

Las estrategias destinadas a reimpulsar una producción rentable

Carlos Cruzat, Presidente Comité del Kiwi

SEMINARIOS REGIONALES DEL KIWI
Rancagua, 23 de Junio de 2017



Se aborda la estrategia específica hacia el “producto y productor” a fin de reimpulsar esta la línea de trabajo.

Apoyo a la estimulación del producto y a la generación de valor.

El resto de las áreas de desarrollo del Comité del Kiwi, como son los desarrollos en temas fitosanitarios, en poscosecha, en la defensa de industria, en promoción y marketing, entre otros, siguen con sus planes de desarrollo continuo.

“ESTRATEGIA ACORDADA PARA LA INDUSTRIA DEL KIWI”

Objetivo para el productor: MEJORAR EL PRODUCTO

- Obtener un producto que tenga buena comercialización, competitividad y resultado comercial

Foco principal del Comité: APOYAR AL PRODUCTOR

- Entregarle herramientas productivas para que pueda producir una mejor fruta y rentabilice su huerto

Se avanzará también en la difusión de tecnologías y manejos de pos cosecha y en la comercialización que favorecen el buen comer del kiwi



“ESTRATEGIA ACORDADA PARA LA INDUSTRIA DEL KIWI”



La estrategia para el productor considera:

- I. Caracterización del o los productos (la fruta disponible) considerando madurez a cosecha y calidad
 - a. Valores de Industria
 - b. Verificación de Unidades de Madurez (UMs)
- II. Evaluación y difusión de las técnicas productivas

Apoyo a través de mostrar y difundir:

- Difundir experiencias exitosas de otros productores
- Mostrar los beneficios de las propuestas de incentivos



CENTRAR ATENCIÓN EN:

Se debe trabajar en producir kilos de buena calidad, considerando:

- **FORMA:** privilegiar cilíndricos, CAT 1
- **COSECHA:** madurez fisiológica mayor (>6,2 / >7,0 Brix)
- **SABOR:** aumentar Materia Seca (>15,5 / >16,5 %)

- **UMs más pequeñas, para mejorar uniformidad de los lotes**
- **Conocer el potencial por: Zona Agroclimática y tipo de huerto**



CARACTERIZAR EL PRODUCTO :

Propuesta según criterios mundiales



Parametros de Madurez

| | SS Prom (°Brix) | MS Prom (%) |
|----------|-----------------|-------------|
| A | 7,0 | 16,5 |
| B | 6,2 | 16,0 |
| C | 5,5 | 15,5 |
| D | 6,2 | < a 15,5 |

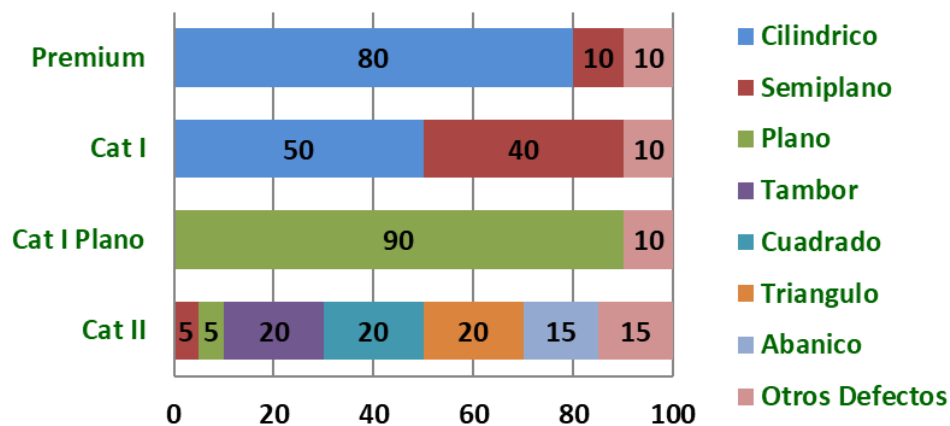
| | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Total Defectos | Cilindricos 90% Semiplano 10% |
| < 10% de otros defectos | CAT I PREMIUM |

| | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Total Defectos | Cilindricos 50% Semiplano 50% |
| < 10% de otros defectos | CAT I |

| | |
|----------------------|--------------------|
| Total Defectos | Plano |
| < 10% otros defectos | CAT I Plano |

| | |
|----------------------------|--|
| Total Defectos | Tambor, Triangulo, Cuadrado Abanico |
| 10 a 15% de otros defectos | CAT II |

Categorías de Calidad %



ÁREAS PRIORITARIAS en el apoyo al PRODUCTOR:

• **PODA Y RALEO**: para mejorar regulación de carga, aumentar las yemas para seleccionar las mejores frutas, complementado con raleo oportuno

• **POLINIZACIÓN INTEGRAL**: n° , vigor y distribución de machos, poda y fertilidad, cantidad y calidad de abejas, polinización asistida, uso de floreros, sincronía de machos y hembras

• **RIEGO EFECTIVO**: época y volumen apropiado, considerar su impacto en la fruta y en el desarrollo de suelo

Adaptarse manejos de acuerdo a la mano de obra disponible y la competencia con otros cultivos.

¡Cada huerto tiene su propio desafío!

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA



ACTIVIDADES orientadas a:

- Validar técnicas productivas: considerando el escenario de competencia laboral por otras especies así como el estado del huerto y considerar más eficiencia y menores costos
- Difusión de modelos productivos y transferencias de experiencias de otros productores que son un ejemplo
- Cercanía: por medio de actividades en las áreas productivas del productor y con talleres o seminarios en regiones
- Especialistas y asesores con mirada de industria



BUENA FRUTA = BUEN PROCESO Y ALMACENAJE = BUENA ESPECTATIVA DE VENTA

Las centrales frutícolas son hospitales de la fruta



APOYOS A TRAVÉS DE:

Proyectos que están en curso destinados a ser un apoyo a través de:

- videos de actualidad de la temporada y manejos a destacar
- en la difusión de mensajes y tecnologías
- en el desarrollo de análisis de variables climáticas y zonificación
- modelos predictivos de cosecha
- programas de evaluación de calidad de fruta en UMs y en recepción
- Programa de huertos de seguimiento
- Programa de introducción y evaluación de variedades



Actividad del Productor - Octubre 2015



Actividad del Productor - Septiembre 2015

¿Qué futuro queremos para el negocio del kiwi en Chile?

2016



2017



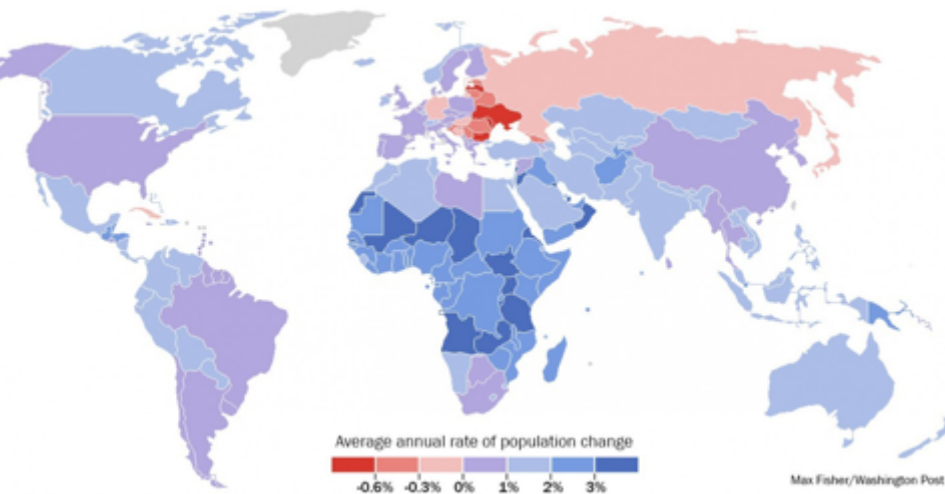
¡Trabajemos por un futuro feliz!



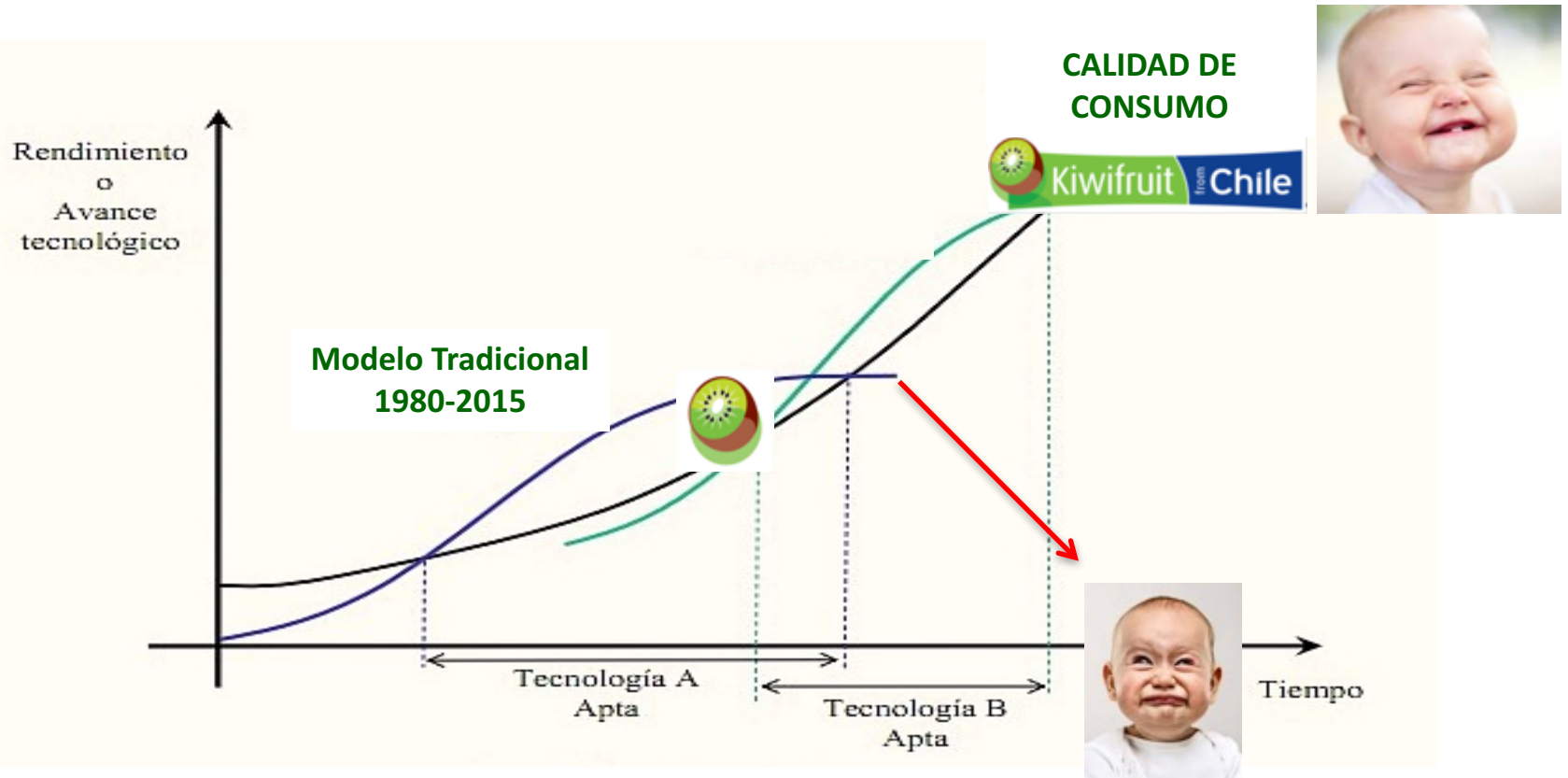
TOMA DE DECISIONES

Considerando:

- las proyecciones de los mercados y la competencia mundial
- resultados de algunos buenos productores
- que desde afuera creen que se puede en Chile



MEJOR CALIDAD ES MEJOR COMPETITIVIDAD



EL CAMBIO DEPENDE DE TODOS Y JUNTOS

MUCHAS GRACIAS!

Las estrategias destinadas a reimpulsar una producción rentable

Carlos Cruzat, Presidente Comité del Kiwi
Seminarios regionales del kiwi
Rancagua, 23 de Junio de 2017

