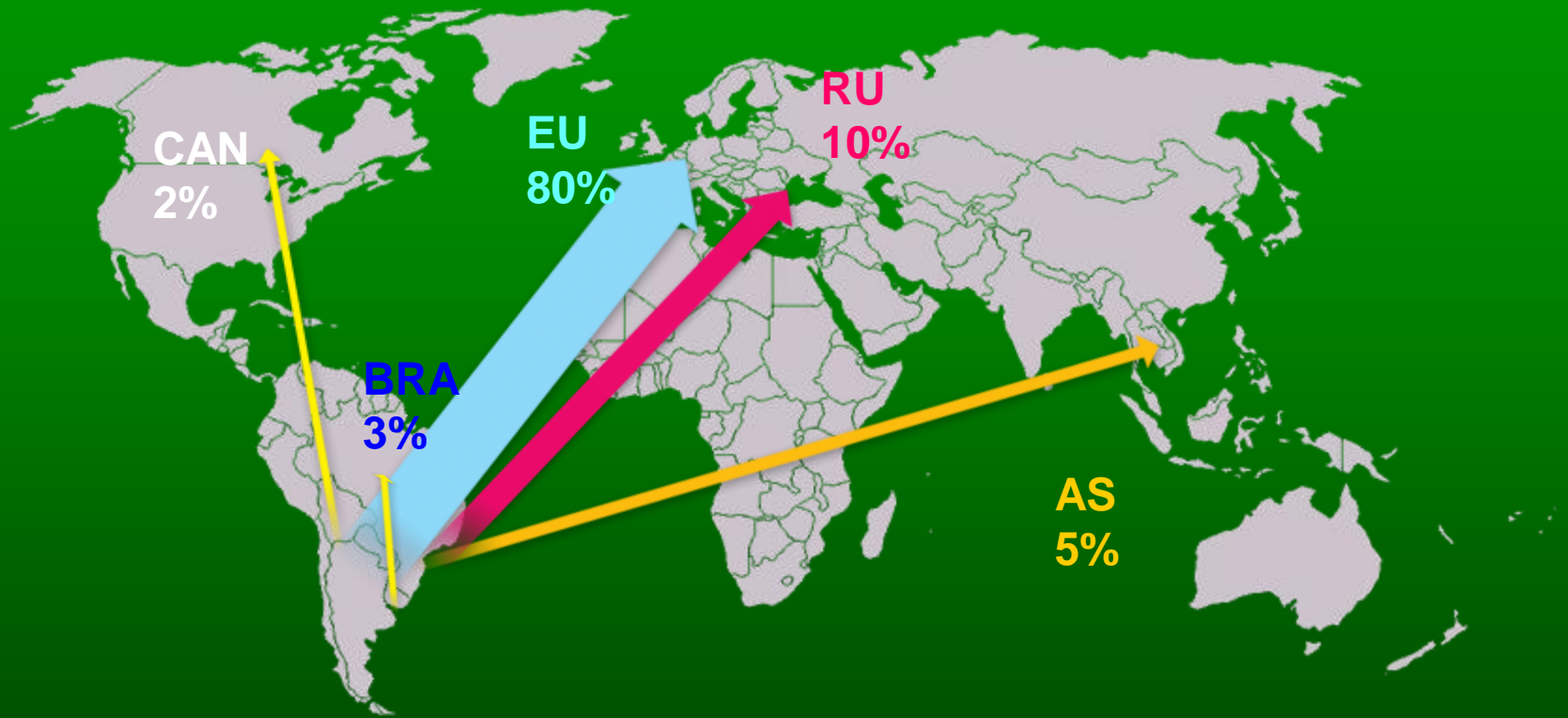
■ POMELO < 1%

Fte: MGAP/DGSSAA

# URUGUAY- Cítricos- Destinos 2010



# URUGUAY: Exportación de cítricos 2010





**¡ Muchas Gracias !**

Ing. Agr. Betina Ernst  
[marketing@top-info.com.ar](mailto:marketing@top-info.com.ar)  
**TOP INFO® MARKETING S.A.**