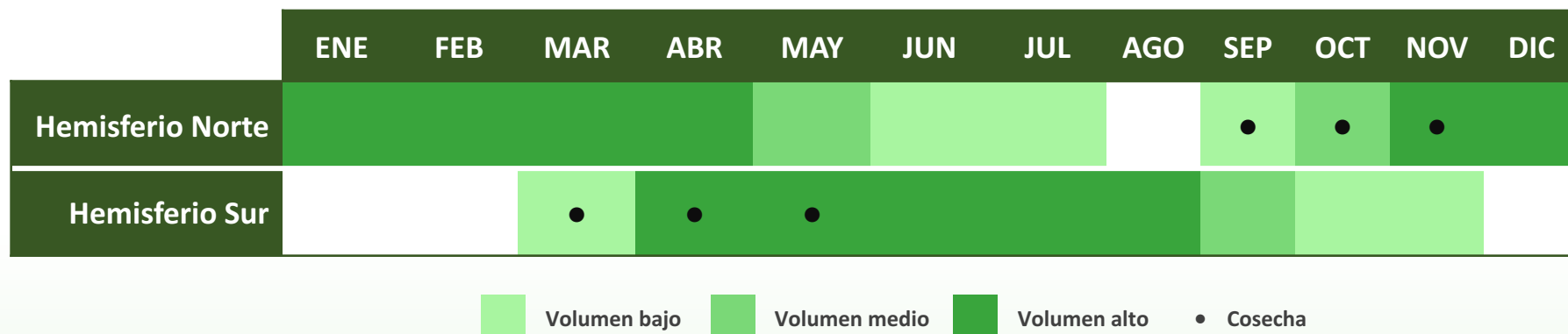




**Estrategia productivo comercial para mejorar resultados**  
Oscar Villegas, Gerente Comercial de Paltas y Kiwis

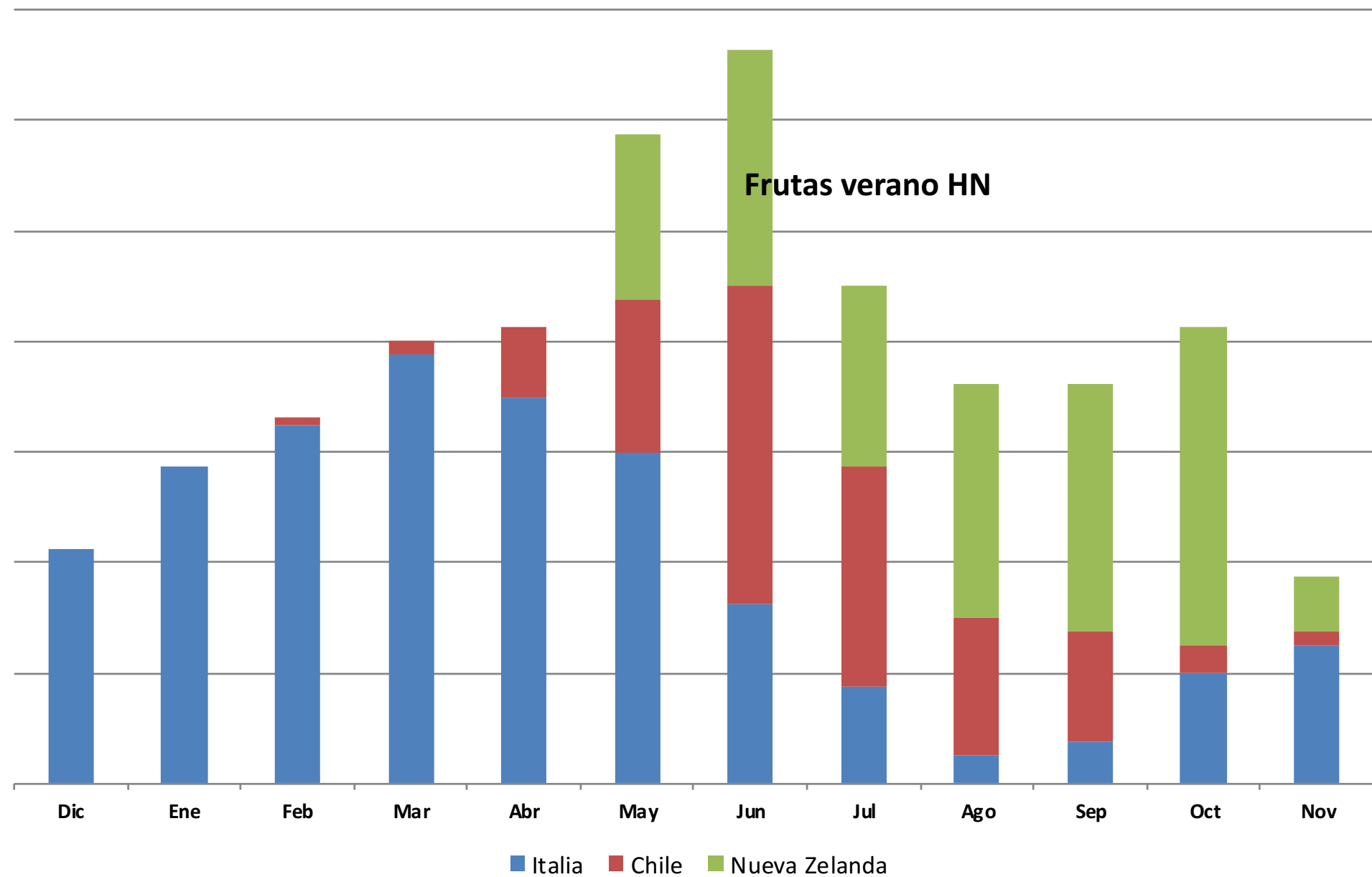
# Cosechas y embarques por mes



**Hemisferio norte:** **China - Italia - Grecia** - Francia - Japón - Irán - USA – España

**Hemisferio sur:** **Nueva Zelanda - Chile** - Argentina – Sudáfrica - Otros

# Concentración de importaciones a Europa por mes



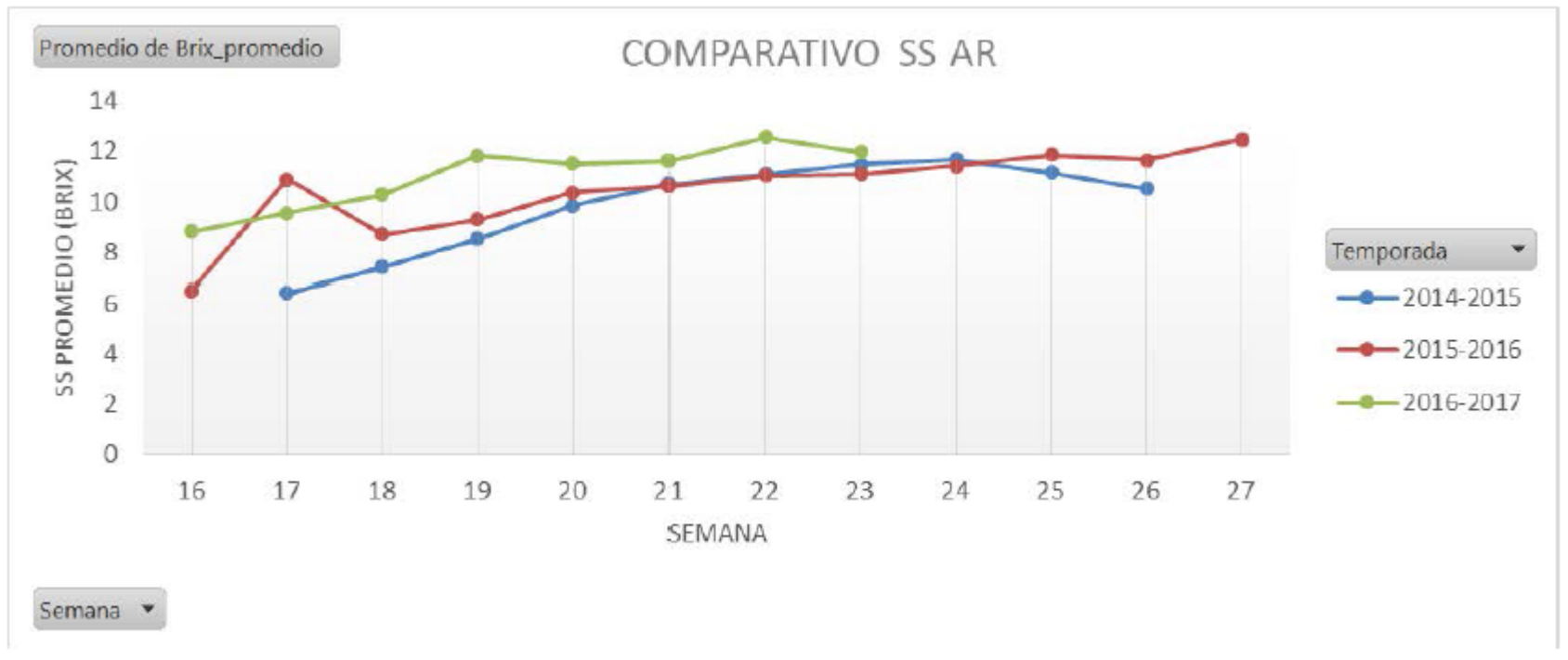
A close-up photograph of a tree trunk, showing the rough, textured bark. The bark is light brown and grey, with deep, irregular cracks and ridges. The background is a soft-focus green, suggesting a forest setting. The text is overlaid in the center of the image.

**Estrategia de Diferenciación  
vía producir mejor Calidad**

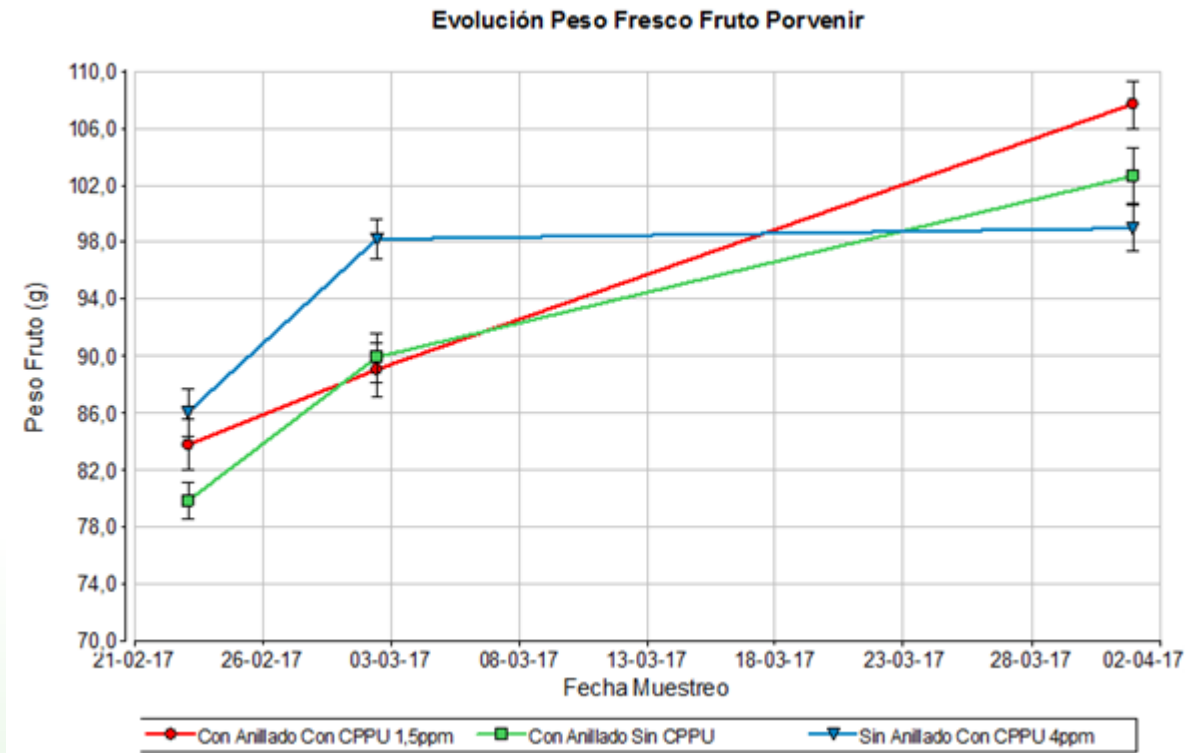
# Propuesta técnica Subsole 2016

- **Cambio en los parámetros mínimos de cosecha.**
- **Foco en la materia seca = “fruta de buen sabor”.**
- **Prácticas para aumentar la MS y los SS.**
- **Mejorar la homogeneidad.**
- **Limitación del uso de CCPU.**

# Sólidos solubles

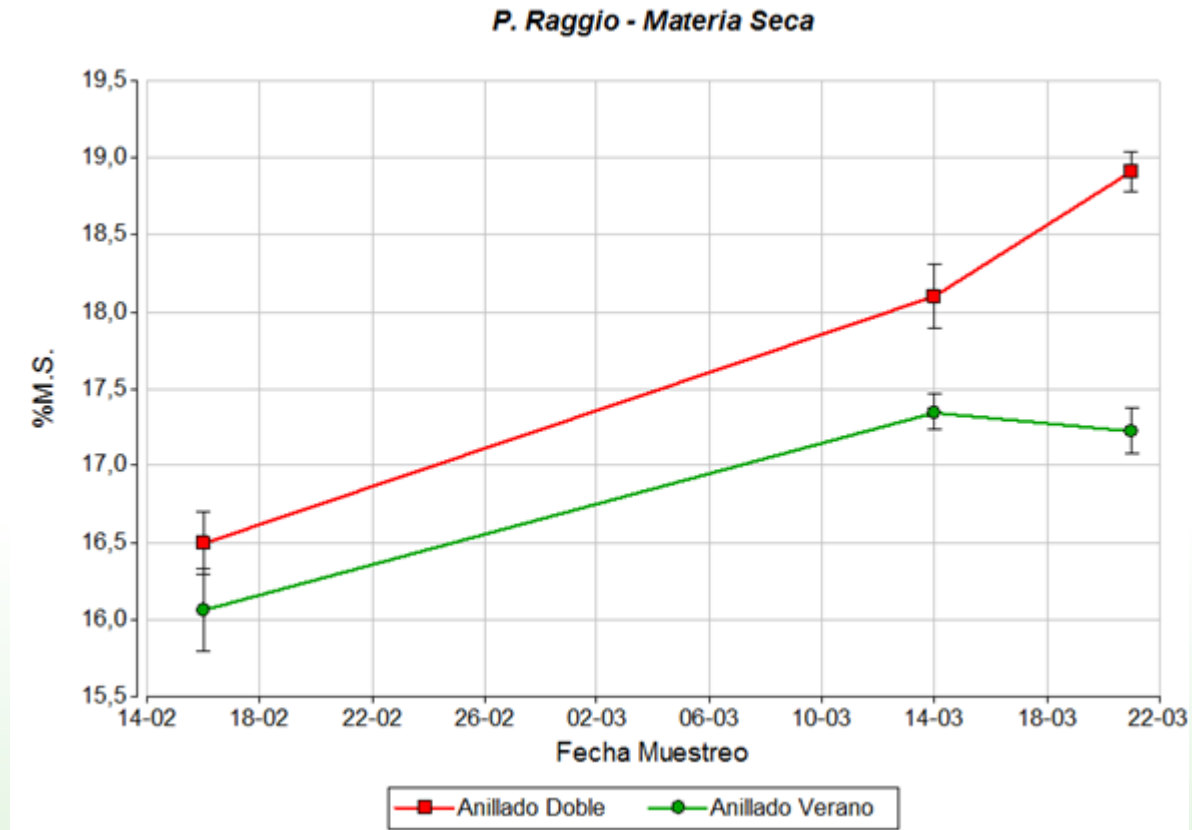


# Calibre



- El uso de anillado + CCPU es el mejor resultado para calibre, obteniendo una media de 108 gr/fruto.

# Materia seca



- Anillado calibre v/s anillado calibre + materia seca.



Señales correctas con  
**INCENTIVOS claros**

**PAGAR POR CALIDAD,  
NO POR CANTIDAD**

**Cuatro Herramientas:**

# 1. Mejores categorías

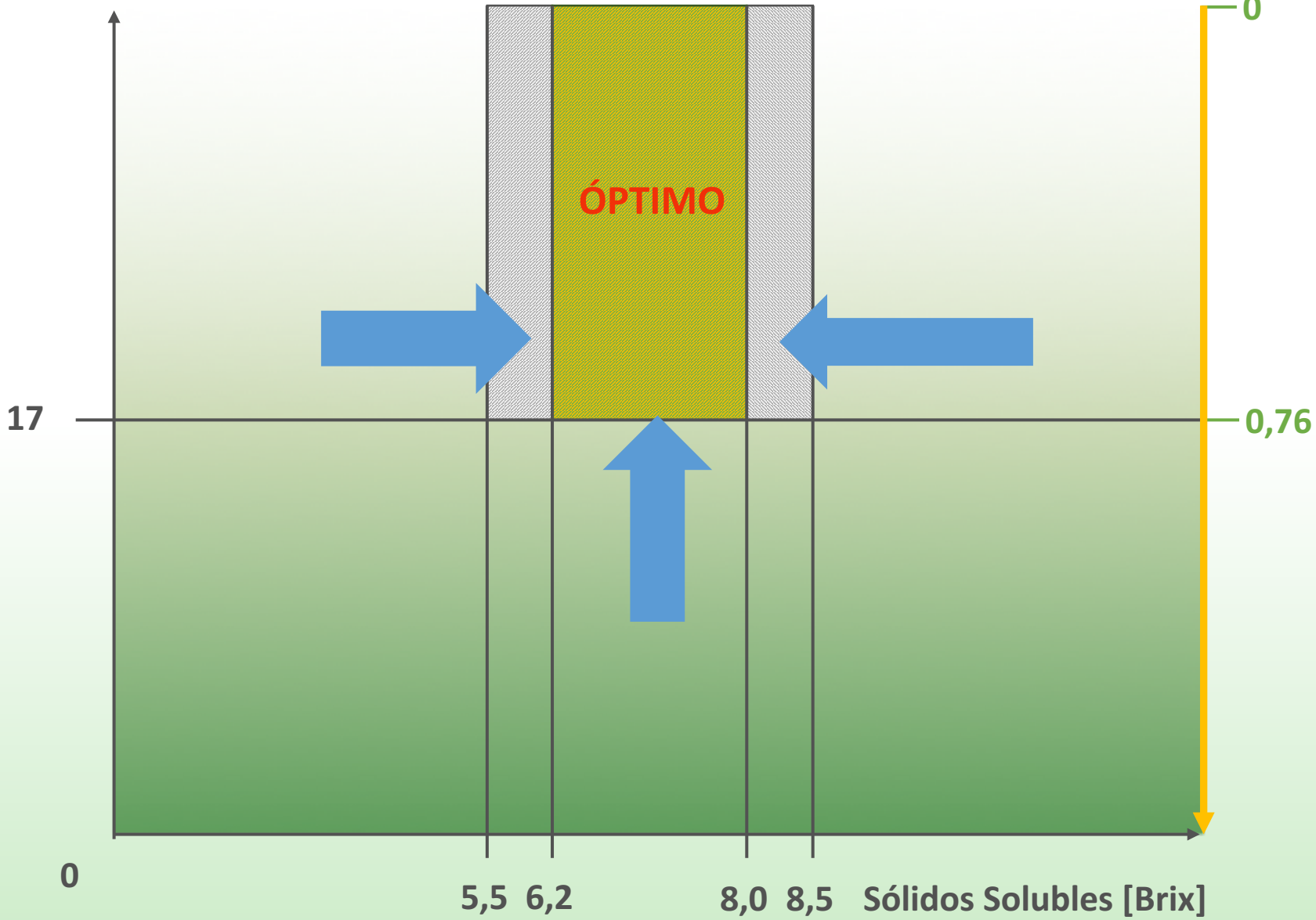
Variedad	Categoría	25	27	30	33	36
Hayward	Premium	0,58	0,58	0,64	0,61	0,55
	Extra Fancy	0,28	0,44	0,46	0,5	0,43
	Fancy	0,21	0,26	0,27	0,25	0,19

- **Más Premium**
- **Más EF**
- **Menos Fancy**

# 2. Índice Subsole, ISS.

Materia Seca [%]

Homogeneidad



## 2. Índice Subsole, ISS.

<b>Puntaje ISS</b>	<b>Abono precio</b>
<b>100%</b>	<b>10%</b>
<b>99%</b>	<b>9%</b>
<b>98%</b>	<b>8%</b>
<b>97%</b>	<b>7%</b>
<b>96%</b>	<b>6%</b>
<b>95%</b>	<b>5%</b>
<b>94%</b>	<b>4%</b>
<b>93%</b>	<b>3%</b>
<b>92%</b>	<b>2%</b>
<b>91%</b>	<b>1%</b>
<b>90%</b>	<b>1%</b>
<b>Bajo 90%</b>	<b>0%</b>

### 3. Proceso y uso de bines.

<b>% de exportación</b>	<b>Bono / kg exportado</b>	<b>% de exportación</b>	<b>Bono / kg exportado</b>
100%	0,041	88%	0,021
99%	0,039	87%	0,019
98%	0,038	86%	0,017
97%	0,036	85%	0,015
96%	0,035	84%	0,013
95%	0,033	83%	0,011
94%	0,031	82%	0,009
93%	0,030	81%	0,007
92%	0,028	80%	0,005
91%	0,026	79%	0,002
90%	0,025	78%	0,000
89%	0,023	<b>Menos de 78%</b>	<b>0,000</b>

- **Mejor cosecha**
- **Proceso más eficiente**
- **Menos descarte**
- **Menos costo traspasado en forma de bono al productor**

## 4. Ahorro de costos

- Mejor conservación, por lo tanto un ahorro de costos:

ÍTEM	VALOR (USD)
Bolsa AM	0,50
Guarda AC	1,50
Smart Fresh	0,25
Sachet PP	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>2,55</b>

- El ahorro de costos permite bajar los estándares de materiales y servicios y pagar más a productor por kilo de fruta a exportada.

# **Cuatro herramientas.**

- 1. Mejores categorías, segregarlas y pagarlas mejor.**
- 2. Índice Subsole, ISS.**
- 3. Proceso y uso de bines, bono por kilo exportado.**
- 4. Ahorro de costos, estándares más baratos.**

# **RESULTADO:**

Vía una Estrategia de Diferenciación obtener mejores resultados.

Línea técnica que permita producir un mejor kiwi

4 incentivos para la producción de mejor calidad.





subsole