



# EXPERIENCIAS DE COMPETITIVIDAD DEL KIWI CHILENO

SEMINARIO INTERNACIONAL KIWIS DE CHILE 2012, ASOEX

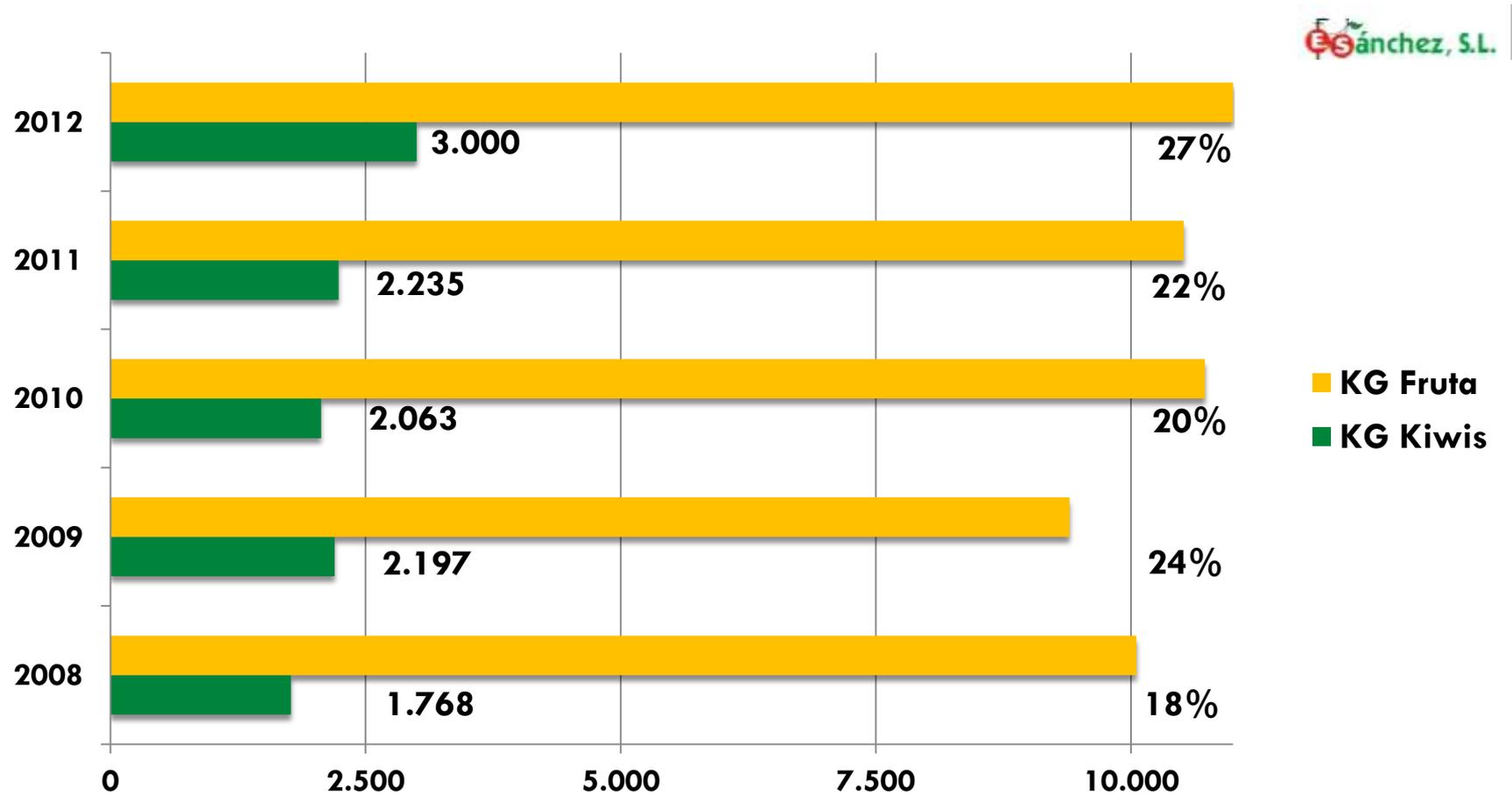
Srta. Esther Sánchez M.

Frutas E. Sánchez S.L. – España

Agosto 2012

- ❑ Frutas E. Sánchez S.L., Empresa familiar dedicada a la comercialización fruta y verdura desde hace más de 35 años.
- ❑ Volumen comercializado anualmente por el total del Grupo Frutas E Sanchez 108.000 Tm (año 2011)
- ❑ 25 años de experiencia en la importación fruta de Chile
- ❑ Cantidades importadas campaña 2011-2012, 11.000 Tm
- ❑ Estimación importación Kiwi campaña 2012, 3.000 Tm

# Evolución de la tm importadas por Frutas E Sánchez desde 2008 - 2012

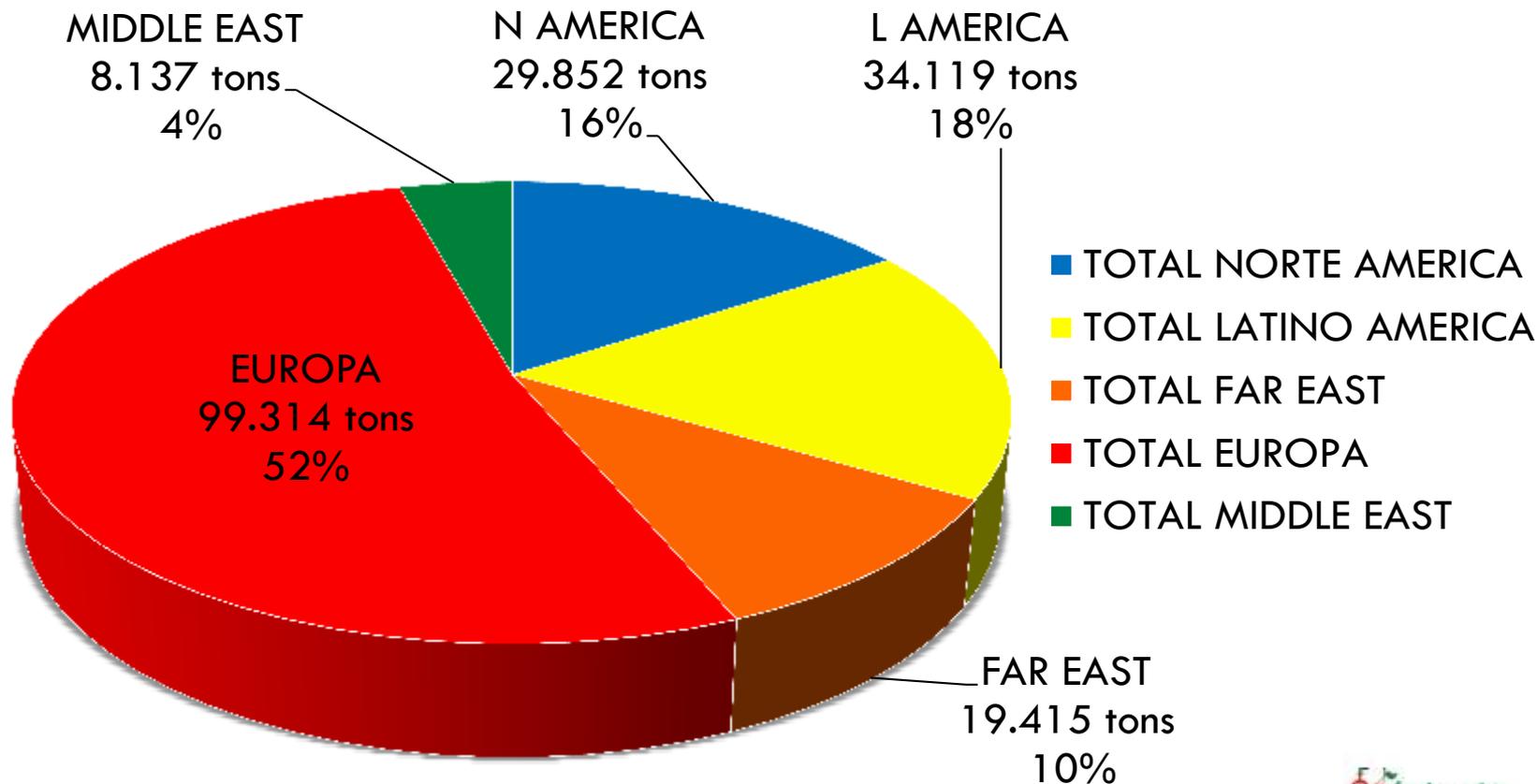


# Ventajas de Chile como país productor de kiwi en el hemisferio Sur

- ❑ Climatología favorable
- ❑ Buenas zonas de producción que favorece el alto rendimiento del cultivo
- ❑ Profesionales altamente calificados
- ❑ Experiencia exportadora a nivel mundial
- ❑ Frutas E Sanchez apuesta por Chile como país productor

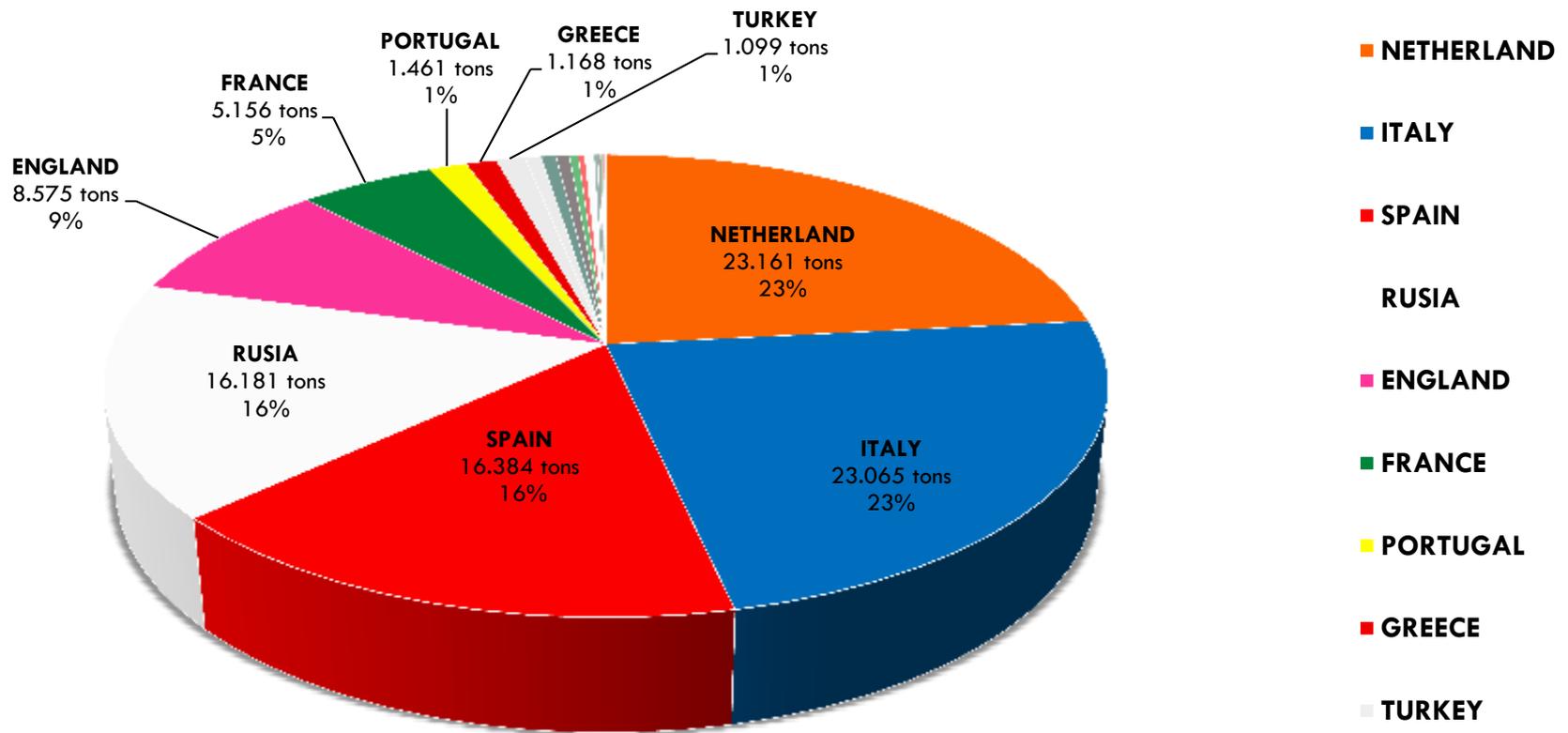
# Exportaciones del total del kiwi ( N América, Europa, Latinoamérica, Lejano y Medio Oriente.

## Tons Importadas por región 2012



# Distribución por países (Alemania, Holanda, Francia, España, Italia, países del Este, etc)

## Tons. Importadas desde Chile x Países Europeos



# Análisis del mercado Europeo

- ❑ Consumidores exigentes
- ❑ Conscientes y conocedores del gran poder nutricional del kiwi
- ❑ Variedad Hayward tiene una gran implantación
- ❑ Dificultad de otras variedades para crecer y alcanzar el mismo nivel de aceptación

# Análisis del mercado europeo

- Situación de crisis económica principalmente de los países del sur vista como oportunidad de crecimiento
- Países del este con una capacidad de consumo y nivel adquisitivo al alza
- Países del centro y norte de Europa con una demanda estable
- Reconocimiento generalizado del aumento de calidad del kiwi origen chile durante los últimos años

# Situación del kiwi Chileno en España

- Se encuentra dentro de las cinco frutas más consumidas en España (crecimiento espectacular en 15 años)
- El origen de los kiwi se distribuye en los siguientes porcentajes:
  - 32% Nueva Zelanda
  - 30% Italia
  - 17% Chile
  - 11% España
  - 10% Otros orígenes ( Francia, Grecia, Portugal etc...)

# Retos del kiwi chileno en Europa

- ❑ Destacar el hecho de que el kiwi chileno llega antes a los mercados que el neozelandés arma de doble filo
- ❑ Homogeneizar la calidad del kiwi a todos los productores
- ❑ Coloración exterior
- ❑ Uniformidad de categorías
- ❑ Criterio único para los calibres (idénticos gramajes en el embalaje)
- ❑ Diferenciar con un mismo criterio las categorías Cat I, Cat II y planos

# Retos del kiwi chileno en Europa

- Producción de un kiwi de alta calidad que pueda competir al mismo nivel que el kiwi neozelandes
- Ser muy estrictos en conseguir
- Un mínimo de grados brix en la recolección
- % Materia Seca
- Mejorar técnicas post-cosecha
- Mayor capacidad de guarda en origen

# Retos del kiwi chileno en Europa

- Mejorar las técnicas de conservación para realizar embarques escalonados que permitan la permanencia del kiwi en los mercados durante mas tiempo y poder alargar mas las campañas
- En la mayoría de los casos errores en la producción, guarda y embalaje hace que el kiwi llegue a destino en malas condiciones, y que resulte difícil su comercialización por lo que se incurren en gastos logísticos altísimos que hace muy difícil su recuperación
- Muy importante realizar una buena y rápida distribución a la llegada para minimizar problemas
- Ser conscientes que la inobservancia de estos criterios aunque sea en un porcentaje pequeño perjudica a toda la industria

# Propuesta



- Una vez realizada estos trabajos, consideramos importante realizar unas buenas y eficaces campañas de marketing
- Para que el consumidor pueda reconocer y demandar kiwi de origen chile

# Conclusiones



- ❑ Se está haciendo un buen trabajo desde el Comité del Kiwi en los últimos años
- ❑ No se debe bajar la guardia ya que hay mucho camino por recorrer
- ❑ Hay que realizar una gestión y controles orientados a la calidad
- ❑ Con la realización de un buen trabajo en los próximos años, hay una gran oportunidad de crecimiento en Europa



Muchas Gracias!!!