



Evolución del mercado de uva de mesa en Asia

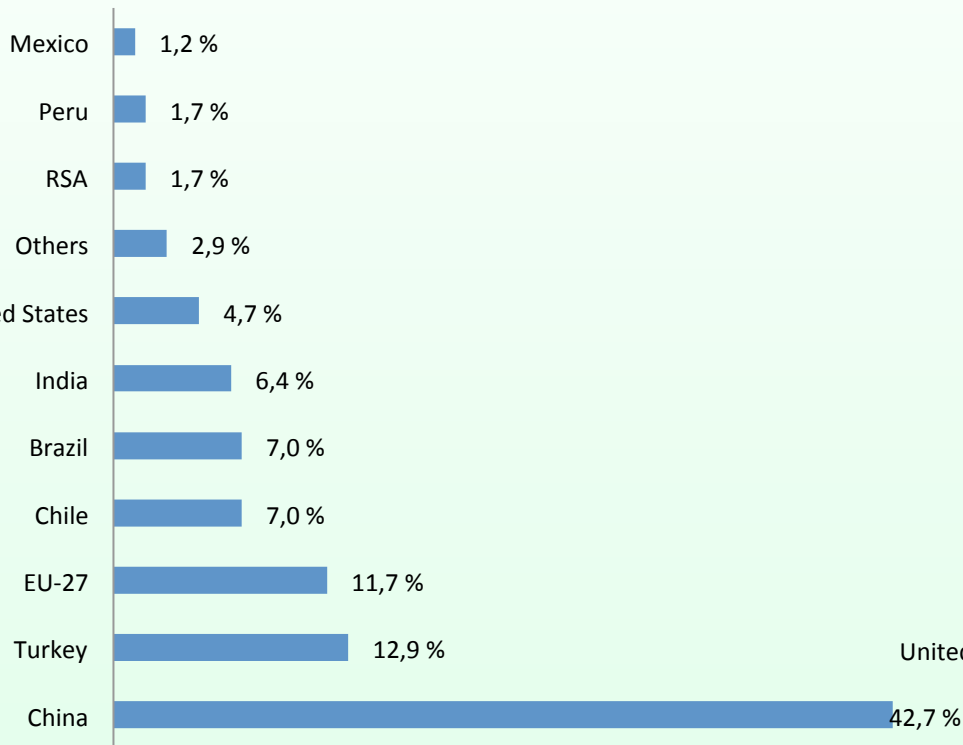
Juan Colombo



Grandes productores no necesariamente significa grandes exportadores

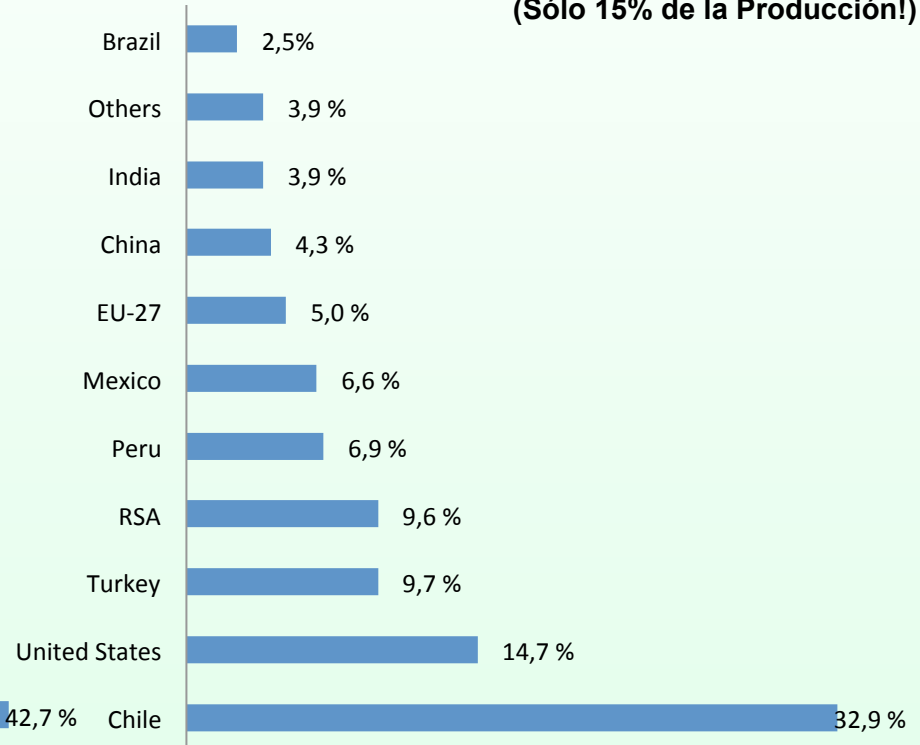
Producción y exportación de principales países año 2013

Producción mundial 17.100.000 tons.



Exportaciones mundiales 2.600.000 tons.

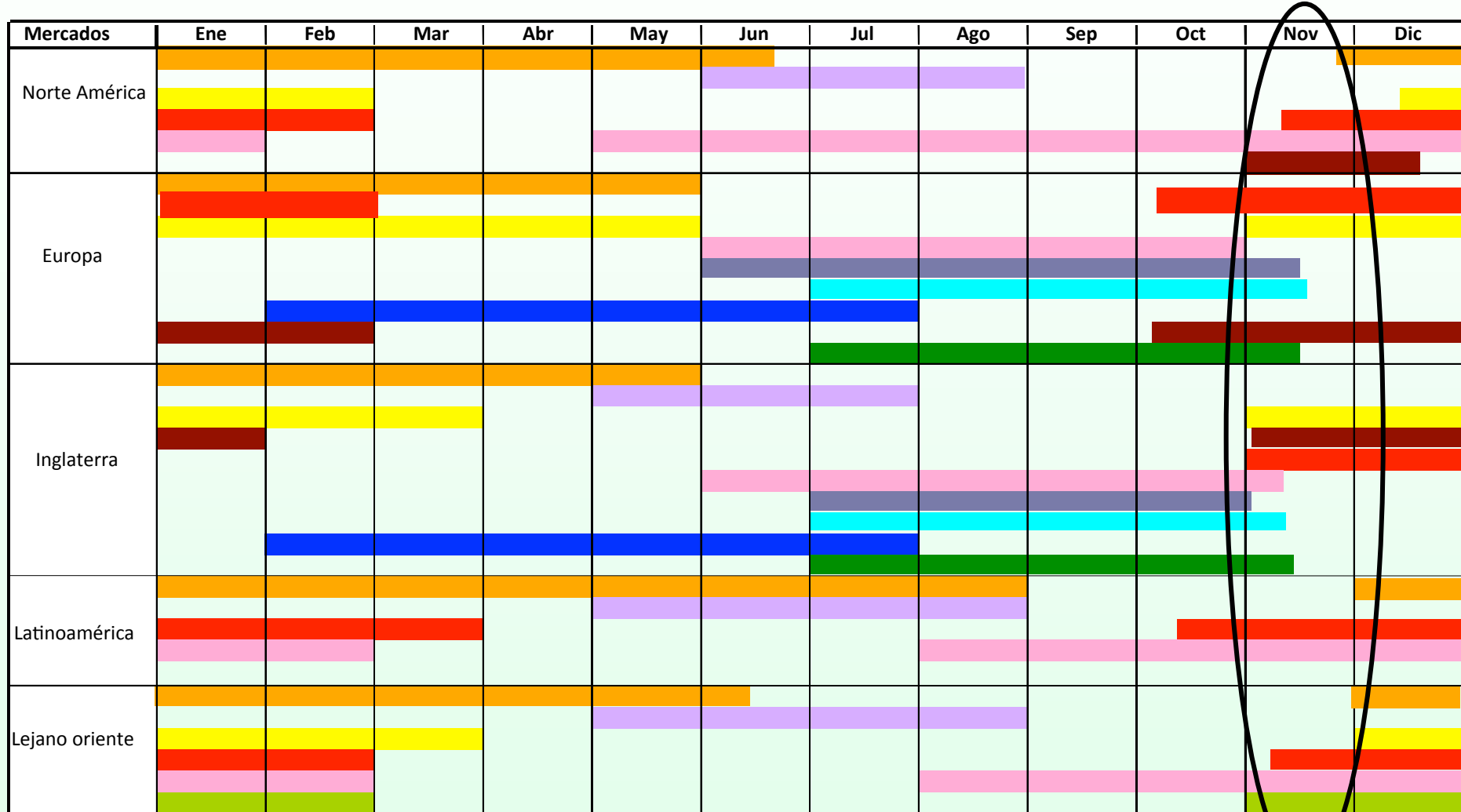
(Sólo 15% de la Producción!)



China + Turquía = 50% producción

Chile + USA = 49% exportación

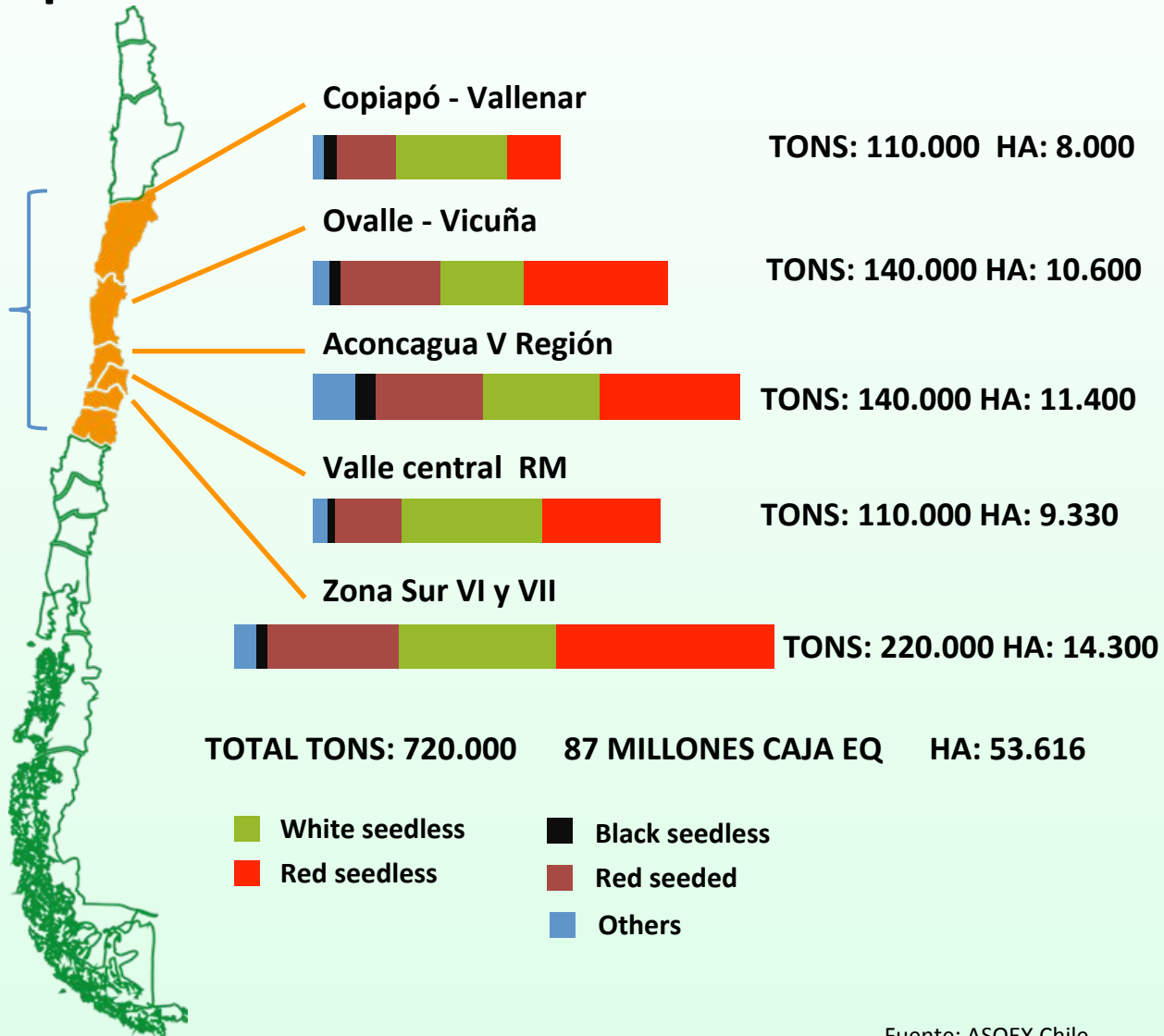
Calendario de disponibilidad Mundial



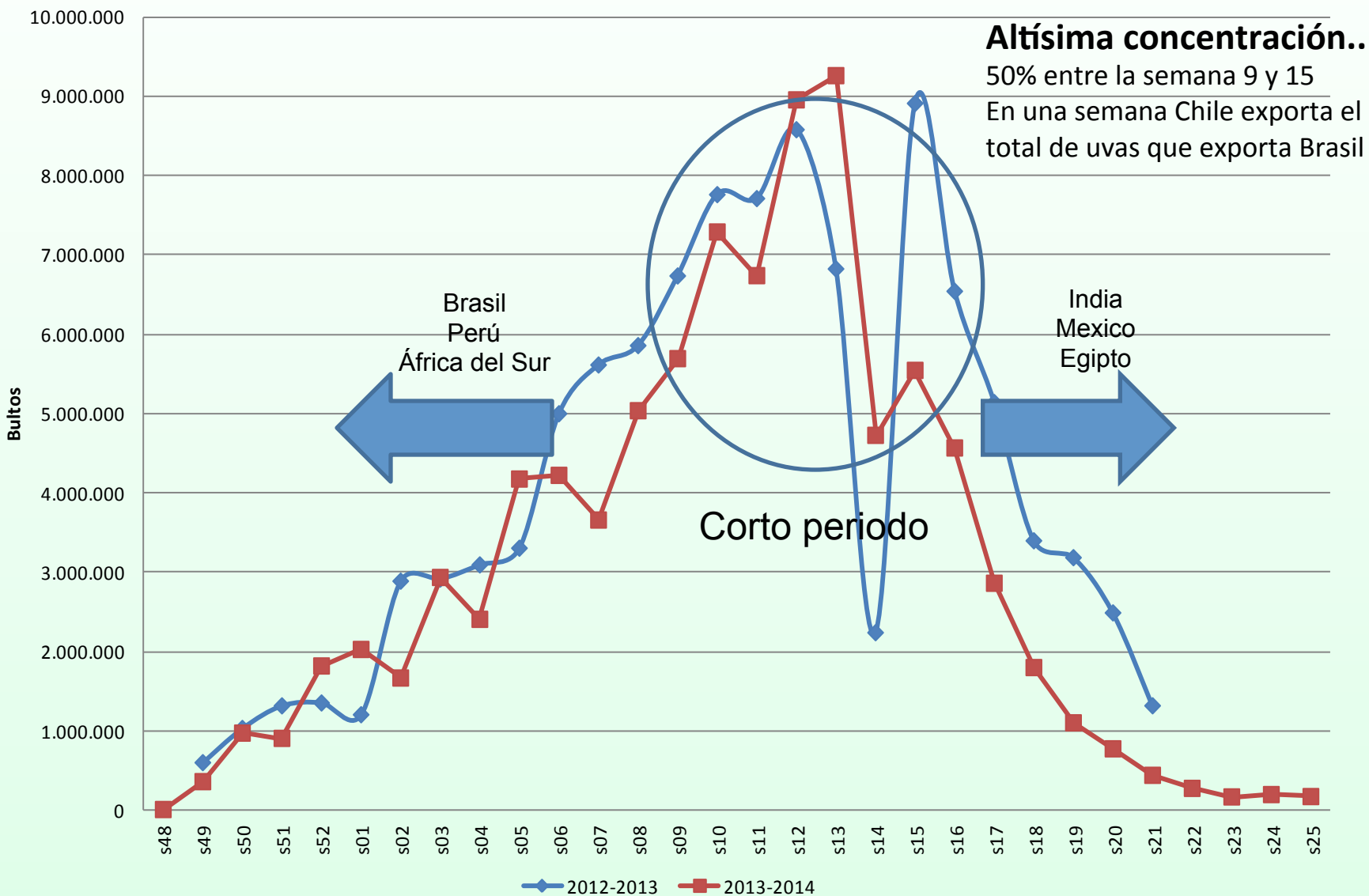


1.200 km

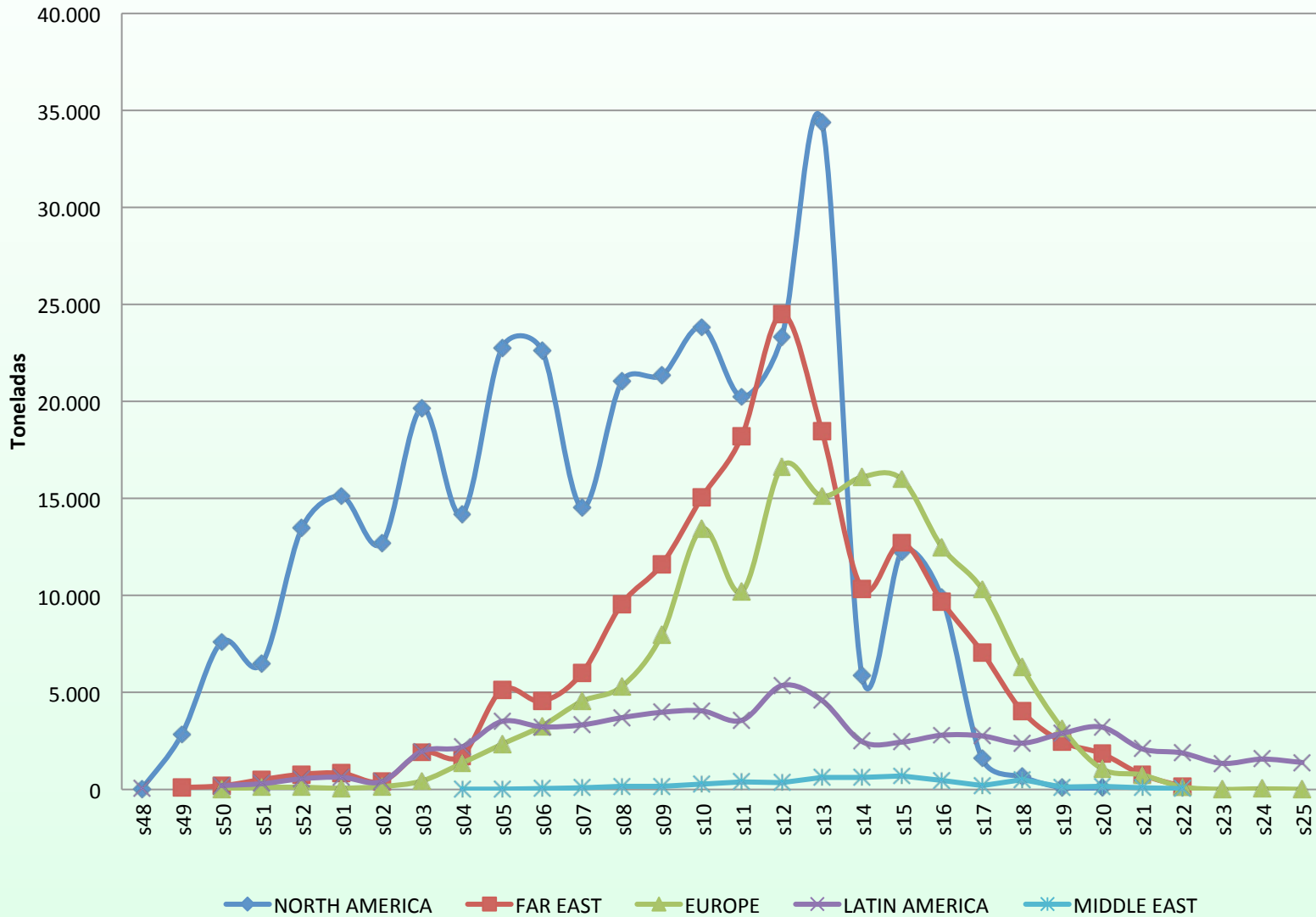
Volumen exportado de uva de mesa temporada 2013 - 2014 por zona de producción



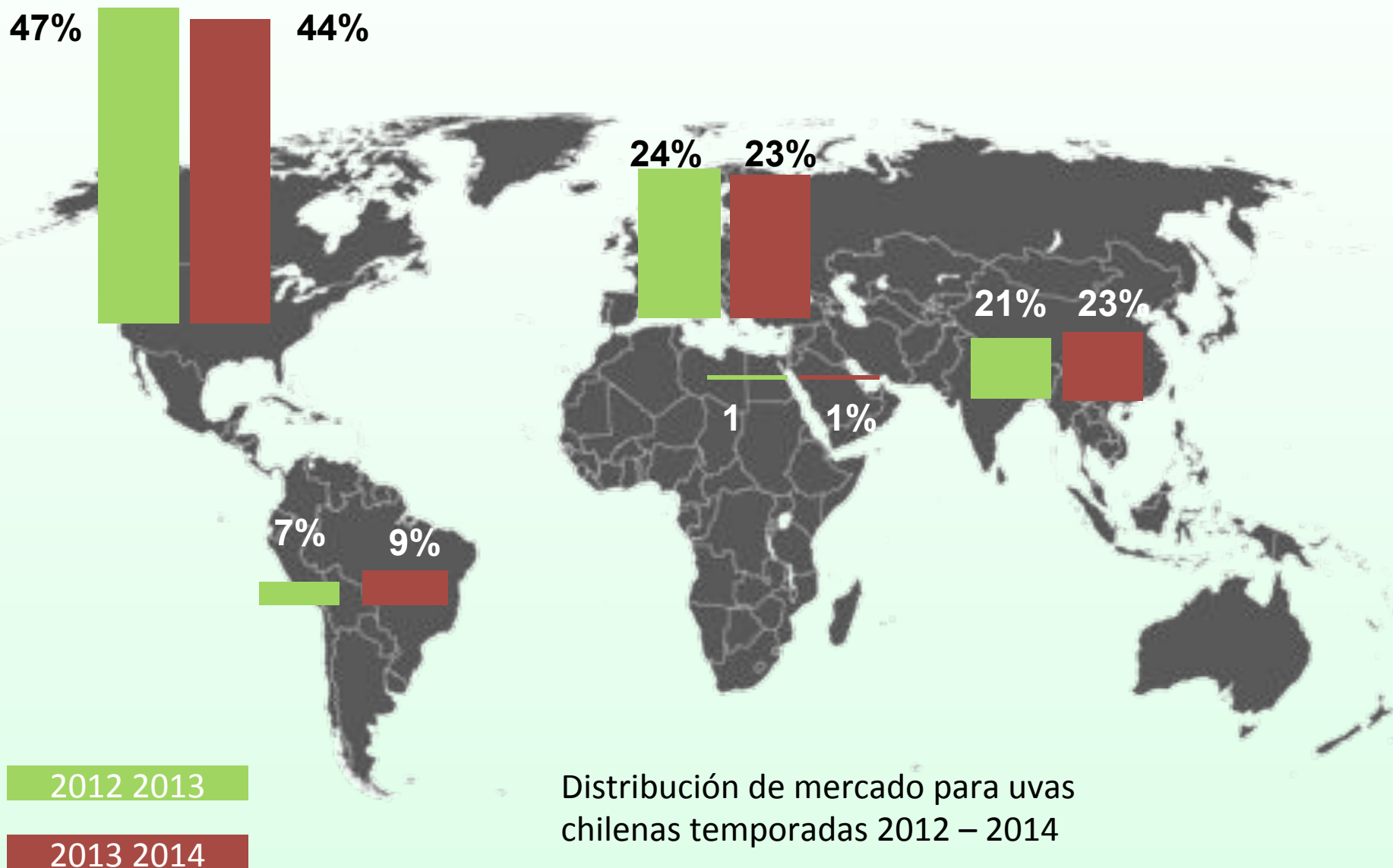
Gran concentración de volúmenes



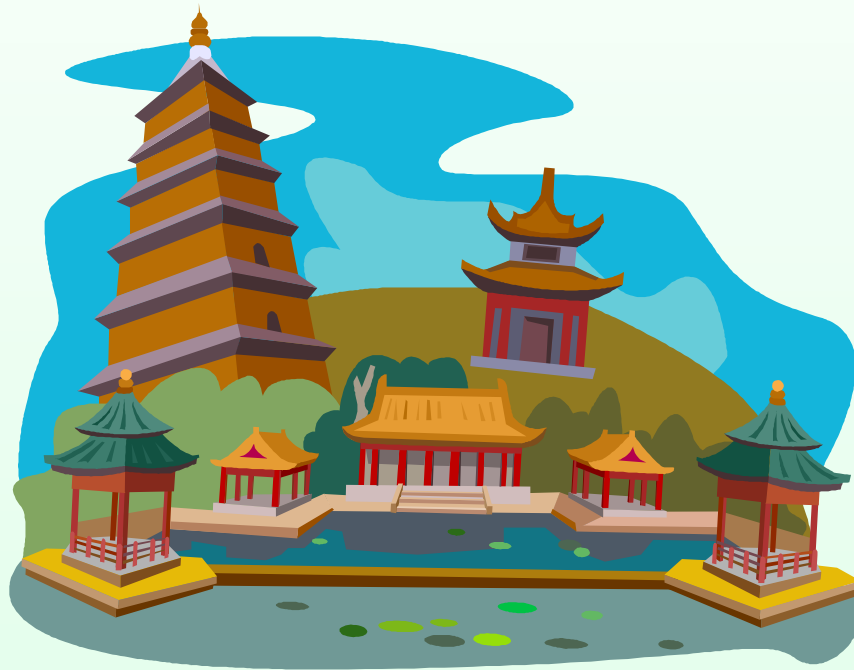
Todavía se puede diversificar!



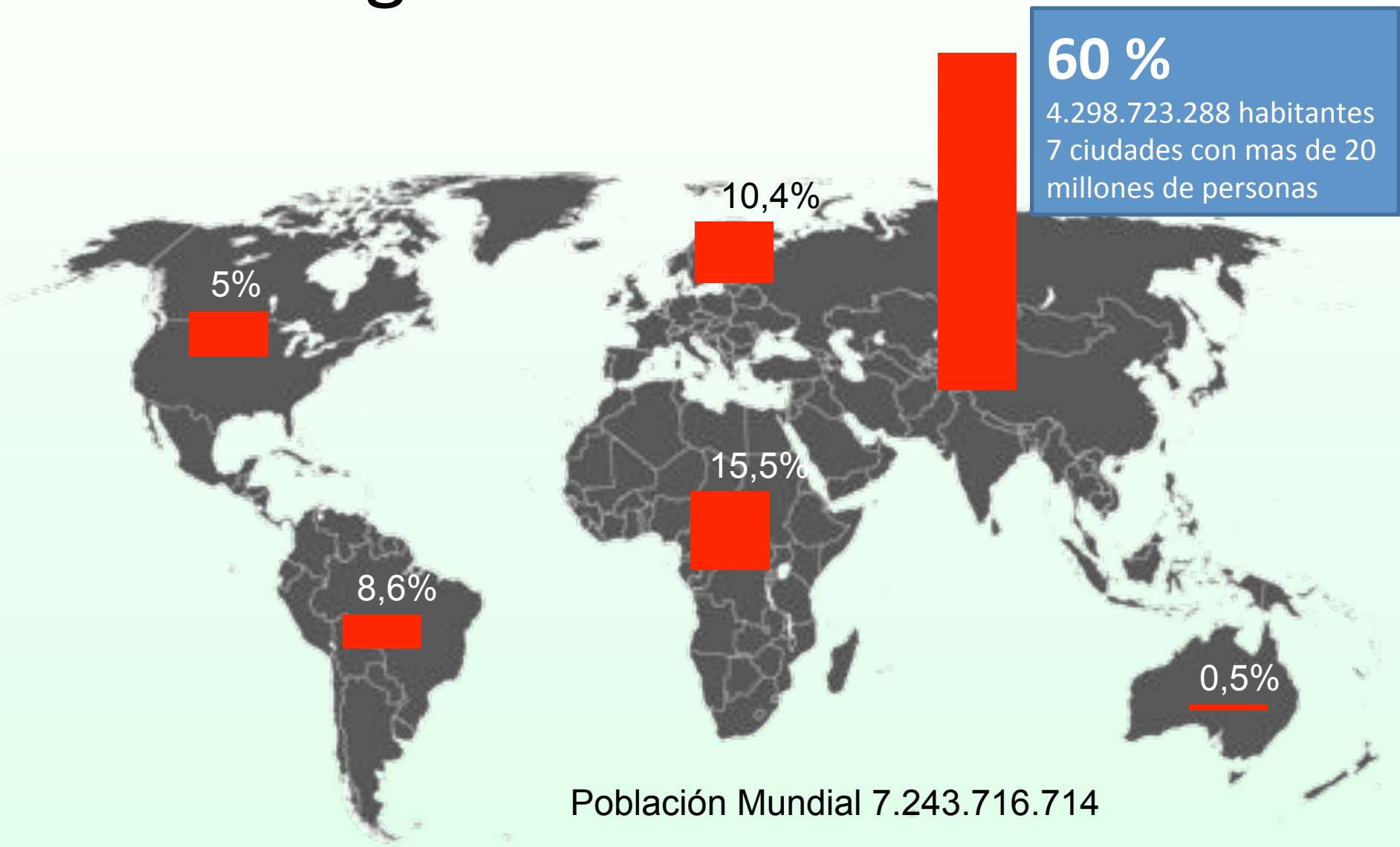
Adonde enviamos las uvas



Porque exportar a Asia?



Mucha gente!-----Gran Mercado!!!



Economías asiáticas están creciendo



- 4 - 7 % de crecimiento
- 2 de las mayores economías del mundo: China y Japón
- Ingreso per cápita creciendo rápido..mas clase media... cambios en los hábitos de compra
- Chile tiene 7 tratados de libre comercio activos en la región : China, Corea del Sur, Japón, India, Australia, Malasia y Vietnam.

Comida sana aun es parte de la cultura



Porque **NO** Exportar a Asia?

- Es muy lejos—20.000km—30 días por mar
- Diferentes culturas, lenguajes, costumbres, huso horarios, estructuras político sociales / económicas distintas
- Altos costos (Flete ; Aranceles ; Reclamos)
- Difícil de controlar
- Competencia de productos locales

ALTO RIESGO

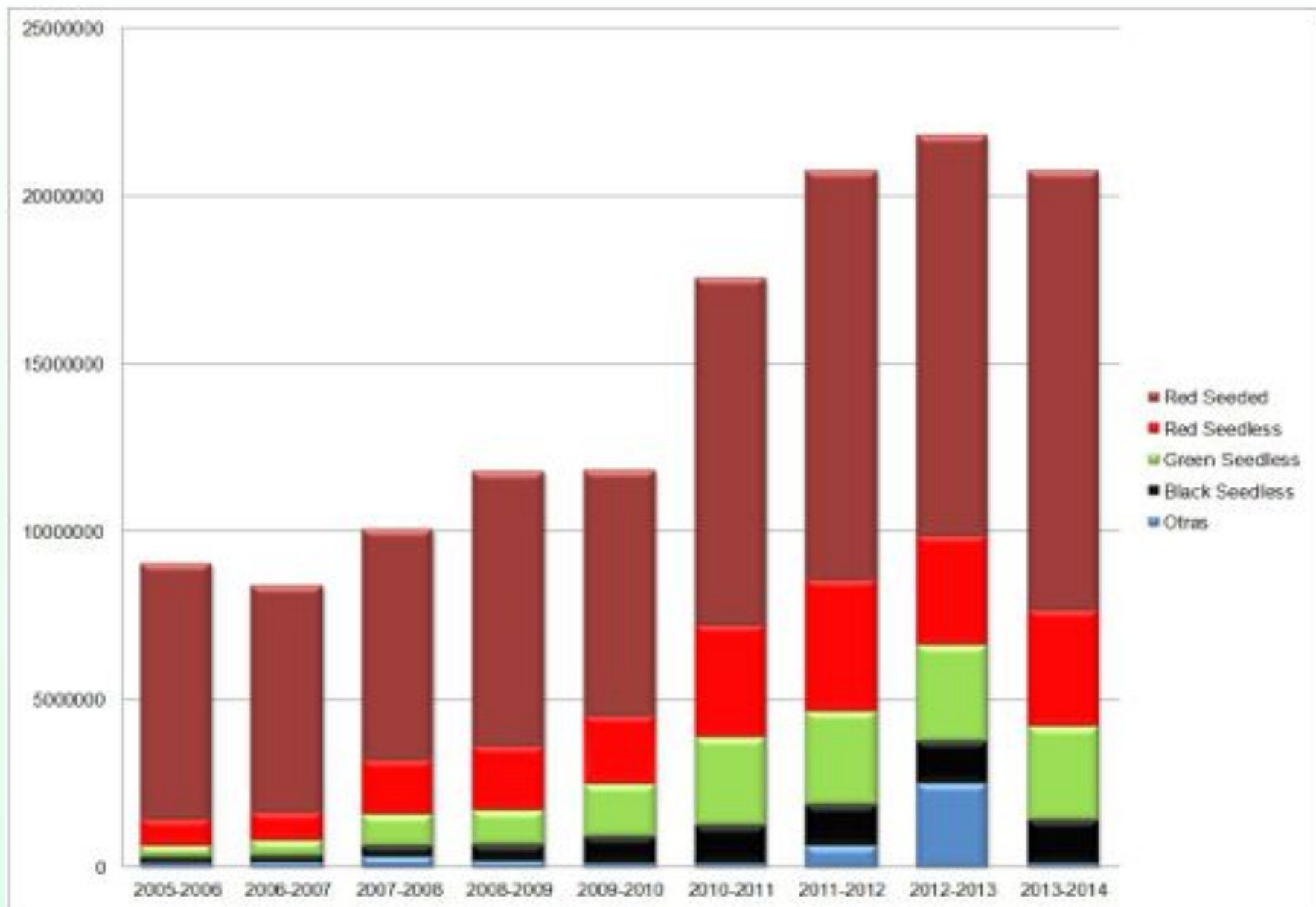
Dilema?

Oportunidades

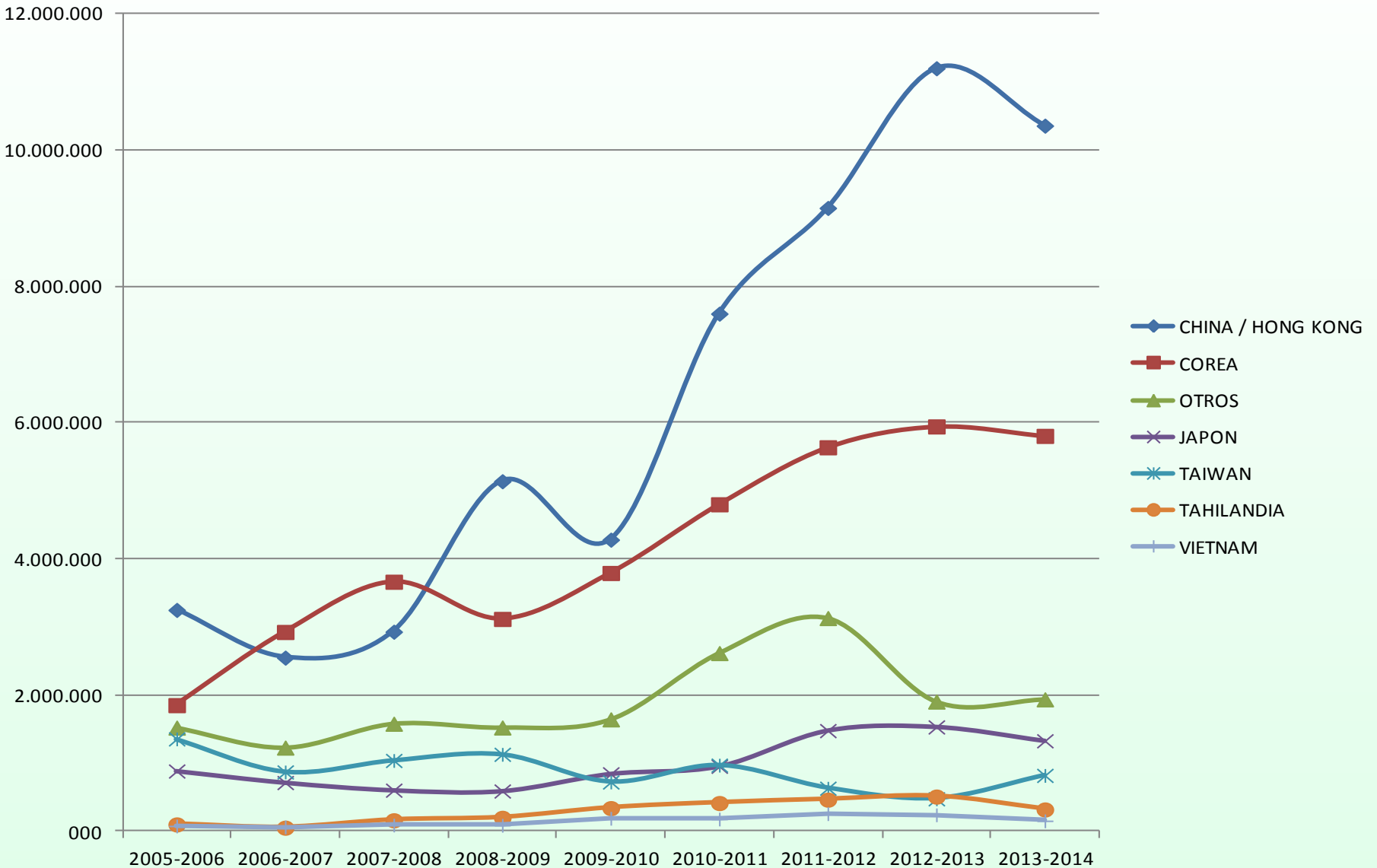


Riesgo

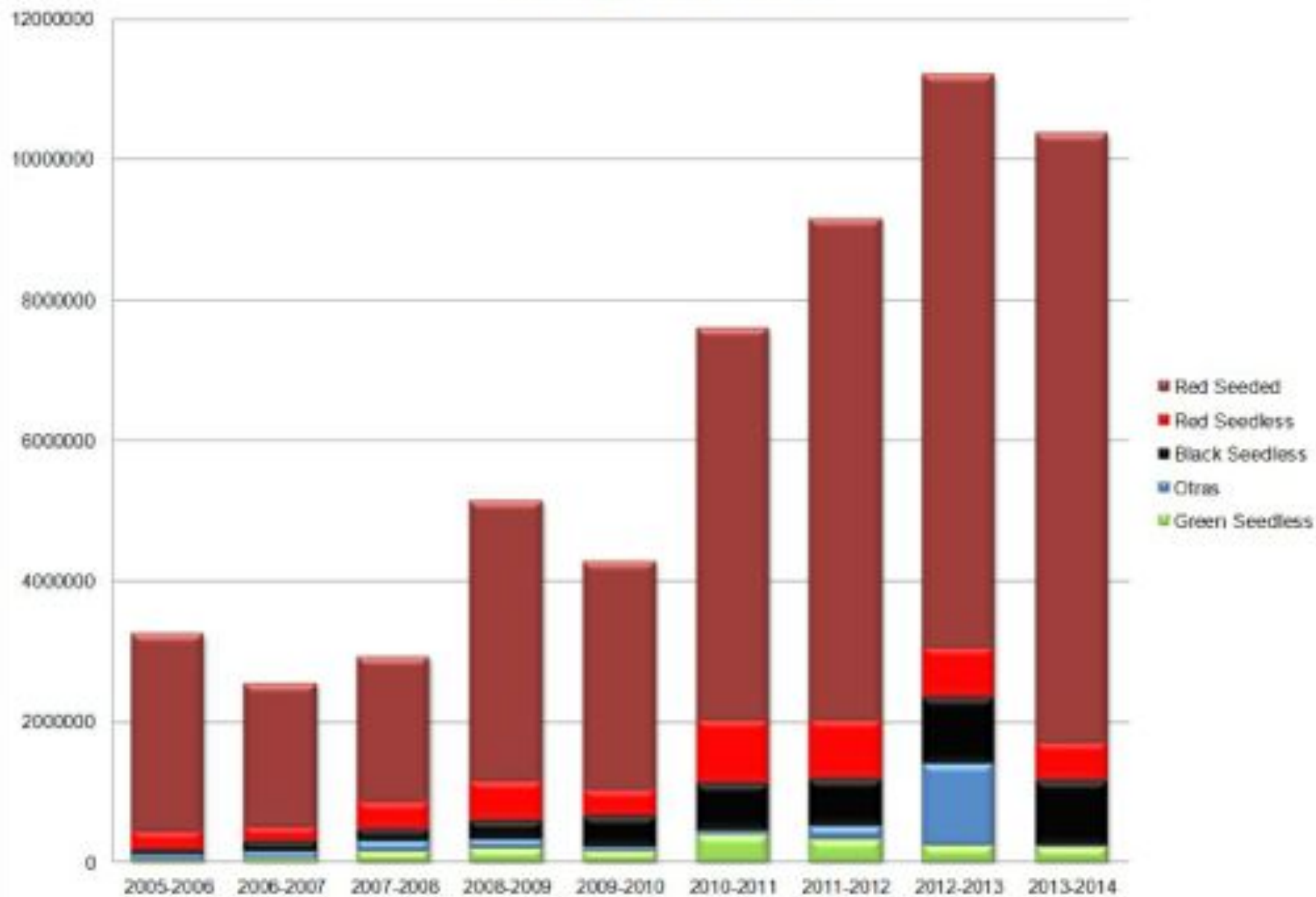
Evolución de los envíos a Asia



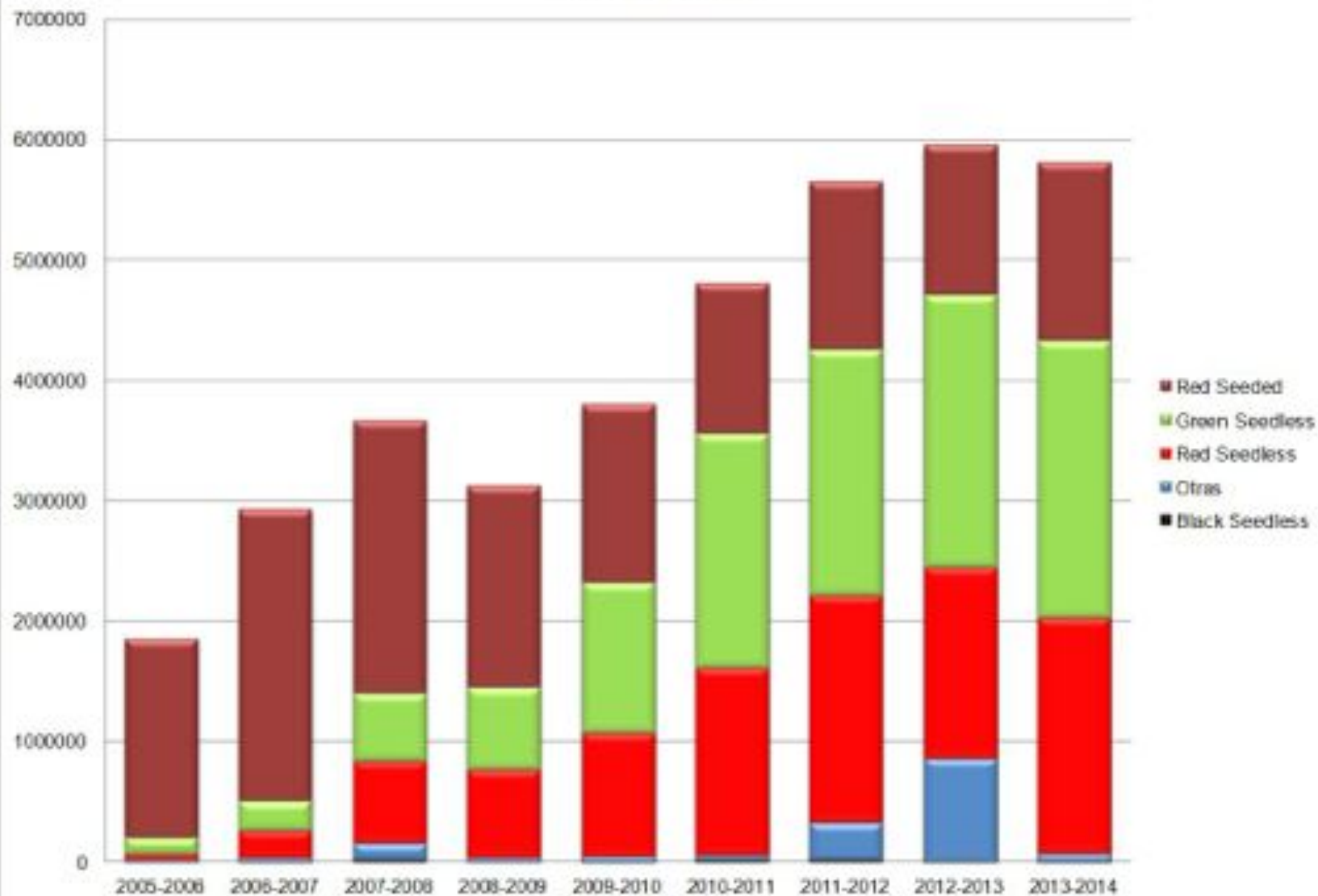
Evolución de los envíos a Asia por país para 9 temporadas



China y Hong Kong



Corea del Sur



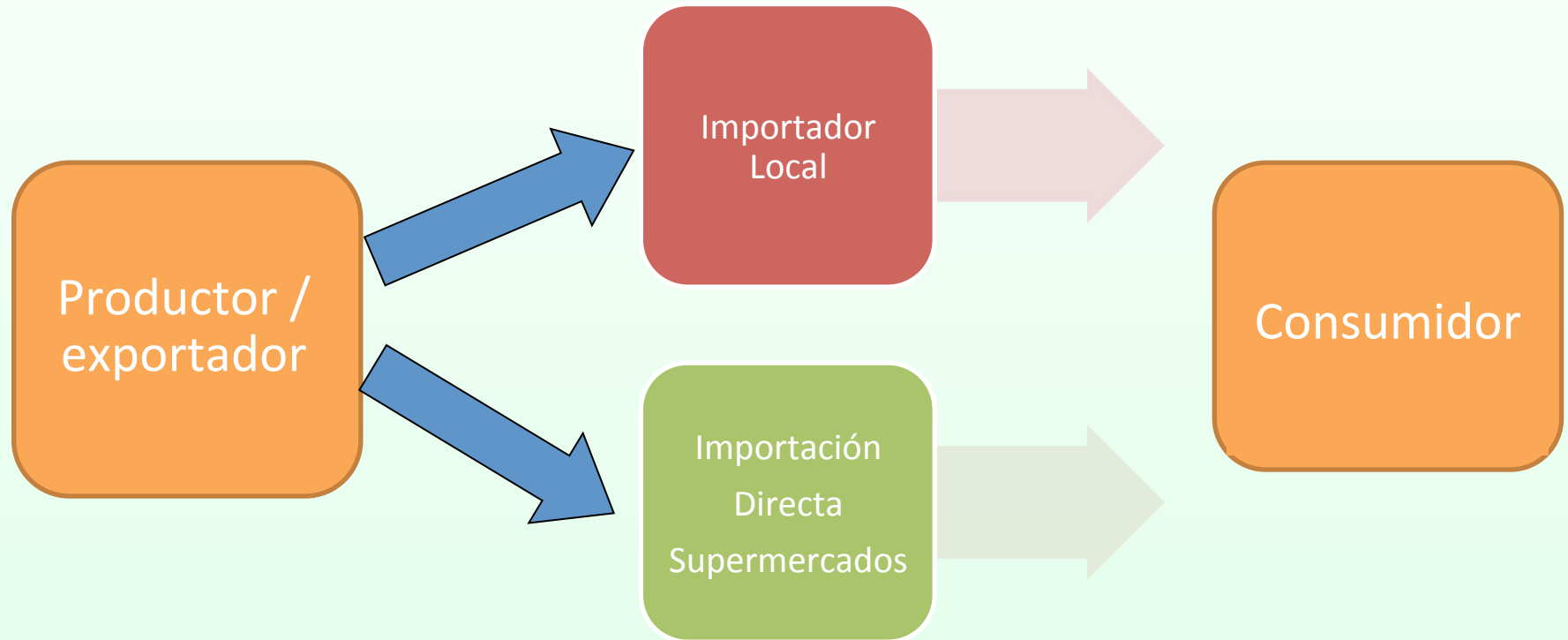
Corea del Sur



- 49 millones de personas. Seúl 10,4 millones
- 12 economía del mundo
- 3,7% crecimiento; 1,1% inflación; 3% desempleo; US \$33.000 ingreso per cápita
- Tercer mercado de alimentos en Asia. Importa el 70% de sus necesidades
- 20% de su tierra es arable
- FTA con Chile desde 2004
- [Mapa](#)

Encontrar el camino de distribución correcto

Atacar por 2 vías



Ejemplo de Importación directa a supermercados

2006 – 2007	2013 – 2014
<ul style="list-style-type: none">• 30.000 cajas• Solo uvas• 1 país	<ul style="list-style-type: none">• 500.000 cajas• 4 productos: Uvas, cítricos, kiwis, cerezas• 5 países

Manejo de la cadena de suministro → Parte clave



TESCO



WAL*MART
ALWAYS LOW PRICES
Always



SEIYU



COSTCO
WHOLESALE





<http://Tesco Korea>

Gracias 谢谢 感謝 감사 คุณขอบคุณ

